

民有所呼 / 我有所应

点题·报料邮箱:mssd@xmwb.com.cn 线索一旦采用即付稿酬

给宝宝最好的 ≠ 买最贵的

专家提醒新手父母莫陷入消费误区



国产婴童推车标准与国际接轨

“双 11”即将来临,婴童用品成为消费者关注的一大热点。昨天,记者从几大海外购网站看到,一款自称是美国好莱坞名人爱用的婴儿推车售价 3200 元,一款高仓位婴儿推车售价为 3328 元,均为网上商城的畅销款。在几大海外购网站,推车的品种有 300 多款,价格悬殊,从一千多元到六千多元不等,数款畅销推车的价格在 3000 元左右。

如今,选购进口推车已成为部分 80 后、90 后父母的一大消费倾向。目前颇受欢迎的高景观婴儿推车因为椅篮的位置相对较高,可以和汽车排气管保持一定的距离,还可以让宝宝获得更开阔的视野,慢慢走俏。然而,进口推车和国内同样功能的推车相比,就显得有些“贵气”。记者通过对比几个海外购网站发现,国内几家企业的高景观婴儿推车畅销产品价格位在 400 元至 1600 元不等,而海外购一款美国畅销的高景观推车的价格为 3000 元左右。

进口产品一定比国内产品好?对此,江苏大学汽车轻量化与安全技术研究所副所长张学荣博士分析道,消费者选择进口用品的原因不一,有些消费者有在国外工作的亲朋好友推荐,有些消费者则看产品的消费数量等。其实,目前,中国制造的儿童安全座椅的数量在全球占比 70%至 80%。很多国外企业会选择中国的制造商,在中国制造、组装、贴牌后运回本国销售。

“就婴童推车的安全标准来说,国家标准基本和国际标准接近,国内很多大型企业的标准远远超过国际标准。”中国玩具和婴童用品协会梁梅会长介绍道,目前,中国制造的婴童推车等用品,标准已经完全和国际标准接轨。相比而言,国产品牌或有一定的价格优势。

提醒 进口产品也分为原装进口、国内生产组装等类型,其产品价格、功能或存在一定差异。消费者选购时,不妨多比较。

挑选也有讲究 地域差异需重视

这款推车的车轮大但偏重;这款推车轻巧、便携却没有前扶手……昨天,记者在展会上看到,部分参观者详细比较了现场展示的婴童用品后,显得有些“纠结”。

“年轻父母选购推车时,车轮越大越好吗?质量越轻越好吗?其实,选购推车非常有讲究,只有适合的产品才是最好的产品。”梁梅分析道,随着国内婴童推车企业的发展和 innovation,很多更新换代的产品具有一定的地域特征。消费者需要结合自身实际,才能选到最适用的产品。

“目前,国内有从事婴童用品(不包括玩具)企业 1700 家,超过 70%的企业经常对产品进行升级换代,15%的企业创新能力达到国际水平、可以和国际知名品牌相媲美。很多产品的升级换代都考虑到不同区域消费者的需求。”梁梅举例说明道,就童车外形而言,南方地区人们的生活空间相对较小,更适合选择外形瘦小的推车,相比之下,部分居住空间较大的北方地区人们更适合选择外形宽大的推车;南方地区的道路更平坦、下雪天气少,更适合选择小轮子推车,然而,北方地区有较多雨雪天气,更适合大轮胎推车。此外,性格特征也会影响消费选择,性格豪爽的北方地区人们更喜欢宽大、舒适的用品。

随着国外进口产品越来越受欢迎,然而,国外产品也和当地消费者的习惯有密切关系,未必符合中国人的习惯。比如说,很多国外的童车折叠性比较好,因为,很多妈妈经常独自带孩子外出,一只手抱孩子、一只手折叠推车,对推车的折叠要求较高。部分进口童车的遮阳伞也非常小,因为国外年轻父母更喜欢孩子在户外享受阳光浴,然而,中国的年轻家长更喜欢大面积的遮阳伞为孩子遮阳。

提醒 很多产品研发时更关注目标消费者的地域特征、生活习惯、性格特点等,因此,年轻妈妈选购用品时,更需要关注自己的需求和用途,为孩子选择适合的产品。

本报记者 杨玉红



■ 婴童车的防霾保护罩吸引了不少参观者的关注

本报记者 陈梦泽 摄

“神奇”保护罩真的能防霾吗?

延伸阅读

本报讯 (记者 杨玉红 实习生 叶子青)一款神奇——婴童车防霾保护罩成为 2015 中国国际婴童用品展览会的一大亮点。保护罩可以防雾霾,真的靠谱吗?

