

一帮老将一打老歌撑市面 一批新人一堆新脸无市场

演唱会市场依然还是老面孔如鱼得水



■ 陈奕迅



■ 李宗盛



■ 费玉清

文化娱乐现象 述评

李宗盛、陈奕迅、刘德华、费玉清、周杰伦，华语乐坛演唱会上最有号召力的始终是这些名字。或者，最近还有很多出道很多年的歌手借着综艺节目的暖风再度回归大众视线，比如孙楠、古巨基、品冠、周华健、张信哲；又或者，还有很多无须综艺助力就凭一打打老歌便足够卖出好票房的歌手，比如朴树、刘若英、伍佰，还有刚刚唱完的“古惑仔”。

一方面，歌坛老将在演唱会上市场里如鱼得水，赚得盆满钵满。另一方面，才要第一次开个唱的杨宗纬其实已经出道八年。

主打怀旧牌

李宗盛带着那些老旧的故事和回忆，唱哭了很多地方的中年人，甚至连他做主席的“简单生活节”，许美静、林忆莲、范晓萱、周华健、蔡健

雅、梁静茹这一溜的名单，都满满全是回忆。陈奕迅明年 5 月将再次巡演到上海，相信歌单里依旧会有熟悉的《十年》《你的背包》。最近快要到上海开唱的老歌手们也无一例外地主打怀旧牌，比如古巨基说他的“我们”演唱会，会用音乐和影像，陪大家回到过去，“令大家重新感受在成长过程里的包括友情、亲情、爱情、梦想，回到自己最初最原始成长的阶段。”比如明年 1 月要来上海开唱的品冠，虽然刚刚发了新专辑《无法理解的大人 Adulthood》，但主办方强调出道 20 年的品冠，一直用温柔的情歌，带给歌迷感动与生活的正能量。“在品冠的歌声陪伴下，歌迷们成长、成熟。所以这会是一趟以音乐串起的回忆旅程”。

票房都不错

除了在演唱会市场数年来一直都很很有号召力的周杰伦、李宗盛、陈奕迅、费玉清，这大半年来，到访上

海的老歌手几乎都交出了叫演出商满意的成绩单。刚刚过去的周末，“重出江湖”的古惑仔哼唱着《友情岁月》叫人热泪盈眶，这场演唱会据说开票 30 分钟后就几乎一张不剩，很多 80 后坦言是去感怀自己的青春。

这个周末要造访奔驰中心的朴树虽然 13 年后才终于拿出了新专辑，但那些带着温度的老歌叫他来上海开唱也毫无票房压力。稍微往前数数，刘若英阔别四年再战中城座无虚席，张惠妹挑战上海体育场票房不输汪峰，周华健、伍佰这样的老牌台湾歌手都一样很有人气和票房的保障。“演出行业土豪少，虽然有些演唱会是因为有赞助才开得起，但总体上主办方在商言商，总不会贴钱去做。甚至可以说，都赚得不错。”这几乎是业界的共识，虽然受访者们大多不愿意透露姓名。

可惜没新人

老将们唱得开开心心，不再年

轻的歌迷们收入尚可，也乐得从买卡带买唱片进阶到买门票支持自己的偶像。看起来，观众、歌手、主办方，都各得其所，一派繁荣模样。但事情的另一面或许有点残酷，第一次开个唱的杨宗纬已经足足出道 8 年了。在 2005 年《超级女声》之后，2007 年“星光大道”之后，乐坛再没有“批量”产生过有质量的歌手，哪怕只是艺人。实体唱片逐渐式微，新人很难出人头地、新歌打榜石沉大海，于是唱片公司越来越没有意愿给一个新人投入太多，恶性循环之下，行业的凋敝实难避免。

要开大型演唱会，要么有十首以上唱得响的歌，要么有足够的人气。“老歌手”大多是囤着一打可以全场大合唱的老歌，有开唱的先天优势；至于年轻歌手，除了包括韩流明星在内靠“粉丝经济”的歌手，要开起一场近万人的售票演唱会，实在是越来越难了。

本报记者 孙佳音



故事灵感来自母亲

——贾樟柯讲述《山河故人》的前世今生

贾樟柯有不少影迷，但他的电影却很少能在电影院里得到关注。为了 10 月 30 日上映的新片《山河故人》（见图），贾樟柯做出了改变——他在 17 天里连走 17 个城市为影片做宣传，对记者的采访要求也是来者不拒。昨日，他在重庆举办讲座，细述了这部电影的“前世今生”。

故事：母亲给的灵感

贾樟柯说，《山河故人》的故事是母亲给自己的灵感，母亲之前一个人生活在汾阳老家，贾樟柯平时忙着工作，很少回去看她。“有一天，

妈妈突然给了我两把钥匙，说是家门钥匙。我突然意识到，我已经完全忘记自己没有家里钥匙这件事，因为我一直在北京。”贾樟柯拿着钥匙，下了楼就哭了，“我没法回去看妈妈，给她寄了很多钱，但她一分都不带。”拿到钥匙的时候，贾樟柯才明白，母亲需要的不是钱，而是陪伴——这促成他写了《山河故人》的故事，母亲给钥匙的场景也被拍进了电影里。

