

部分商店已关门数家工厂将搬迁

——记者探访青东农场二号厂区生态环境整治

聚焦 环境综合治理

“开铲”一个月来，青浦区青东农场生态环境整治工作推进得如何？前天下午记者来到青东农场环境破坏“重灾区”二号厂区西庆路探访，发现道路两侧部分店铺已关门歇业，整治在即的消息已然周知。据介绍，相关补贴方案已制订好，并已与 42 家“头房东”约谈。

西庆路两侧围墙上，一幅幅整治违法用地标语赫然在目，虽然路边许多店面仍在营业，但已呈现整治迹象。有的店铺已经拆了招牌，有的卷闸门紧闭。记者走访了几家门店，店主都已接到即将拆迁整治的消息。一名正在制作配件的店主说：“听说明年 6 月底前都要搬出去，先清理无证经营的。”一家麻辣烫店的女店主说，有些人听到消息已经开始另寻店面，也有准备的准备不做回老家去。

西庆路是因附近工厂而形成的零配件生产和生活配套服务一条街，两侧搭建的简易楼房集聚着小作坊、五金店、杂货店和饮食店等，绝大多数是无证经营。多年的违章、违法经营造成严重环境污染，靠近西庆路的河道已十分污浊，充斥着垃圾等漂浮物，河道旁的废弃厂房内依稀可见随意堆放的旧机械、杂物和家禽粪便。

前天下午，市、区政府领导到西庆路现场了解整治工作推进情况及存在的问题和困难。青东农场二号厂区地块生态环境综合整治



■ 西庆路上部分店铺已关门

本报记者 陈梦泽 摄

治办公室主任沈锋介绍，第一阶段工作是摸底调查与核实，现已明确有 42 家租赁主体，即早年与土地所有单位市司法局签订土地租赁合同的“头房东”。他透露，这个地块的土地性质是国有农业土地，非建设用地，所以上面所建工厂和商业设施均属非法用地。考虑到历史背景，整治办与 42 家租赁主体约谈，听取他们的意见和想法后，才制订了相应的费用补贴方案。

“我们已根据租赁主体合同到期时间制订了整治计划，本月合同到期的几家租赁主体将先完成搬迁。接下来要根据业主的配合情况制订相应计划。”沈锋说。整治难度主要是房屋层层转包，涉及到的利益群体较多，“现有 274 家经营主体，让他们短时间内都接受很困难。”青东农场是上海市今年生态环境重点整治的 11 个地块之一。

本报记者 姜燕 见习记者 高歌

徐汇田林街道整治无名道路

本报讯（记者 袁玮）徐汇区田林街道老旧小区集中，区域内共有 16 条无名道路。随着车辆增多，这些非市政道路停车难问题日益突出。近日，街道对无名小路进行重点整治，田林东路 411 弄、414 弄和宜山路 655 弄三处矛盾比较突出的小巷引入专业停车公司管理，周边交通出行和停车秩序明显改观。据悉，街道范围内 16 处无名小路已基本整治完毕，社区环境有了很大改善。

田林东路 411 弄、414 弄和宜山路 655 弄周边有 3 所学校、3 个幼儿园和两家菜场，每天早高峰时人车混杂，居民常因停车问题发生吵闹纠纷，严重影响出行。今年 6 月初，街道征求意见和建议，从 7 月 1 日起委托一家停车公司统一管理。

停车公司 24 小时全天候服务，公司“上岗”后首先清理长期占用通道的车辆。本小区居民车辆作登记确认，停车公司首先确保小区居民车辆停放。平时，停车公司在小区、学校、单位出入口保留 2-3 个车位，不允许停车，保证车辆交汇有空间让行。街道管理部门增加这一地域安保力量，确保上、下学的交通出行。附近居民说，小路整治后整洁有序多了，我们出门也放心多了。

唤醒沉睡历史 填补文化空白

上海首个本土陶瓷品牌今亮相

本报讯（记者 宋宁华）尽管早在几千年前，上海崧泽、马桥等就掌握陶瓷生产制作技艺，但因为多种原因，上海本土陶瓷生产在中国陶瓷发展历史中却出现断代和空白。如今，中国陶瓷的一个新品种——“东窑映东陶瓷”首次在浦东问世。

今天，记者从“东窑映东陶瓷展”上获悉，“东窑映东陶瓷”用上海本地原料为主制作的陶瓷，是地地道道我国东部的“上海陶瓷”。

据介绍，上海和陶瓷“缘分”已久。诞生于距今 5000—3000 年左右的崧泽、马桥、福全山古文化遗址中出土的大量红陶、灰陶、原始青瓷、原始黑瓷器物和烧陶窑炉，标志着

