

以公益方式为中国青少年足球发展助一臂之力

一汽-大众奥迪“拜仁中国行”结硕果

这个夏天,中国球迷并不寂寞,因为拜仁来了。由一汽-大众奥迪极力促成的2015中国“奥迪夏季足球巡回赛”先后转战北京、上海和广州。在中国最具活力的三座城市里,一汽-大众奥迪用一颗小小的足球将现在与未来、现实与理想、激情和喜悦连成一线。

“一汽-大众一直支持中国体育事业的发展,并致力于利用全球顶级的足球资源促进中国足球的国际交流。未来,一汽-大众希望通过公益赞助的方式,为中国青少年足球的发展助一臂之力。”一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰在接受媒体采访时表示。据悉,一汽-大众将与中华全国体育基金会、中国足协合作成立“一汽-大众新未来足球专项基金”,并将在长春、成都、佛山、青岛四地成立“一汽-大众青少年足球训练营”。

取得突破 源于不断进取向上

作为德国足球的旗帜,拜仁在德国足球发展中扮演着重要的角色,而这得益于拜仁成功的青训体系。一汽-大众奥迪希望通过本次拜仁中国行,将其先进的青训经验引入中国,用实际行动践行一汽-大众在培养优秀青少年足球人才、创造良好青少年足球训练环境等方面的企业社会责任。

在拜仁中国行第二站比赛之前,有“足球皇帝”之称的拜仁俱乐部



部名誉主席贝肯鲍尔代表俱乐部参与了一汽-大众奥迪在上海组织的青少年训练营。

当天,贝肯鲍尔携拜仁功勋门将奥曼冒雨赶到青训现场,受到了在场40名小球员的欢迎。随后,贝肯鲍尔和小球员们交流互动,帮助小球员们提升足球技能。在接受现场采访时,贝肯鲍尔表示“这不是我第一次来到中国”——这位足球巨星早在1997年就来过中国。“此次能够借助‘奥迪足球夏季巡回赛’来到中国,并且看到中国巨大的发展变化,我感到十分高兴。”贝肯鲍尔愉快地说道。

在现场互动中,主持人替小球员和家长们问道:“如何能成为一个伟大的球员?”贝肯鲍尔认真地回答:“有足球天赋当然是好的,但更为重要的是要有一颗进取向上的心。”

无独有偶,贝肯鲍尔所言“进取向上的心”,与奥迪“进取”的品牌价

值相得益彰。一汽-大众奥迪多年来一直秉承“进取”的品牌精神在汽车领域不断取得突破,也以同样的精神致力于支持中国足球事业的发展与繁荣。

青训环境 决定中国足球未来

由于对足球的价值和规律认识不足,我国足球产业急功近利的思想行为严重。也源于组织管理体制落后,人才匮乏和监管缺失,导致我国足球发展的社会基础薄弱,行业风气 and 竞赛秩序混乱,运动成绩持续下滑。此外,在一些落后的乡镇地区,基础设施跟不上足球的现代化配套,学生很难有机会接触正规的足球训练。因此,培养优秀青少年足球人才、创造良好的青少年足球训练环境尤其重要。

在拜仁中国行最后一场比赛期间,一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰表示:“此次打造的国

际顶级足球赛事,以及积极支持中国青少年足球事业发展,正是我们在企业社会责任领域新的尝试和探索。未来,一汽-大众将继续夯实企业社会责任,助力中国实现足球强国梦。”

众所周知,奥迪在全球有着顶尖的足球资源。自2002年开始,奥迪先后成为拜仁、皇马、巴萨、AC米兰、

切尔西五大欧洲顶级俱乐部的官方合作伙伴。为实践“愉悦中国用户”的品牌使命,更为了助力中国足球事业,特别是中国青少年足球事业的发展,一汽-大众奥迪多年来依托其全球优势足球资源,持续将世界顶级俱乐部引入中国,把巨星球员带到中国青少年身边,鼓励他们实现自己的足球梦想。

此次拜仁中国行活动,不仅是一次针对万千球迷的福利大放送,更旨在为中国青少年足球的发展带来新的机会与活力。从引入豪门俱乐部访华,到邀请球星参与青训营,都体现了一汽-大众奥迪品牌营销活动的公益化内涵和趋势。今后,一汽-大众奥迪将在企业社会责任战略的指导下,继续发挥其全球顶尖足球资源的优势,以更实效的方式和更实际的行动,助力中国青少年足球事业的发展。

汤力



BMW创新日推出品牌新主张



在上周举办的“创新日”活动上,宝马公司宣布启动以创新精神为内核的“悦创造奇迹”,对“BMW之悦”进行全新演绎,赋予其与中国新时代同步的脉搏,这是宝马在新的市场形势下营销战略全面调整的重要一环。宝马同时宣布全球独有的“BMW互联驾驶在线商店”进一步开通专属网站,与原先启用的车机和手机端口全方位整合。