记者看到,这款防霾保护罩其实是用白色透明塑料和帆布制作而成,罩在一辆推车外,并粘贴在推车的车体上。从外形看,这款防霾保护罩更像一个车载空气净化器+隔离罩的组合。

“在实验室,我们做过数百次实验,将一根点燃的香烟放在保护罩内,一分钟后,保护罩上方的显示器立即显示红色,推车内 PM2.5 数值已超过 999 微克/立方米。随后,实验人员打开显示器开启按钮,3 分钟后,显示器上已经显示绿色,PM2.5 数值已经降至 50 微克/立方米以下。”现场的一位工作人员张洪赓介绍道。

这款防霾保护罩真有这么神奇吗?记者现场做了一个实验,当天,室外 PM2.5 数值约为 70 微克/立方米。关闭防护罩后,显示器的液晶屏上的 PM2.5 实时浓度显示为 69 微克/立方米,打开显示器上的开关按钮和风扇按钮。显示器内的设备将室外空气吸入,设备内的一个大功率风扇将净化过的空气从上向下压入推车内;净化后的空气在推车内形成对流,将污染的空气从防护罩底部的通气孔压出……3 分钟后,显示器上方的数值显示为 41 微克/立方米左右。

据悉,这一新款将于 11 月面世,暂不独立销售,和相关品牌的婴儿车配套销售,并接受网络预订。记者看到,最近 10 天,这款产品已经吸引了 118 位网友预订。“今后,我们会独立销售,价位约在 800 元左右。”张洪赓介绍道,团队事先做过调研,尤其是在北方等饱受空气污染困扰的地区,其客户认为婴儿车净化空气功能的重要性仅次于质量安全,对日后的销售比较乐观。



民生关注

随着 80 后、90 后开始为人父母,为这些年轻的父母而设计的、减轻育儿负担的婴儿用品成为这届婴童用品展的一大亮点。

■ 超轻型提篮不足 2.5 千克

展会上,一款超轻型提篮,整身不足 2.5 千克,相比普通提篮 3—4 千克的重量,可算是超轻提篮。记者采访发现,提篮超轻的秘诀在于手柄采用碳纤维材料,碳纤维是一种质量比金属铝轻,强度高于钢铁的新材料。

该品牌负责人陈凯介绍,碳纤维外观发亮,多用于赛车制造和航空航天领域,这是碳纤维首次被用于儿

童用品领域。碳纤维产品常见于结构简单的部件,因其需在恒温环境热加工吹气打磨喷漆制作,工艺复杂,量产难度高,成品率相对低。

■ 手推车和背婴袋可合一

“以前,妈妈带婴儿出门,既要抱婴儿,又要推婴儿车,很不方便。为方便年轻妈妈带婴儿出行,一款婴儿车将手推车和背婴袋结合起来。”该品牌负责人姚萍向记者介绍,婴儿带不再只是婴儿带,而是成为手推车座椅中的舒适棉垫,妈妈单独推车外出,当婴儿哭闹或遇到颠簸路面时,将婴儿从车中抱起即可轻松变成背带模式,把妈妈的双

手从抱婴儿中解放出来。同时,当婴儿熟睡时,也可以直接将背包安装到推车上,完全不干扰睡眠。这一创意来自于日本,因为日本主妇带婴儿出门都会带着背婴袋。该婴儿车支持单手收放操控,收车后无须折叠也能站立。然而,面对 4000 多元的零售价格,有参观者当场表示:“创意好,但是太贵了。”

■ 平躺提篮保护孩子腰部

婴幼儿脊柱还没有完全发育好,长时间坐着可能会导致腰部劳损,因此,一款可平躺的提篮成为驾车外出父母的心声。全球首款月光之神提篮,可供 0—15 个月的婴儿

使用,可以让新生儿能够在提篮内舒适平躺。市场专员薄小姐向记者介绍,婴儿在提篮内平躺正是模仿婴儿在母亲子宫内的状态。而提篮设计的平躺角度是 135 度,这是考虑到婴儿脖颈脆弱,180 度平躺对颈椎有伤害,135 度平躺有利于心肺发育。车外、车内均可通过手柄操作联动装置,实现脚部和背部同步调节,提供最大限度的身体支撑和最佳的呼吸方式,减少因长时间出行带来的脊背紧张。

■ 全自动吸乳器可免手持

目前,市面上流行的吸乳器有手动和电动两种,手动的吸乳器需使

用 20—30 分钟,容易手酸,严重的可能造成腱鞘炎。电动的则容易产生噪音让人尴尬,两者均采用吸奶罩与储奶瓶链接工艺,需要双手操作,给哺乳期的女性带来很多烦恼。

展会现场,一款免手持电动吸乳器,首次将吸奶罩与储奶瓶分离设计,妈妈只需将吸奶罩置于胸围内,并扣在乳房,把导流管插到主机,启动开关,就可以选择舒适的姿势或照顾孩子或处理工作。吸乳器运作处于静音状态,提供 4 档调节吸乳速度,还可自动清洁奶渍。体积小,方便携带,轻松解决储乳问题。

本报记者 杨玉红
实习生 叶子青

为新手父母“减负” 创意婴童用品成亮点