

30多对老人在镜头前再“喜”一回

闵行区颛桥镇上午举行“记录金婚”公益拍摄活动



■ 免费为老人拍金婚纪念照

本报记者 张龙 摄

活了一大把年纪,第一次化妆,第一次和老伴在摄影机前深情对视。74岁的马桥村村民何进德开心地说:“开天辟地第一回!”今天上午,在闵行区颛桥镇爱诺庄园婚纱摄影基地,30多对金婚老人参加“携手今生 爱在颛桥——时光里的足迹”金婚老人摄影公益活动。

五十年风雨一起走过,为了祝福这些用实际行动诠释“执子之手,与子偕老”爱情誓言的金婚老人,重阳节来临之际,闵行区颛桥镇举行“记录金婚”公益拍摄活动。何进德老人和老伴今年结婚50年。村里给了他们这个拍金婚照的机会,老两口开心坏了。一大早两人从马桥村骑着脚踏车赶来了。

拍摄活动原定于8时开始,很多老人六七点钟就赶到摄影基地了,活动只好提前。颛桥镇灯塔村的

陆仁祥穿了他最好的一套西装,老伴范顺花特意穿了件红毛衣,喜气一点,衬得脸色红一点。两位老人1965年结婚,“当年结婚很简单的,就家里摆了两桌酒,请了双方亲戚,没拍结婚照。”陆仁祥老人说,当年的结婚证至今珍藏着,已经泛黄了。范顺花老人平生第一次化妆,难为情地笑了,“老了,老了,一脸的皱纹。”不过,在老伴眼里,老太婆化了妆还是蛮好看的。

陈华定、王厚平老人把当年结婚照带来了。泛黄的照片里是两张年轻、意气风发的面孔。陈华定老人说:“当时拍结婚照连朵花都没得戴,半年前还可以胸前戴朵花的。”两位老人退休前是设计师、工程师。王厚平老人身体不如以前好了,老先生在边上照顾着她。为了今天的金婚照,两位老人穿着隆重。为老人

化妆的志愿者说,为他们准备的发胶没派上用场。老人们头发都梳得“山清水落”。

“来,手拉手,自然一点,笑一下”,摄影师把一张张相濡以沫的画面定格在了瞬间。摄影基地有6个拍摄场景供老人挑选。拍好后,老人们凑在电脑前选照片。“这张好,笑得自然。”老人在志愿者的建议下乐呵呵地挑选一张照片,并打印出来。修饰得更漂亮的照片将在活动结束后配上相框送给每对老人。

今年是闵行区颛桥镇第一次开展“记录金婚”公益拍摄活动。活动采用“众筹”模式,为老人服务的都是志愿者。摄影师由来自上海交大摄影沙龙的教师担任,化妆师由颛桥镇的志愿者担任,现场引导、陪伴老人的也都是来自颛桥各基层单位的志愿者。 本报记者 鲁哲

市民间收藏研究会成立

本报讯(记者 江跃中)以“诚实守信,公开公正”和“服务社会大众”为宗旨的学术性研究性社会团体——上海市民间收藏研究会,今天成立。成立大会选举产生了第一届理事会成员35名,会员有近百名,获得国家认证的注册鉴定师有22位。该研究会还发行《长三角收藏》报,办有官网(www.tkj.com.cn)。研究会的成立,将进一步推动和促进上海民间收藏的健康发展。

本报讯(记者 施捷)松江区早期胃癌筛查中心昨天下午在松江区中心医院成立,松江区早期胃癌筛查项目同时启动。

我国是胃癌高发国,每年新发胃癌40万例,死亡35万例,新发及死亡病例都约占世界的40%。中华医学会消化内镜学分会主任委员李兆申教授昨天建议说,高危人群应每年做一次血清胃功能检查。以往,我国主要通过胃镜检查发现胃癌,但胃镜检查患者耐受性较差,不适合于

松江启动早期胃癌筛查项目

血清胃功能检查早发现“敌情”

大面积的人群普查,因而,通过胃镜发现的胃癌95%已处于中晚期,病人失去了最佳的治疗时机。

据松江区中心医院高臻院长介绍,血清学初筛结合内镜诊治发现早期胃癌已在不少国家广泛开展。松江区中心医院消化科目前引

进了血清胃功能检测技术用于早期胃癌筛查。做筛查时,受检人只要抽2ml的静脉血,通过检测就能“发现”胃黏膜病变风险。抽血检查微创、安全、经济、便捷,适用于大面积的人群普查,对于提高早期胃癌的诊治率很有意义。

专家指出,早期胃癌患者大多都没有特殊的症状,做血清胃功能检查可助尽早发现潜在的风险。对于血清胃功能检查异常的患者再进一步进行精细胃镜检查,即可对疑似部位进行放大内镜、染色内镜等更精细的检查,提高早期胃癌的检查率。

