

# 住宿费提高,管理也要高

赵勇



## 今日论语

从明年1月1日起,中央和国家机关差旅住宿费将执行新标准,部级官员在北京、上海两地的住宿标准最高为1100元,较原标准提高300元;其他省份住宿标准则为800元或900元。此外,部级以下干部的住宿费标准也根据城市不同有所提高。财政部在回应为何时隔两年后提高住宿标准时表示,这是根据各地宾馆饭店价格变动、实际工作需要等因素作出的决定。

有些人对住宿费标准提高不理解——这不是财政又要多掏钱了吗?但实际上,这其实是把原来

“低标准之外想办法”纳入了更合理的标准之内,大家都知道,明面上的事情更容易规范和管理,从财政支出的角度来说,其实也更容易控制。

核心的问题是,原来的住宿费标准确实已经与市场有些脱节,执行起来与现实情况有出入。比如按照原先的标准,处级干部在北京这样的城市住宿标准是350元一晚,大家都知道,按照现在的物价水平,这个价格很难找到合适的宾馆酒店,最后的结果就是要么大家不愿出差,要么就弄虚作假,把住宿费算在其他费用中报销。前者,会影响正常的公务活动,后者,弄虚作假的住宿费很难控制,财政上的节约费用

就无从谈起。

现在提高了标准,与市场价格更合理地接轨,一方面有利于标准的执行,另一方面也可以更好地控制整体住宿费用。

住宿费标准并不是定得越低越好,还要看市场的情况,要有可行性。通过提高标准,把原来暗地里的弄虚作假放到明面上来管理,没什么不好,这也是实事求是。当然,前提是还要配套健全住宿费报销管理机制,杜绝一些人“标准提高了继续弄虚作假”的可能性。比如说有些人让下级单位付住宿费,自己再找票回去报销,这种情况就要坚决杜绝。怎么办呢?一些地方推行的公务卡就很有效,住宿费必须通过公务卡结

算,报销时不光有发票还不行,必须要有公务卡在宾馆饭店的消费记录,至于用其他发票冲抵住宿费,就更一概禁止。这样一来,漏洞就堵上了,想要吃住宿费的就无从下手了。

住宿费报销上出现的种种弄虚作假情况,恰恰说明以前的管理上还有漏洞。人们如今关心中央和国家机关差旅住宿费调整,说到底,最大的担心是财政经费被一些人变相揣进自己腰包,这其实也是在提醒负责费用报销的部门,要更严格地执行报销规定,也要多想办法,堵住那些原来报销管理上存在的漏洞。换句话说,住宿费用标准提高了,管理住宿费用的手段也要跟着提高标准。

## 新民随笔

### 知乎?

吴强

英国无疑是这两天的时政热词。想起上个月我在英国学习时候的一个细节:

教授让学员们用关键词写出英国印象,结果学员们三下五除二就将英国人几乎所有引以为傲的东西都写出来了:从大本钟到莎士比亚、从甲壳虫乐队到撒切尔首相、从啤酒到女王陛下。教授咋舌,你们对英国文化了解那么多!而他亮出的下一张PPT让中国学员咋舌:他认为,英国最知名的中国面孔是华裔时尚设计师古克·温。教授坦承,普通英国民众对中国的了解,少之又少。他建议,中国崛起,要讲好中国故事,一定要注重发掘中国自己的软实力所在。

2014年,有关机构对英国北爱尔兰地区一些学校发放了近1000份调查问卷,其中70%给学生,30%给老师。结果显示,问卷对象对于中国的了解除了来自当地媒体之外,其他就是当地的中餐馆和留学生。那些我们认为的中国重要人物,远赶上影星、运动员。

为什么会这样?原因当然很多。毕竟最近500年的世界历史是西方文化强势发展、扩张的过程,英国更以其曾经“日不落”的地位将自己的印记深深地烙在许多地方。这是全球大背景。仅就中国而言,当代中国人自己对中国的优秀传统文化缺乏充分的信心和认知,或许也是个重要原因。

前几天,国家统计局上海调查总队调查“市民传统文化意识”,其中提及《论语》阅读率,“知晓但没读过或不知晓的比重超过七成”。顺便说,近30%读过这个数字还算是高的。今年4月世界读书日之际,某咨询集团对北上广市民调查中,读过《论语》的仅为9.2%。梁启超称赞《论语》“字字精美如玉,实人类千古不磨之宝……二千年来国人思想之总源泉”——《论语》尚且如此,其他中国传统文化更可想而知了。

要让别人了解你,你必须先真以自己为傲,就像在英国学习的时候时时能感受到英国人提及自己时的骄傲一样;而要以自己为傲,则必须先了解自己。我们要努力了解世界,但与此同时,不妨问问,我们对中国,知乎?

## 新民新语

### 会考试的中国人

马丹

自从有了考试,就有了作弊。古今中外,考试话题和诚信话题,就像一对冤家,总是难舍难分。千余年考场摸爬滚打下来,中国人擅长考试,更善于总结经验应对考试。然而,太会应试的中国人这几年在考场上并不算太如意,从去年的美国高考(SAT)到这几个月的英国雅思考试、美国中考(SSAT),轮番曝出的疑似作弊取消考试成绩的事件,不禁让人着急:中国人的考试诚信究竟怎么了?

