



办赛唱好“四季歌”

——汇丰冠军赛成功背后的松江体育

■ 汇丰冠军赛成为松江体育的一张名片

本报记者 周国强 摄

秋日暖阳之下,本周末,2015 汇丰冠军赛如期而至。这是上海与高尔夫运动一年一度的相约,这也是松江区与这项顶级国际赛事缠绵恒久的情缘。

九峰三泖,古意悠悠,充满人文气息的松江。以体育为背景,将宜居乐业与高端赛事相结合,赛事成为松江向全球推出的宣传片。契合地域文脉,打造四季赛事,近日,本报记者专访松江区副区长苏平,听他细诉汇丰冠军赛成功背后的松江体育故事。

打造赛事 契合地域文脉

芦荻花开,水流潺潺,佘山高尔夫俱乐部风景如画,树林草木间依稀飘荡着晚桂馥郁的甜香。对于不少观赛者而言,每年11月初的汇丰冠军赛已不仅仅是一场欣赏世界顶级高尔夫球选手切磋的视觉盛宴,更是全家出游、享受秋日美景的郊游机会。

政府搭台,举办赛事。松江区副区长苏平介绍,在松江,高尔夫并不是唯一的体育招牌。在苏平眼中,类似汇丰冠军赛这样将旅游、度假与体育完美融合的赛事并不在少数。

“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪”,体育在松江早已不只是简单赛事,更是一种文

化的落地与传承。打造四季体育赛事已成为松江体育一项颇具新意的重要工作。

每年金秋汇丰冠军赛举办期间,松江周边酒店几乎全部客满。据不完全统计,赛事每年能为上海地区创造2000万到3000万美元的经济效益,与一场普通的美巡赛经济影响力相当。

而到了辞旧迎新时节,一年一度的迎新登高大赛都会在佘山举行。除夕登高、祈福迎春。依托独一无二的地理优势,松江佘山成为上海乃至长三角地区登高爱好者的首选。据悉,松江区迎新登高赛举办至今十年,每年5000个参赛名额格外抢手,“不到半小时就全部爆满。”

明年3月,春风染绿江南岸的同时,松江也将迎来一项新的顶级品牌赛事——上海松江半程马拉松赛。各地马拉松赛事如火如荼,松江有着得天独厚的天然地理条件。将佘山度假区、辰山植物园、广富林遗址、大学城、华亭湖、泰晤士等一大批特色人文自然景观巧妙融入赛道,明年开始举行的“上海松江半程马拉松比赛”起点极高。目前,这项赛事已经列入中国田径协会的赛程并在田协官网上公布,并正在申报国际马拉松金牌赛事。在未

来,它将与秋季举行的上海国际马拉松赛呼应,构建起属于上海的全年马拉松赛事体系。

端午佳节,龙舟竞速。依托华亭湖的地理优势,一年一度的松江区端午龙舟赛举办至今已有7年,每年都能吸引近百支参赛队参赛,上万名群众现场观赛。共赏“百舸争渡竞风流”的壮丽场面,在保留传统习俗的同时,赛事也成为当地老百姓欢度端午的特别休闲方式,成为一项名副其实的体育嘉年华。

全民健身 草根白领参与

从国际顶级赛事到地方草根运动,松江通过“赛事四季歌”将各类赛事辐射到基层中去,带动群众体育发展。

目前全区拥有健身点590个、健身苑27个、社区公共运动场21个、百姓健身步道18条、百姓健身房9个。体育生活化理念深入人心,全民健身活动内容丰富,形式多样。今年举办的松江区第五届运动会以“魅力松江,人人运动”为主题,吸引了52个代表团5000多人参赛,创历史新高。2013年举办的松江地区村级运动会更是一项新的突破,它将竞赛项目与农耕文化相结合,充分调动了农民朋友的健身积极性,在全市更是首创。从草根到白

领,群众体育之花在松江绽放。

松江区还借助大学城落户其中的优势,与松江大学城展开紧密合作。

作为本市冰雪运动发展重点、全国北冰南展的特色项目,两年前,上海冰壶队成立。首批队员大都来自松江。松江区充分利用大学城冰壶训练馆这一全市唯一的冰壶训练场馆,以对外贸易学院队员为主,通过“体教结合”方式,从大学、中学、小学中选拔、培养运动员。2013年华实高级中学、华实初级中学代表上海参加全国青年冰壶锦标赛,华实高级中学获得男团第五名、女团第六名的好成绩。松江体育局和上海市冰壶运动协会去年培养冰壶一级裁判18人。