为了进行品牌策略的调整,宝马在过去15个月内

对超过3000位车主、专家和业内人士进行了全面调研,一起探讨中国新时代下品牌的内涵。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官安格表示:“创新是宝马品牌与生俱来的基因,更是中国年轻一代消费者进取精神和个性化追求的准确描述。以创新为悦,以创新创造奇迹,这是极具号召力的品牌形象,也是我们希望传递给所有宝马粉丝的激情与力量。”

在“创新日”上,宝马演

示了即将伴随全新一代旗舰推出的“一键控制自动泊车”系统和另一项即将量产的首创科技——“全车速车道跟踪驾驶辅助系统”。

宝马的创新始终走在时代前沿,革命性的BMW i以碳纤维车身架构、电力驱动和互联科技为汽车业带来深刻启示,而众多创新科技将伴随全新一代BMW 7系面世,比如:碳纤维内核车身、激光大灯、触屏技术和手势控制等。

在中国市场上,宝马在本地化战略、商业模式和品牌战略方面坚持创新思维,与时俱进与消费者建立更强大的情感纽带。2015年6月开始,所有在中国上市的BMW新车将全部配备BMW互联驾驶功能,基础服务免费10年。7月,基于个人电脑版的“我的BMW互联驾驶”又正式上线,进一步提升了用户体验。

余音



A+级车的极品小生 ——试驾别克威朗

今年以来上汽通用别克品牌连续发力,拉低定位后的全新英朗很快赢得消费者认可,威朗则以更具高级感的品质,来填补全新英朗和君威之间的空白。笔者日前在北京试驾了这款高调上战场的新车。

用“一见倾心”来形容初见威朗的感受是相当贴切的。短前悬、长车头、宽车身、快背式的车顶、收紧的尾部和干净利落的轮廓线,赋予其一种蓄势待发的力量感。张力十足的17英寸十辐铝合金轮毂、后盖一体式尾翼,以及一体化嵌入式双排气管等动感元素的运用,以及0.27的超低风阻系数,则赋予了威朗与生俱来的运动气质。得益于2700mm的轴距,威朗的内部空间足够“宽绰”。

威朗是一款把A+级车做到接近极致中级车家轿。威朗的一大核心卖点就是全系标

准配置分量十足,包括LED日间行车灯、远近光一体式大灯、ESP车身稳定系统、6安全气囊、一键式电动防夹天窗、后排ISOFIX儿童座椅接口、TPMS智能胎压监测系统、倒车雷达、防紫外线隔热/隔音夹层前挡玻璃、无骨雨刷、Moon-White月光车内氛围灯、外后视镜电动调节/加热/LED转向灯、发动机启停、三辐式运动型多功能方向盘、双效纳米级防PM2.5空调滤芯和AUX/USB接口。威朗还将ACC自适应巡航系统、LKA车道保持系统、CMB碰撞缓解系统、APA自动泊车系统等9项配置全面引入并革新了中级车安全技术标准,比肩中高级车。

动力方面,威朗提供了两种选择,一款是1.5L发动机,另一款就是目前昂科威上使用的1.5T发动机,最大功率124kW,峰值扭矩250Nm,与

昂科威一模一样,但鉴于威朗整备质量更轻,因此其运动性符合“爱跑”的口号。

此次试驾的威朗20T搭载了Ecotec1.5T SIDI中置直喷涡轮增压发动机,匹配7速DCG智能双离合变速箱,并全系配备了发动机自动启停功能。这套动力总成我们已经在昂科威上体验过,换到更小体量的威朗上,动力性能自然不必担心。深踩油门,动力在1700转左右开始喷发,7速DCG智能双离合变速箱动作灵敏,换挡流畅。根据公告数据,威朗的0-100km/h加速仅8.8秒,百公里综合油耗为6.1L。值得一提的是,别克Quiet Tuning静音科技同样沿用在威朗身上,行驶中的静音表现十分出色。

威朗对于别克的战略意义,在于承担着向上开辟更大市场空间,并进一步加强别克在主流市场中领先地位的角色。至于年轻消费者是否钟情这棵为他们度身定制的菜,让我们看看威朗几个月的销量,再做评估。

罗裕

宝骏730获C-NCAP五星安全评价

中国汽车技术研究中心日前公布了2015年度第二批C-NCAP测试车型的评价结果:7座家用宝骏730以54.4分的成绩获得五星级评价,成为10万元以内首款达到五星安全的MPV车型。

730取得18分的满分成绩。在发生碰撞时,高强度钢有效阻挡了撞击,加之侧气囊的保护,驾乘者几乎未受到任何伤害。值得一提的是,在这种情况下四门仍可正常开启,不影响驾乘者自救逃生。

在100%正碰及40%偏置碰撞过程中,宝骏730的

驾驶舱均未受到挤压,气囊也全部弹开,预紧限力式安全带将驾乘者牢牢固定在座位上。相比轿车及其它MPV车型,驾乘人员的头部、胸部拥有更高的安全系数,加之其发动机舱缓冲区、更合理的安全约束系统,保证车内人员的安全。

汤力