

文化娱乐现象 述评

看起来一派繁荣

中国的音乐节历史应该从迷笛音乐节开始算,2000年夏天的一场附赠免费啤酒的迷笛内部汇报演出,开启了中国音乐节年轻快速的发展史。之后的数年,又间或诞生了丽江雪山音乐节(2002年)、贺兰山音乐节(2004年),以及各种以音乐节名义做噱头的良莠不齐的“类音乐节”演出拼盘,大都是短命、不成规模和体系的昙花一现。2007年,摩登天空音乐节为这个市场增加了迷笛之后新鲜的血液。2009年5月,草莓音乐节在北京诞生;8月,张北草原音乐节诞生;同年在成都还诞生了更偏流行气质的热波音乐节。回头一看,五年来“音乐节”以燎原之势在神州大地落地生根,遍地开花。

仅以上海为例,除了迷笛、草莓等成熟品牌早已扩展到上海抢滩市场,上海本地还有西岸音乐节、简单生活节、风暴音乐节等知名品牌。今年秋天,长岛春浪和魔马也将首度踏足申城。看起来,一派繁荣景象。

过八成滥竽充数

张北草原音乐节创办人、前《滚石》中文版主编李宏杰说:“中国的音乐节还不多,反而是太多了。”他告诉记者,整个欧洲每年有2500-3000个音乐节,英国就有

# 乐队们“飞来飞去” 音乐节“兜来兜去”

音乐节不怕太多就怕太滥, 不怕有特色就怕没个性

张震岳、谭维维挂帅的土豆印象季刚刚在世博园上演;崔健压轴恒星光音乐节上海站接连开唱;老狼、许巍联袂的魔马音乐节将很快首度到访上海;还有同样首度登陆申城,甚至同样拥有张震岳和谭维维的长岛春浪音乐节……这个秋天,一个又一个的音乐节“你方唱罢我登场”。

那些曾经在地下苦熬出头之日的乐队们,如今档期热得烫手,坐着飞机奔波在从这个音乐节到那个音乐节的路上。甚至乐迷今天在迷笛看到这几个乐队,隔天去别的什么音乐节看见的可能还是差不多的演出者。但似乎,大多音乐节还没来得及塑造好自己的个性,高度同质化的内容已经透支了这个行业的信誉,让音乐节显得“太多了”。

670个,“以诞生于1970年的英国格拉斯顿伯里音乐节为例,2014年的12万张门票,被全球乐迷在1小时27分钟之内抢购一空。”魔马音乐节出品人姜树补充说:“美国有200多个音乐节,德国也有超过100个音乐节。”按道理,从中国的地理面积和城市数量来说,音乐节的容量都应该比西方只多不少,但目前中国的音乐节无论整体规模还是质量,

都与西方有不小的差距,姜树实惠地剖析说:“更多的音乐节,甚至超过八成,只是一个大型的拼盘演出。滥竽充数,良莠不齐,尤其是那些主要依靠房地产楼盘或超级大客户驱动的音乐节,很多并不讲究音乐性。”

优胜劣汰凭个性

按照国外经验,一个音乐节的标准收入构成应该是:门票60%、

赞助20%、周边产品10%、其它10%。在中国,迷笛、草莓、张北这些品牌特色突出的音乐节的营收结构基本上都符合这个规律,但也有很大一部分音乐节在“探索”其他模式。资深行业观察者郭艳东说:“不点名了,我们有些音乐节,跟着冠名赞助商的要求调整档期,甚至跟着大牌艺人的档期调整档期,随机性非常强。而在国外,成熟的音乐节都

有非常固定的档期,比如每个月的第几个周末,乐迷们有一个期待,形成一个常态。”

姜树坦言,团队正在练兵的东戴河和北戴河两个项目确实是先到了赞助,“然后用一种近乎量身定制的方式来满足客户的商业诉求”。他分析说,这种操作方法更像双刃剑:好处是解决了音乐节的启动资金难题,预算宽裕可以提高演出者的级别;“可能的隐患是,如果没有持续良性经营音乐节的规划和能力,对于赞助的过度依赖,会导致音乐节在没有足够的赞助商支持时走向流产。”

从具体操作上来说,简单拼盘显然不可取。参与“简单生活节”筹创和宣传的吴亮雨说:“一般艺人参加音乐节,他唱什么,不是主办方能够要求的,但简单生活节,大地舞台每天倒数第二档都是定制的,有你在外面看不到的周华健2.0,蔡依林混搭乐队。”也就是说,在音乐上拥有自己灵魂和个性,才能让一个音乐节走得更远,“去年成本2500万,刚刚打平,简单生活节这种应该是时间越长越有口碑,越容易赚钱。”对于赚钱,吴亮雨和他的老板们并不着急。