上海先民已掌握陶瓷生产制作技艺，并成为中国最早发明掌握轮制陶技艺的地区之一。然而，因多种原因，上海本土陶瓷生产在中国陶瓷发展历史中出现断代和空白。

为打造自己的文化品牌，2013 年上海浦东新区文化部门签约唐代鲁山花瓷非物质文化遗产传承人、梅氏永兴堂第十三世传人梅国建入驻上海，开始浦东陶瓷的研发。有关专家介绍，“东窑映东陶瓷”的诞生，唤醒了沉睡 3000 多年前的崧泽、马桥古陶瓷文化，填补了上海长期以来无本地材料制作陶瓷的空白。

即日起到 10 月 31 日，该展览在浦东新区文化艺术指导中心东海岸艺术空间免费向公众开放。

本报报道引发强烈反响，牵头人建议

5种“圆梦电梯”分摊方案供参考

新闻追踪

本报讯（记者 姚丽萍）“老楼装电梯有新转机了，谢谢晚报！可是，要装电梯，每个楼层的资金怎么分摊？……”电话里，市民把一连串问题抛给了“圆梦电梯”项目牵头人卫德明。昨天，本报焦点刊发重阳节特别报道《“圆梦电梯”：66 步程序我来走》引发强烈社会反响，资金分摊问题更是备受关注。

钱，怎么付？这是老楼装电梯的核心问题。昨天下午，卫德明在一个小时内就接到了 6 个咨询电话，市民在感谢之余问得最多的是：加装费用各个楼层如何分担。依据方案，每部“圆梦电梯”生产厂家首先优惠 3 万-4 万元电梯和安

装费，设计监理费 2.5 万元。然后，根据不同单元结构，每部电梯造价约 69-76 万元，扣除财政补贴 24 万元，业主实际共需承担 45-52 万元。如何分担这笔费用，承办方给出了 5 种方案供参考——

■ 一层两户底层无住户共计 10 户——六楼每户出资 9 万，五楼每户出资 8 万，四楼每户出资 3.5 万，三楼每户出资 2 万，二楼每户奖励 2.5 万。

■ 一层两户共计 12 户——六楼每户出资 10 万，五楼每户出资 9 万，四楼每户出资 4 万，三楼每户出资 3 万，二楼每户奖励 2.5 万，一楼每户奖励 3.5 万。

■ 一层三户共计 18 户——六楼每户 5.95 万，五楼每户 4.53 万，四楼每户 3.1 万，三楼每户 2.05

万，二楼不投资不奖励可使用 0 万，一楼每户奖励 2.3 万。

■ 一层四户共计 24 户——六楼每户出资 4.75 万，五楼每户出资 3.75 万，四楼每户出资 2.125 万，三楼每户出资 1.375 万，二楼不投资不奖励可使用 0 万，一楼每户奖励 2 万。

■ 一层六户共计 36 户——六楼每户出资 3.335 万，五楼每户出资 2.335 万，四楼每户出资 1.5 万，三楼每户出资 1 万，二楼不投资不奖励可使用 0 万，一楼每户奖励 1.5 万。

“每部‘圆梦电梯’对一二层业主的奖励费用，出自最高 24 万元的财政补贴。这些方案仅供大家参考，要是业主自己商定投资方案，‘圆梦电梯’也接受。”卫德明说。

2015 年 10 月 26 日新刊预告

2016 全年订阅优惠价 ¥400

订阅代号：4-658

30 哈大高铁：为中国高铁代言

36 高铁如何拉动大西部？

40 高铁争夺如何了？

46 小城市的高铁梦

52 被高铁解放的货运

56 最美高铁一路向南

62 10 天穿越 34 朝古都

70 魅力齐鲁秋艳姑苏

76 精彩贵州不止山水

82 西北第一高铁梦幻新丝路

90 寻找高铁车站“中国风”

94 最文艺的车站浦口火车站

98 迷火车

102 绿皮火车，除了拥挤还有艳遇

106 火车上的中国人

Editorial 新民一周

3 世界最美的高铁

Cover Story 封面报道

06 中国高铁牛在哪里

08 高铁中国梦

18 高铁，不仅是国家名片

24 就这样领跑世界

新民周刊

2015 年 10 月 26 日新刊预告

2016 全年订阅优惠价 ¥400

订阅代号：4-658