

网上药店方便快捷受到欢迎 实体药房生意减半引发罢工

印度:红火的网络售药亟待规范

文 / 唐璐

网络售药是印度近年来出现的新现象,网上药店因为方便、快捷而深得消费者青睐。不过印度 80 万药剂师 14 日大罢工,要求政府严厉打击网络售药。

印度的互联网市场快速发展,药品零售市场也十分发达,二者相遇催生了药品网络销售。然而,印度政府却陷入一种尴尬境地:想支持与现行法律相抵,不支持就是背离时代潮流。

上传处方才能买药

在印度,再小的病,想吃药就得先去医院找大夫。只有拿着大夫的处方才可以去药店买药。因此,听说印度目前网上药店生意比较火热时,记者就觉得有点不可思议,网上买药如何出具医生处方? 记者选择了目前在印度比较流行的两家网上商店进行测试。

首先进入 zigy.com, 这是印度朋友极力推荐的一家网上药店。打开网页后马上发现以三种不同颜色显示的几个服务区,分别是客户健康纪录区、处方和非处方药治疗区以及出售健康产品的保健区。在健康保健美容产品区,基本上是按照妇女、婴儿、老年人等顺序排列产品,其中包括护肤、护发用品、强身健体药品等。

这个网站的核心地带是售卖处方与非处方药品的“治疗区”。记者按照要求先填写居住地邮政编码才得以进入。之后,又输入了一种治疗肺癌的常见药 GEFITINAT,网页上除了显示出这种药品的单位数量以及价格之外,还以突出颜色出现了一行提示文字:“这是一种处方药,请上传你的处方副本。”这家网上药店出名主要在于它有自己的药剂师,并会对所有网上提交的药方材料予以审核。

另外一家颇有名气的网上药店 mChemist 主要出售治疗慢性病的药物。这个网站有许多打折信息,所售卖的药品打折率从 5%到 15%。mChemist 网页上明确写明,该公司是印度第一家完全遵守法定处方配发药品规定的网上药店,商店里所有药都是可信的。商店保证会把原装药送到病人家门口,同时药店还会通过与病人聊天为其饮食提供免费咨询。

传统药店反对网售

尽管要上传处方才能在网络药店买药,传统实体药店经营者仍视其为“不法”存在,把网络药店当做冒牌货和假药的“代名词”。

早在今年 6 月,印度药剂师协会就曾致信给印度药品管理总局,反对日益兴旺的网上药品销售。该协会担忧:根据有关法规,只有药剂师才可以根据医生的处方进行配药。根据印度 1940 年通过的药品与化妆品法,任何药物都应当保存在



印度阿拉哈巴德市一家药店的主人正在按照处方售药



实体药店员工按处方取药



zigy.com 是受到印度人青睐的一家网上药店 本版图片 G1

不超过 30 摄氏度的环境中,储存药品如果超过这个温度将会使药品失效。对于网络药店而言,几乎毫无监管可言,是否践行上述两点令人怀疑。药剂师协会警告,网上商店经由非注册药剂师配发的药品给患者,将可能让患者失去生命。此外,由于监管欠缺,网络药店可能恶化患者的药物依赖,甚至沦为销售假药、贴错标签以及以假乱真的“黑市”。

“调查显示,无论安眠药、避孕药还是类固醇,都可以轻松在网络药店买到。”该协会说。更重要的是,日益兴起的网络药店越来越威胁到印度数十万计药剂师的生存。印度药剂师协会主席 J.S.欣德说,由于消费者转向网上购药,实体药房的生意减少了近一半。

印度药品零售市场规模在 100 亿美元以上。因此,14 日才爆发了席卷印度全国的药剂师罢工和药房停业,呼吁政府严厉打击网上销售药品行为。在印度西部古吉拉特邦,当天有大约 1.6 万家药房停业。古吉拉特化验师及药师协会联合会主席帕特尔认为,“不应该允许任何通过网上药店销售药品行为”,因为不符合药品和化妆品法规定。

网上药店自认合法

面对药剂师的指责,印度网络药店坚持,愿意接受政府监管,只想正当卖药。

网络药店 mChemist 创始人拉

吉夫·古拉蒂坚持,自己的生意是一家“有执照的药店”,只不过借助网络销售,需要立法保护。在接受采访时,拉吉夫强调,mChemist 是一家有执照的药店。“我们有药剂师,因此它就像是一个送货上门的零售药店。我们绝不接受任何电话订单,客户必须要在网站上注册,只有把医生开具的处方上传给我们后,药剂师才会为其配送药品。”

