

代驾乱象不会因互联网自动化解

文 澜



今日论语

在互联网+的大潮下,就着智能手机平台的美酒瓜分代驾这块蛋糕的公司越来越多,但此前传统代驾行业存在的问题却依然存在:出事后理赔难、招聘司机把关不严、小公司业务不济跑路……

在互联网大潮席卷一切时,任何商业模式若想成功,似乎必须与互联网沾边,甚至有种把互联网当成一个筐,什么都往里装的趋势,搬家、做菜、洗车、美甲、理发等线下服务性质的业务,也纷纷上线。

自从互联网模式进入原有的交通市场,人们的出行方式已经发生了很大的改变。较之以往,人

们的出行费用和便捷程度,分别得到了大幅缩减和有效提升,但在一片繁华过后,掀起互联网商业模式的袍子,难免会发现几只看上去不那么华丽的跳蚤。以这次被揭露的代驾乱象为例,问题就远比人们想象的严重。

例如报道揭露,北京朝阳区发生的一起交通追尾事故中,代驾者本身竟也处于醉酒状态;黑代驾公司“招聘”互联网代驾司机,“不用考试,直接交钱就上岗”,代驾公司甚至连应聘者的驾照都不看……这些安全隐患,已存在于传统的代驾行业,如今互联网商业模式来了,问题不但没有得到解决,反而因为代驾规模的扩大、打着互联网旗号建立的代驾公司鱼龙混杂,隐患被无形

中放大了数倍。

长久以来,汽车代驾行业一直缺乏相应的行业标准和机构来规范运营,处于无主管单位、无行业规范、无准入门槛的“三无”状态,行业参与者基本只靠自律。缺乏有效的行业监管,黑代驾火热兴起的背后,是乘客的生命安全得不到有效保障。此外,还出现了代驾公司欠薪跑路,或者要求司机缴纳“信息服务费”、“借机牟利”的乱象。

其实,代驾行业本身是一个“多赢”行业,尤其是将互联网思维纳入其中之后,更是有效降低了酒驾违法的可能,也最大限度地发挥了驾驶员的人力资源优势,创造出不少就业机会。这种模式,绝对是值得肯定的。但如何改变良莠不齐的代驾现状,加强行

业准入方面的监管,加大监督和处罚的力度,引导代驾行业正向成长,同时避免倒掉洗澡水时把孩子也倒掉,防止过度的行政限制,这些都是摆在监管者面前的待解难题。

据分析,中国的代驾日单量将可能达到500万单,年市场规模超千亿元,面对这块巨大的市场蛋糕,除了行业自律之外,更需要加强必要的监管和规范。中国汽车流通协会已经组织相关专家起草了《代驾经营服务规范》,《规范》对代驾企业与代驾司机都列出了明确规范,包括代驾保险、培训、上岗等多个方面。未来,类似的行业规范和相应的行业监管应进一步完善,以保证乘客的出行安全,让代驾市场良性发展。

新民随笔

火星的八卦

董纯蕾

北京时间昨天的最后一刻到今天的这一刻,对地球的“异卵双生兄弟”火星,我们又多知道了一些事:地球人终于找到了火星表面存在液态水的有力证据,哪怕只是咸咸的、不能喝的卤水。

我喜欢火星的这个新故事,尤其喜欢故事被公布于世的过程。其实,NASA从上周便开始神秘地暗示又要发布大新闻了,而关心火星的人们其实早已被剧透,因为最近发表的一篇论文说的就是这事儿。发布会的预告一直在滚动,于是,早已猜到主要剧情的人们,还是忍不住要伸长了脖颈期待更惊人的细节。记者提问环节,你关心这卤水的来源和数量,答曰尚不知道;你想知道火星会不会有地球一样的水循环,回答是不甚了解;你最后一定会追着问“那么,火星上到底有没有生命”,得到的答复一定是无法确认。于是,人们的八卦之心终究还是要留待下一次满足,“火星上还是没有出现”。