情感：非常看重友情

《山河故人》中，三个主角在一

个小镇里长大。贾樟柯说，电影中展现的友谊是他非常看重的，“人与人的友谊和交流，是现在互联网社会特别缺失的。虚拟的网络生活在一定程度上增加了一个人的自由度，但我们不能让它颠覆正常的情感生活。”为了感受友情，贾樟柯在老家汾阳开了家面馆，用它来联络很久没见的故人。那家面馆离北京很近，开车 6 个小时就到了，老贾的很多同学都会去照顾他的生意，几个人经常在那儿吃饭、喝茶、聊天、打麻将。

本报记者 张艺

相关链接

《山河故人》究竟“怪”在哪里

作为贾樟柯第四部入围戛纳主竞赛单元的电影，《山河故人》一路在各个影展创下高口碑。电影表现在快速变革的时代背景下，女孩沈涛所遭遇的情感变故。不少看过电影的观众觉得，这部作品和老贾之前的作品相差甚大。

影片分为三段，分别将时间定格在 1999 年、2014 年和 2025 年。特别是 2025 年的故事中，角色全部

用英文对白，穿越感强烈；10 多岁的花样男孩爱上了 40 多岁的女老师，也令观众大跌眼镜。

影片到第 43 分钟才出现“片名”，“山河故人”这四个字出现的时候，媒体观影现场一片感叹声。贾樟柯解释，刚开始时，他也是常规性地把片名放

在开头，但当他剪到 1999 年和 2014 年交界处时，突然感觉把片名放在这两个时间点之间，会有一种很漫长的时间流逝的感觉。“这些年来发生了什么事？两位主角为什么会离婚？这是个留白，所以我就打破常规了。”

此外，很多观众还有一个疑问，

为什么整部电影中出现了 4:3、16:9 和宽画幅这三种画幅。这也是贾樟柯的“被动选择”。他解释说，1999 年时，他拿 DV 拍了很多纪录片，纪录片中的素材很多被用在《山河故人》里，它们的画幅是 4:3。“我考虑了很久，就把上世纪 90 年代的故事都拍成了 4:3 画幅的。”之后，老贾索性用不同的画幅来区别每个年代。

张艺

中英合作《地球》《神探夏洛克》

SMG 携手 BBC 拍片、演剧

本报讯（记者 俞亮鑫）昨天，BBC 地球电影制片公司与 SMG 尚世影业公司在伦敦宣布，将联合拍摄纪录片《地球：神奇的一天》。这部影片为 BBC 经典纪录片《地球》的官方续篇，将成为中英两国电影合拍协议框架下的第一部合拍影片。

SMG 总裁、上海广播电视台台长王建军与 BBC 环球公司全球市场总裁保罗·丹普西代表双方于伦敦签署了合作协议。在全球已上映的自然纪录片中，《地球》票房名列第二。另外，90 分钟的《神探夏洛克》剧场特别版通过与 SMG 尚世影业合作，也有望在明年与中国观众见面。剧场版将启用电视剧原班人马，剧情将串联起第三季与第四季。此剧在网络平台上引进以来积累了大量的粉丝，上一季观看人数已超过 9800 万。

“乐高乐园”落户上海

本报讯（记者 俞亮鑫）总部设在上海的华人文化产业投资基金透露，华人文化和总部位于英国的全球知名娱乐集团——默林娱乐昨天在伦敦举行的“中英文化创意交流展”上展示了他们的合作项目并宣布，作为中英文化产业合作成果，双方将成立合资公司，共同在上海及周边城市开发大型室外家庭娱乐主题乐园——“乐高乐园”。

乐高主题乐园是以供儿童与家庭娱乐互动为特色的创意型主题公园，目前在全世界运营着包括丹麦、苏格兰、美国加利福尼亚及佛罗里达、德国和马来西亚的六家乐高主题公园。根据协议，双方还将共同在中国选址、开发一系列城市中小型室内现场娱乐项目，如“地牢之旅”、“乐高探索中心”、“功夫熊猫历险之旅”等。正在建设中的上海“梦中心”也会融入合资公司的新项目。

“视墨湖”展水墨画

本报讯（记者 乐梦融）“视墨湖——另一种视角下的‘水’和‘墨’”八号桥水墨学术邀请展日前在上海海上艺术馆开幕，参展艺术家包括了海上青年艺术家中的佼佼者，包括洪健、鲍莺、叶芃、杭春晖、郑庆余、黄欢、涂少辉、张利勇等。

“视墨湖”为“水墨画”的上海方言音译，通过对两种概念的转化，试图探讨“水墨”在当代语境中的指向之一，即与都市文化、消费文化、大众文化乃至视觉文化的一种关联。

“视墨湖”是八号桥文化旨在从实践创作和理论研究的角度打造的一个水墨画的学术平台，今后将陆续推出一系列学术邀请展。展览将持续至 11 月 4 日。