中国人向来对考试有着无法名状的敬重和拼劲,这种情绪贯穿在中国文明上下五千年里头。开创于隋朝、发展于唐代、完善于北宋、强化于明清的古代科举考试兴盛了一千三百年,“十年寒窗无人问,一朝成名天下知”说起来有点心酸,却是多少读书人难以忘却的心愿。

不能否认,无论是古代科举考试中,还是现代应试里,寒窗苦读的不少,投机取巧的自然也有,提前偷题、夹带小抄、雇佣枪手都是有据可考的。留学热催生了海外考试的热潮,从托福到雅思再到美国高考,会考试的中国学生惊讶了外国人:中国考生本就善于应试,近年兴起的各种商业补习机构更通过收集题型、密集模拟考试和电脑猜题等手段,强化了这种能力。于是,中国学生被盯上了,多次因考试培训机构押题、泄题弊而被重点关切。当年SAT中国区作弊丑闻不仅导致个别考场考试成绩无效,同时也刺激了SAT的大幅改革,明年新SAT不仅要启用全新的题库,更削弱了中国学生的强项科目数学的占比。

我以为,如若因为太会考试,就一票否定全部学生,给一些踏踏实实、勤勤恳恳学习的孩子扣上舞弊帽子,确实稍嫌有失公允,但如果只指责善于投机取巧、钻空子的培训机构,却不反思学生和家为何对高分机构趋之若鹜,那么上个月的雅思成绩取消事件尚未平复,这星期SSAT考试357名中国考生又“集体覆没”,接下来11月和12月考试,谁也不能保证不会又是一次“白考”。

## “负面清单”不是基层治理免责牌

### 权威声音

不久前,中央全面深化改革领导小组第十六次会议审议通过了《关于实行市场准入负面清单制度的意见》,国务院正式印发。

与正面清单制度相比,负面清单制度旨在变政府规定市场主体做什么,为市场主体“法无禁止皆可为”,变政府权力可以在市场四处伸手,为“法无授权不可为”。一退一进,呈现出更开放、更市场的管理方向。对于进一步优化投资环境、激发市场活力、让市场对资源配置发挥决定性作用,具有重大意义。

有人担心,推行市场准入负面清单制度,是否会重蹈“一抓就死、一放就乱”的惯性怪圈。恰恰相反,负面清单是根据经济运行情况不断调整的动态名单,让法治说了算,让市场说了算,这样的管理不仅不会出现“死”和“乱”的波动,反而会走向更加规范、更利于创新的新局面。

真正要担心的,是“不作为”心态。负面清单,不是基层治理的免责牌。定出政府的“不可为”,正是在法规完善、公共服务、调研决策、事后监管等方面标记出更明确的“可为”。如果治理者还是“有利则为,有难则推”,必定将影响全面深化改革促进效应的充分显现。各级政府亟须进一步落实改革任务,为开放型中国经济的未来,努力营造一个监管与营商互相适应的新环境。(徐立凡刊今日人民日报 本报有删节)



### 伤心的“山妹子”

有些单位将巨大的广告宣传牌耸立在清秀美丽的山峦上,真是大煞风景。  
天呈画

## 自由谭

“自相矛盾”的典故,众所周知;那个卖矛卖盾的人,犯了个逻辑常识的错误,被笑话千年。今天的“盾”,科技含量越来越高。可是竟然又见“自相矛盾”的新版故事。

经中央军委批准,总后勤部纪委对总后勤部军需物资油料部原副部长周国泰涉嫌严重违纪问题立案调查,日前已将其移送军事检察机关立案侦查。

周国泰作为院士、少将,还有个更瞩目的称号——“中国防弹衣之父”。这么了得的学者型将军,可以研制出世界上最刚硬的防弹钢板,但让人没想到的是,“防弹衣之父”也会“中弹”——金钱制造的“糖衣炮弹”。这样的尴尬,原因何在?

## “防弹衣之父”为何“中弹”

刘海明

矛和盾,一个攻一个守,孰输孰赢尚有悬念;“防弹衣”和“糖衣炮弹”,又何尝不是如此?周国泰可以研制出高性能的防弹衣,却败给“糖衣炮弹”,不外乎两种可能:要么只注重对士兵个人安全的防护,忽视了自身政治安全法律安全的防护;要么把自己研制的防弹衣当作“万能防弹衣”,以为它可以抵御世间的所有炮弹,包括纪检监察部门的调查。

现在看来,两种元素均包含其中。周国泰能当上院士,说明他在防弹衣领域的研究,得到了国家的高度认可。问题在于,对一个人的

高度认可,也可能带来某些负面效应——放松对这类人才的监督,或者把他们认为是万能型人才,给予他们过多的行政权力。我想,周国泰的贪腐,与他的科研道路有一定联系。科研上的成功,给了他更多贪腐的机会。

“防弹衣之父”“中弹”,更在于他的过度自信。人有专长,擅长科研的人,不一定适合从事管理工作;适合管理的人,也未必适合做其他工作。遗憾的是,在一个有“学而优则仕”传统的社会里,学术和科研方面的成功,往往会改变这类人的事业走向,最终让他们变成了

“官”。工作岗位的转变或局部转变,可能耽误一个人,甚至可能毁掉了一个人。周国泰的悲剧,正在于此。一个掌控总后油料肥缺的位置,最终把一个院士,“中国防弹衣之父”的声誉给毁掉了。正如网友所言:“他的贡献不容忘记!但他犯的错无法原谅!”

社会分工,把每个人放在最适合他们的岗位上,才会对社会对个人都有益。如果选拔管理人员的标准模糊,把各个领域的尖子人才都放在“领导”岗位上,对他们又缺乏必要的监督和训诫,那么,最终可能祸国殃民,害人害己。