这悬念剧的剧透过程,有没有一点打探明星八卦的意思?你问那个谁,有没有同那个谁谁拍拖。她犹抱琵琶地说,目前是朋友,未来谁知道呢。科学发现,自然不是什么真正的八卦。这不是缺乏作品的艺人靠八卦博版面,而是科学家忠于科学的真相,就像NASA火星探测计划首席科学家迈克·迈耶所说,“我们不知道火星上有没有生命,事实上我们甚至不知道究竟在寻找什么”。

人类至今已发射了43个火星探测器,听听它们的名字:海盗、奥德赛、希望、机遇、勇气、好奇……而火星的“八卦史”,则更久远。1952年,火箭开拓者沃纳·冯·布劳恩在《火星项目》中规划了一项火星探索计划:十架4000吨的宇宙飞船,承载着70名宇航员登陆火星。这宏大计划搬上了电视,广受美国观众喜爱。而现在,火星一号公司为地球人火星定居地招募居民,据称收到了超过20万人的申请。哪怕有去无回,哪怕一举一动都要被播出,想在火星度过余生的人不是一个两个。

好奇之心,原本人皆有之。只不过,时间久了,事情多了,世界复杂了,人心蒙昧了,也就变了味道,好奇或多或少被八卦取代,也是人之常情。既如此,何不借鉴八卦精神,让人们最初的好奇心重新壮大?

新民新语

永远在成长

左 妍

今年是美剧《成长的烦恼》开播30周年,昨晚新民晚报公众号的一条推送,把我拉回了“追剧”的童年时代。上世纪90年代,该剧进入中国,这是我看的的第一部美剧,也是对我影响最深的、美剧之一。剧中二号楼的大房子、巨大的电冰箱、桶装冰激凌、吵吵闹闹而又感情深厚的兄弟姐妹,都成了我成长岁月里的梦想。

后来,电视剧有了电影版。那一年,我18岁,告别了少年不识愁滋味的年龄,断断续续又看了一遍这部剧。故事的最后,在空荡荡的客厅里,一家人围坐在一起吃着披萨,谈笑中彼此回忆着往事的片段,然后,收拾好一切,依依不舍地走出这间伴随他们多年的大房子,回归到现实生活……我突然有一种苦涩的感觉,要是这部电视剧一直拍下去永不结束该有多好。

《成长的烦恼》给我印象最深的三个词是:爱、手足和家庭。很可惜我们80后是寂寞的一代人,缺少了一同成长的家庭伙伴,缺少了手足的扶持与安慰,而父母所给予的教诲、寄予的希望又往往大于爱本身。当西弗一家笑着闹着进入我们的生活,用一种轻松而又不回避严肃问题的态度演绎了生活中每个人的成长历程,带给我们的不仅是快乐,还有很多感悟。每个孩子和家庭,都有解决不完的问题,所以不管何时看,都可以从剧中得到一些启示。西弗一家人纯真善良,西弗夫妇的教育方式、一家人解决问题的办法,都是这部剧最珍贵的东西。如果一定要赋予这部剧一定的意义,那就是平等快乐地接受教育。

20多年过去了,从小女孩变成了母亲,拥有手足共同成长的愿望,终于在我的孩子身上实现了。未来,他们也会遇到大大小小的烦恼,从孩童阶段吵吵闹闹地长大成人,但不管怎样,他们都将彼此人生之路上最长久的陪伴者。

我的脑海中想起那欢快的音乐,和一张张难忘的面孔。重温西弗一家的生活,我有点悟出麦克成长中给父母制造的那些“烦恼”了。感谢《成长的烦恼》,再次陪我成长。

要让违法广告“罪有应得”

日报观点

9月1日,被称为“史上最严”的新《广告法》正式实施了,日前,国家工商总局公布了2015年涉嫌违反《广告法》的十大典型案例。国家工商总局提醒消费者,如果在生活中遇到了违反广告法的案件,请及时举报。

这些违法广告通过虚假宣传,意在骗取消费者的信任,误导消费者购买,而且涉及面广,早就应该查处、禁播。在新广告法正式实施快一月后,国家工商总局发布了十大违法广告“排行榜”,侯耀华、李金斗等明星代言人赫然“榜上有名”,让公众看到了新广告法实施后对违法广告查处的新变化,也给那些违法广告发布者、经营者以及代言人敲响了警钟。公众在质疑明星代言底线的同时,也在追问违法广告该遭受何种处罚。