其实,简单生活节最重要的过人之处在于,它在保证音乐节LIVE核心概念和精良制作的基础上,通过森林市集、纯净市场、果实乐园、私房生活馆等,传达出了更加新颖的娱乐化生活方式的概念,在国内音乐节内容高度同质化的困境中杀出了一条血路。

本报记者 孙佳音



## 《终结者5》零点上映 上座率超七成

31年前,一部影响了一整个时代的《终结者》横空出世,让无数中国观众知道了阿诺·施瓦辛格这个名字。今日凌晨,《终结者》系列的最新一部作品《终结者:创世纪》在沪点映,零点映上座率超过7成。

在经历了暑期档国产电影的繁荣后,沪上观众终于将迎来包括了《碟中谍5》《终结者5》《小黄人大眼萌》等在内的一系列进口片。作为后暑期档的第一部进口大片,《终结者5》2天前在网络的预售点映票房就超过了300万人民币。记者昨日在亚新星光影城看到,该片零点的点映场几乎满场。今天首映日,从上午9点20分开始,至晚上零点,星光影城共安排了9场放映,而这个数量并不算多。记者从格瓦拉上看到,沪上不少人气影城在今天安排了10场以上的《终结者5》,多的甚至达到了22场。

从全球市场来看,《终结者5》在7月1日已经登陆北美及46个海外地区,这部制作费用达1.55亿美元的好莱坞科幻巨制,上映首周便横扫各大票仓,一举拿下了28个地区的票房冠军,并在22个地区刷新了《终结者》系列和阿诺个人的首映纪录,势头强劲。业内人士预计,该片在上映之后,有望令其海外票房冲高到3至4亿美元。

施瓦辛格在《终结者5》里贡献出了系列中最为“接地气”的演出。在此前的几部作品里,阿诺塑造的直是一个冷酷、勇猛的超级硬汉形象,而这次回归后,他却带来一个全新的终结者:年迈、幽默、充满父爱。

比起前作,《终结者:创世纪》在视觉效果上有了新的提升。影片伊始,核弹爆炸后营造的“末日”场景令人震撼。由韩国演员李秉宪出演的经典形象“液态机器人”在新片中变换更加自如,不仅身体形状任意改变,攻击力也远非前作可以比拟。

本报记者 张艺



相关链接

### 上海热门音乐节

■ 土豆映像季

时间:8月15日-16日  
朴树、张震岳、谭维维、梁博、后海大鲨鱼、曾沛慈、王菀之等“标杆人物”,带来自己的音乐作品。

■ 魔马音乐节

时间:9月3日-5日  
首届上海魔马,现场将设置魔马、白马、魔幻 Magic 三大舞台,共计邀请60余组国内外知名音乐人以及来自柏林、巴黎、伦敦等地顶尖电子音乐家和DJ参演。

■ 回声公园

时间:9月19日-20日  
英国另类嘻哈红团 Young Fathers、后摇鼻祖级乐队 Mogwai、日本硬核天团 Envy、香港独立摇滚乐队“触执毛”都将为乐迷献上“难得一见”的高质量演出。

■ 长岛春浪

时间:10月1日-2日  
地点:长岛  
“春浪音乐节”在中国台湾

已举办10个年头,大陆首届“春浪音乐节”首批艺人名单包括萧敬腾、方大同、张震岳、丁当、谭维维、新裤子乐团等。

■ 百威风暴

时间:10月3日-4日  
今年的百威风暴音乐节将在徐汇滨江绿地,为电音迷们呈现全亚洲最豪华的DJ阵容。门票略贵,但酷炫非常。

■ 简单生活节

时间:10月4日-6日  
“简单生活节”最大亮点不仅仅是李宗盛、林忆莲、蔡依林或者许美静,而是从音乐现场到服装潮牌展示,再到一些细微的生活制品甚至农产品。

■ JZ Festival 爵士上海

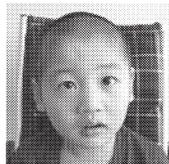
时间:10月16日-18日  
音乐节今年的主题是“爵士超体 Super Jazz!”全英音乐奖最佳女歌手 Joss Stone、第20届台湾金曲奖最佳新人奖卢广仲、“转音歌姬”黄龄等组成了第一拨演出名单。

### 寻亲公告

为了维护儿童的合法权利,现将有关部门移送来的走失儿童情况进行公告。请走失儿童亲属自公告之日起60日内,持有效证明联系认领,如逾期无人认领,视作弃儿安置。联系电话:53019670



编号: 20150706  
性别: 男  
年龄: 4岁左右  
特征: 身高102cm,四肢瘫,不会讲话  
拾拾时间: 2015.7.20  
拾拾地点: 闵行中春路9977号门口



编号: 20150801  
性别: 男  
年龄: 6岁左右  
特征: 身高115cm,弱智,不会讲话  
拾拾时间: 2015.7.6  
拾拾地点: 奉城镇大叶公路新奉公路口