“体育是民生、体育是精神、体育是文化。我们希望借助汇丰这样的赛事平台,对外积极宣传一个宜居乐业的新松江。”苏平告诉记者,未来,松江区将体育赛事更多融入商务旅游、民俗文化、教育卫生等各领域,进一步促进体教结合、体旅结合、体卫结合、体绿结合、体文结合、体企结合。“形成‘大体育’的良好社会氛围,使体育事业在服务民生、促进社会和谐中发挥积极作用。”

本报记者 厉苒苒

创新美学与潮流科技完美融合

雪佛兰全新迈锐宝正式上市 售价16.49万-19.99万

近日,上汽通用汽车雪佛兰品牌全新力作——全新迈锐宝正式上市,共推出2.0L、1.6T、2.4L三种排量6款车型,售价16.49万至19.99万元。即日起,全新迈锐宝在雪佛兰全国经销商接受预订。至今,迈锐宝在全球累计销量已突破1000万。

经典融合创新 诠释美式中高级车设计典范

全新迈锐宝融汇美式经典和当代设计精髓,通过美式精致外观设计打造扣人心弦的外观风格。同时,全新迈锐宝在内饰设计上精益求精,多处运用新材质融合高档质感,诠释了美系中高级车的设计典范。

全新迈锐宝车身设计年轻现代,继承了雪佛兰跑车科迈罗和科迈罗的运动基因,承袭经典的LED双尾灯设计,加之肌肉感十足的轮拱,展现了美式新跑车的风范。全新迈锐宝的前脸由锐目鹰眼大灯,

▼ 雪佛兰全新迈锐宝正式上市 售价16.49万-19.99万

家族立体双格栅、半框式立体雾灯构建而成,精致立体油然而生;肌肉人鱼线引擎盖则彰显利落动感。

进入全新迈锐宝车内,经典的飞翼式双座舱设计为车内人员提供宽敞的驾乘空间;中控台采用海浪层迭式立体设计,按键操控简洁便利,源自科迈罗的二叉戟多功能方向盘,配以精心设计的飞翼式排档杆以及一体式仪表盘,完美体现了驾享合一的设计理念。内饰上,全新迈锐宝率先应用了触感最佳的曼陀罗面料,和法式双缝线的精湛工艺。同时还通过具有丰富变化的立体取面设计,将储物空间进一步提升至28%。



▲ 雪佛兰全新迈锐宝

全新迈锐宝运用舒适便利的深海静音系统,打造最为静谧安宁的行车环境,其集成多达32项噪音处理措施的“深海静音”技术。此外,全新迈锐宝车身大比例运用高强度钢材配以优化的吸能设计,同时装备了ABS/EBD/ESC/TCS/BOS等多种电子安全科技,为车内乘客提供坚实的安全防护。

实现无线双屏互联 潮流科技提升驾享体验

全新迈锐宝率先搭载雪佛兰MyLink 2.1车载互联系统。作为雪佛兰全新车载互联系统,MyLink 2.1采用了行业领先并可与智能手机媲美的车载系统芯片,配以同级领先的8英寸彩色高清触控屏,分辨率达到1024*600。

雪佛兰MyLink 2.1车载互联系统拥有同级唯一的无线双屏互联功能,兼容苹果系统和安卓系统,实现手机和车机屏幕的双向控制。此外,内置的应用商店包含My-Chevy、云电话、网络电台、电子手册4款应用程序,其中,云电话可通过自然智能语音呼叫全国各地,仅收取市话费。

三大系统 传承“驾享合一”精髓

全新迈锐宝在高效动力系统、智能恒温控制系统、深海静音舒适系统以及美系超强安全保障上完美传承了“驾享合一”的产品特质。全新迈锐宝搭载通用汽车先进的2.4L SIDI智能直喷汽油发动机、2.0L DVVT全铝发动机以及1.6L Ecotec涡轮增压发动机,全系标配6速手自一体变速器。

全新迈锐宝前悬采用麦弗逊悬挂并配以全框式副车架,后悬挂采用增强型四连杆结构,可有效隔绝来自路面的振动,提升乘坐舒适性和底盘降噪效果。同时,采用独特的CCI底盘动态舒适调教技术,带来欧式精准操控的体验。

到2016年底,雪佛兰将在中国市场推出7款重量级全新车型,覆盖中级车、中高级车、SUV等各主流细分市场。凭借全球领先科技的应用和值得信赖的产品品质,雪佛兰将进一步提升品牌竞争力,向成为“年销量百万级”的主流汽车品牌战略目标扎实迈进。



全新迈锐宝 驾享尚世
——前行,只因不变的心

2.4L 双离合 199,900	1.6T 双离合 189,900
2.4L 双离合 189,900	2.0L 双离合 179,900
1.6T 双离合 174,900	2.0L 双离合 164,900