曝光违法广告不能仅仅满足于发布违法广告“排行榜”,还应有处罚下文。要使新广告法的“史上最严”落到实处,而且还要使公众感受得到其严厉的程度,完善曝光违法广告的形式很有必要:

一者,应一并公开违法广告遭受何种处罚的信息,确保曝光违法广告上、下文齐全,使公众既

能看到违法广告的违法事实,也能知道违法的责任后果,这也是广告监管职能部门落实执法公开的内在要求。

二者,要使曝光违法广告常态化,建立曝光违法广告的经常性发布机制和发布平台,对违法广

告,不能停留于“查处了”这一步,还应广而告之,通过官方发声消除违法广告所带来的不良影响,使公众能及时从违法广告的虚假宣传中走出来,更为消费者走民事维权之路提供权威依据。(许辉 刊今日中国青年报 本报有删节)



巧立名目

近日,山东济南有关部门对当地各级医疗机构太平间管理工作进行专项检查,结果令人咋舌:有“一个小时收费900元”的,有“本该在殡仪馆完成的项目,太平间提前处理,导致重复收费”的,甚至有“防止老鼠啃咬,收取老鼠啃咬费”的。

徐骏 画

自由谭

俞丽拿教授是中国著名的小提琴演奏家。我最早听到她的名字,是在上世纪60年代初,她是小提琴协奏曲《梁山伯与祝英台》最权威的演绎者之一,在1959年作品首演时作为第一小提琴手,担当独奏任务。她至今仍任培养小提琴人才方面作贡献。

但是,最近听到的她的近况,使我十分吃惊。十多年来,她因为爬不动楼梯,只能在上海音乐学院的教学楼和附近的廉价小旅馆里栖身。她说:“我原本住在静安区的一栋老公房的三楼,年轻时爬楼梯权当锻炼,后来就有点心有余而力不足。直到十多年前,我患了严重的骨关节炎,上下楼就成了一件最困难的事。”她因为无法上下楼,静安区的

让俞丽拿们不再为上下楼苦恼

吴兴人

老宅已很久没去了。俞丽拿放不下音乐教学,为了教更多的学生,她坚持来音乐学院授课。今年夏天,她只能在教室里搭个简易床苦度炎夏。

遇到类似情况的不止俞丽拿教授一位。我熟悉的著名滑稽表演艺术家童双春,现年过八旬,老伴去世,一个人住在田林九村的一栋老公房六楼。刚入住时,他也借上下楼锻炼身体,现在腰疼有病,上下楼也成了他的一大心病。他至今还是上海白玉兰戏剧奖的评委,经常要外出看戏,虽有车接送,但一个人晚上回家,上楼之艰难,可想而知。

应当想办法,帮帮俞丽拿们。最好的办法,莫过于为老公房

加装电梯。“愿意安装电梯的老年人比例达到89.3%!”这是市老年学会的一项调查结果。然而,尽管老年人加装电梯意愿强烈,相关配套政策也进一步明确,但老公房加装电梯项目至今仍只在少数地方成功实施。

困难,诚然是不少的。资金来源、谁来出钱、住户意见不一、由谁申请、谁来审批,等等,都是“拦路虎”。但是,事在人为,“拦路虎”是可以设法搬走的。试想20多年前,动迁遇到的困难也是令人望而生畏的,数砖头、按人头,各种办法都试过了,各种办法都取得了一定的成效,比较下来,现在的阳光动迁,既科学,又合理。老公房装电梯亦

然。只要政府和各级机关、有关单位以民生为重,开动脑筋,为老公房安装电梯事,非不能也,乃为或不为也,加速也是办得到的。

全国优秀县委书记武延军为五羊南社区老公房建电梯,提出了一个新思路。为了装电梯,他把街道、民政、财政等部门召集到一起,商量了一个办法做试点,把有条件的老楼加高,一楼的居民搬到顶楼。这样做,既能方便另装电梯,又能把一楼拿出来做公共活动空间。这一经验,可供参考。

让俞丽拿们不再为上下楼而苦恼,在有生之年坐上电梯,是为至盼!