皇冠曲奇登陆齐鲁大地 中国工厂续写丹麦传奇

2015年10月9日,全球知名的丹麦曲奇生产商——丹麦丹尼诗特色食品有限公司(Danish Speciality Foods ApS,以下简称“丹麦丹尼诗”)位于山东省济南市济阳县的新工厂正式破土动工,并于现场召开了隆重的奠基仪式。作为丹麦曲奇的领导者,丹麦丹尼诗旗下拥有著名的“Danisa”丹麦曲奇品牌,其在中国被称为“皇冠”丹麦曲奇。

作为丹麦丹尼诗全球化策略中的重要一步,新工厂位于济南市以北的济阳县济北工业园区内,由丹麦丹尼诗和其合作伙伴印尼 Mayora 迈大集团联合运营,并正式命名为“丹尼诗特色食品(山东)有限公司”。当天上午,济阳当地有关部门、各界媒体等多名代表齐聚济北工业园内,丹麦丹尼诗全球CEO—Erik Bresling 作为公司代表也来到现场,一同出席了此次奠基仪式。



丹麦曲奇 与中国的第一次亲密接触

作为拥有近14亿人口的大国,Danisa 皇冠丹麦曲奇去年在中国市场的销售额已突破10亿人民币,在同类产品中处于领先地位,并呈逐年递增的趋势。作为国内曲奇市场的领导品牌,早在去年10月,丹麦丹尼诗便已与济阳签订投资协议,计划于济阳当地开设工厂并进行皇冠曲奇的投产。济阳工厂也将成为继丹麦工厂、印尼工厂之后,丹麦丹尼诗全球的第三家大型工厂,意在着力巩固中国市场,这也是其全球化战略中的重要一步。同时,此举也是世界知名的丹麦曲

奇品牌首次在国内设厂,既满足了近几年来日益增长的中国市场需求,也让广大中国消费者能够第一时间品尝到新鲜正宗的丹麦曲奇,对于国内同行业来说有着里程碑式的意义。

远赴丹麦考察 丹麦模式复制中国

对于此次合作,济阳当地也是相当重视。今年7月,受丹麦丹尼诗的邀请,相关部门代表远渡重洋,前往位于丹麦本土的皇冠曲奇工厂参观考察。丹麦丹尼诗 CEO Erik Bresling 全程陪同,并明确表示:丹麦工厂拥有完善的硬件设施和先进的生产条件,统一的水、气、

电等配套,现代化的污水处理系统等等;生产线全自动化,从原料调配到装罐没有人为操作,每一道工序都会经过严格把关。届时,会将丹麦工厂的设备和操作流程完全复制到济阳工厂,使得济阳的丹尼诗工厂能有和丹麦一样的生产条件和品质管理,保证在中国生产的皇冠曲奇和在其他地方生产的在品质上没有任何区别。

奠基仪式启动 政企联手实现双赢

本次济阳工厂的破土动工,不仅翻开了丹麦丹尼诗全球化进展的新篇章,给园区注入了新的活力,更在山东当地掀起一股丹麦曲奇的热潮。对于此次合作,济阳政府也寄予了厚望,并坚信凭借丹麦丹尼诗的专业和热情势必会为园区的发展添砖加瓦,为进一步拓展整个山东市场做出贡献,从而实现企业和政府双赢的局面。

对此,丹麦丹尼诗 CEO Erik Bresling 表示,之所以选择在中国生产,是因为 Danisa 在中国市场表现不俗,市场潜力巨大。同时,为了响应国家倡导的食品安全理念,秉着对广大消费者认真负责的态度,最大化降低因产地遥远而影响品质的不稳定因素,让中国消费者第

一时间品尝到新鲜纯正的丹麦曲奇。Erik 另表示,如果济阳的工厂进展顺利,将于2016年年底正式投产,并会逐步扩大生产线数量以满足市场需求。或许在不久的将来,随着济阳工厂的日益壮大,将不仅仅只供应中国大陆市场,同时也会出口到周边国家和地区。

据统计,随着人们生活方式的改变,饼干消费群体的逐渐扩大,中国饼干市场开始进入一个相对比较稳定的增长期,而其中黄油曲奇饼干业务却始终保持着高增长地位。以 Danisa 皇冠丹麦曲奇为代表的高端曲奇饼干正成为中国饼干市场增长的新动力。目前,Danisa 皇冠丹麦曲奇的销售量一直在同类产品处于领先。出于对中国市场的看好,凭借现有的这股势头,趁胜追击,为丹麦丹尼诗全球化扩张垫上一块厚重的基石,这也是丹麦丹尼诗在中国设厂的最大初衷。而这枚枚曲奇不仅传承着丹麦 Style 的美味和工艺,也将续写皇冠丹麦曲奇在中国的美妙童话。