尽管有些网上药店唯利是图,但是拉吉夫却一直坚持只卖治疗慢性病的药物,而不是那些销售量较大的抗生素或者止痛药。

目前 mChemist 的市场定位主要是向老年人和其他有需要的消费者提供解决方案。目标客户在小城市。他认为,自己的网上药店可以避免在小城市经常出现的假药问题。“在许多地方,药品质量会由于存储不当或者药品接近失效期而受到影响。在我们这种网络药店订货,只要有完整的档案我们就可以把最新鲜的药品送上门”。

在拉吉夫看来,网络药店对实体药店并没有构成太大竞争。“目前 75% 的旅游预订是在网上完成,14% 的手机通过在线销售,而通过网络销售的药品仅占 0.2%”。网上药店未来或许会对实体药店构成一定威胁。

他认为,未来网上药店与实体药店并不会会有更大差别。现在许多实体药店都在做上门送货,这难道

不算是电子商务吗? 拉吉夫说,“因此政府现在需要的是制定法律促进网上药店发展。”

网上售药有待规范

网上药店实体药房各执一词,印度政府则忙着更新管理办法。

印度媒体人维杰·班告诉记者,印度还没有涵盖电子零售商的任何具体规则,但所有类型的药品实际上都已经在网上销售。

由于印度的电子商业不断发展,网上药店的业务也在不断增加。目前印度政府正在试图为网上药品销售制定规则,以规范网上药品销售的过程。

印度药品管理总局主席辛格表示,电商并未获许销售处方药。不过,政府已经开始了相关工作,旨在最终为消费者通过电商根据其处方购买药品铺平道路。然而,在任何规章制度正式颁布之前,网上销售药品仍属不合法行为。辛格强调,无论任何药品,只要它走向市场了,就必须要向病人确保百分之百的药品安全性。同时,印度政府也意识到,网络销售是一个非常重要的工具,“不想否定病人通过网上服务来获取药品”。“我们希望能够开发一个体系以帮助解决这一重要问题,”辛格说,“但直到规章得到正式确认之前,不会允许网上药店销售。”

(作者系新华社驻孟买分社首席记者)

相关链接

印度成为世界药房

印度自从上世纪 90 年代进入经济发展的快车道。印度制药业的国际化程度和医药产品的质量在亚洲国家中居于前列地位。

印度是全球主要药物出口国家,通过各种国际认证的药品非常多。美国 FDA 已准许 650 家印度制药企业向美国出口药品和有关原材料。据印度政府统计,2008~2009 年,印度药品及制药工业服务出口总值达 83 亿美元。

印度一直有着“世界药房”之称,药品价格为全球最低,一直受到贫穷患者和 人道医疗组织的欢迎。尤其是仿制药产业十分发达,一般来说,西方国家昂贵药品一经上市,印度制药企业在本国专利法保护下可以仿制同类产品。

对于国际人道组织而言,诸如无国界医生、全球基金等组织,都依赖价格低廉的印度仿制药来运作项目。医疗人道救援组织“无国界医生”指出,该组织有 80% 的抗艾滋病病毒药物从印度购买。

老外赴印医疗旅游

每年,有来自欧美、中东和印度邻国的大批游客到印度看病,被称作“医疗旅游”。因为同等的医疗服务,在印度的价格有时候会比在西方便宜 1/10,印度仿制药的价格优势是其中一个重要原因。

印度不少私立医院技术水平也是世界领先,它们根据印度医疗低消费的特点,以最节省的方式开发了有效且性价比高的治疗方法。有些手术的费用仅为西方国家的 1/10,而且服务体贴。像著名的阿波罗医院,每年吸引了近 3 万外国人到印度治病,其中有不少来自欧美和中东的病人。

据印度工业联合会的声明,去年约有 15 万人来印度就医,今年人数还会大幅增加,增长幅度可能在 15%左右。麦肯锡咨询公司和印度工业联合会的一项研究表明,2012 年,印度医疗旅游的年收入达到 10 亿到 20 亿美元。

有业内人士预测,这个产业将可以为印度带来 500 亿美元的年收入。

(本刊除“论坛”及本报记者署名文章外,均由新华社供稿)