

普益财富发布银行理财行业回顾展望报告

去年银行理财平均收益率4.96%

本报讯（首席记者 谈璿）据普益财富发布的2015年银行理财行业回顾与展望报告，2015年银行理财存续规模保守估计突破20万亿，全年平均收益率为4.96%，银行理财业务仍然处于高速发展中。

2015年（统计截至日为2015年12月25日），352家银行累计发行的面向个人投资者的人民币封闭式理财产品共82275款。普益财富监测数据显示，2015年1-11月，面向个人投资者的人民币封闭式银行理财产品每月平均发行6856款，全年平均收益率为4.96%。每款产品的平均在售天数为8天，实际平均运作期限为133天。虽然全年4.96%的平均收益率较高，但受上半年较高收益率拉升的情况较为明显，从整体

走势来看，持续下滑的收益率使得封闭式银行理财产品的客户吸引力有所下滑。同时，4.96%的全年收益率受结构性产品最高收益影响，不计算结构性产品全年平均收益率为4.91%。

2015年一共发行了1467款外币理财产品，其中美元理财产品903款，澳元理财产品236款，港币理财产品175款，欧元理财产品115款，英镑理财产品38款。美元理财产品依然是外币理财投资的首选，在整个外币理财产品发行量中占比超过50%。

就银行理财市场的整体收益率情况而言，从2015年初的5.26%降至年末的4.39%，降幅达0.87个百分点。宏观经济表现的疲软、全年多达5次的双降使银行理财产品收益率几

乎没有反弹表现，仅4月，受股市“疯牛”行情带动，收益率有所回升。

报告分析认为，2015年对于银行理财行业来说是布满荆棘的一年。全年多达五次的双降迫使银行理财产品收益率几乎呈现出没有反弹的单边下滑态势，从年初的稳居5%以上一路下跌至年末连4%都岌岌可危的水平，跌幅之大超出市场预料。上半年，A股牛气冲天，气势如虹，吸引大多数投资者转投股市，银行理财的市场竞争力受到拷问。之后随着利率市场化的推进，大额存单的发行、存贷比限制的取消等监管政策的出台，“银行理财将被取代”或“银行理财存在的意义已经消失”的言论一时不绝于耳。6月中旬，A股爆发罕见的暴跌，

大量资金外逃使银行理财又不得不面对“资产荒”这一资本市场新常态。加之互联网金融平台的强势来袭、高端人才的缺乏与流失等问题，银行理财2015年的道路并不平坦。

然而，2015年对于银行理财来说也是转型腾飞的一年。虽然收益率持续下降，但银行理财的存续规模却依然保持节节攀升之势。普益财富数据显示，2015年银行理财的存续规模估计突破20万亿，继续保持25%以上的增速。同时，大额存单的推出、存贷比限制的取消也没有对银行理财产品的收益率形成实质性影响，反而随着银行传统存贷业务利润的收窄，理财业务极有可能将成为未来银行的利润支柱，因而得到了各家商业银行的重视。

国泰大健康主题股基今起发行

上投首家获基金互认双向业务

本报讯（记者 许超声）主要投资于大健康主题相关的上市公司的国泰大健康主题股基今天起通过建设银行等银行渠道发行。该基金拟任基金经理杨飞具有对市场的把握能力和选股能力。Wind 数据显示，截至去年底，杨飞管理的国泰估值优势去年涨幅103.94%，是同类平均涨幅 43.92%的两倍多，在同类 777 只偏股混合基金中排名前列。

继首批获得中国证监会批准发售北上互认基金产品后，上投摩根基金公司向香港证监会递交的产品注册申请日前获批。至此，上投摩根成内地首家获准开展基金互认双向业务的资产管理公司。据悉，上投摩根此次获批“南下”的三只产品分别是行业轮动混合型基金、双息平衡混合型基金、新兴动力混合型基金，三只均为金牛基金产品。

深交所争取“深港通”尽快启动

本报讯（记者 连建明）随着股票发行注册制改革今年启动，已经停止发行新股多年的深交所主板市场，提出要恢复深市主板IPO 发行。这是深圳证券交易所近日举行的第三届理事会第四十六次会议上提出的发展规划，深交所同时表示积极争取“深港通”尽快启动。

会议提出未来几个重点工作，首先是完善建设多层次资本市场，服务供给侧结构改革。创业板要大幅提升包容性，为尚未盈利、特殊股权架构等企业顺利上市融资奠定基础，为新三板企业向创业板转板试点创造更好条件。恢复深市主板 IPO 发行，服务国资国企改革，培育更多市场化蓝筹企业。完善中小企业板，发挥中小企业直接融资主平台作用，承接中小市值中概股回归。

其次是加快创新发展，丰富深市特色场

内产品体系。优化实施股债分离，发展壮大交易所债券市场。推动 REITs 等资产证券化产品在实体经济重点领域发挥更大作用。积极推出特有指数期权，做大做强沪深 300、深证 100、深市中小企业板、创业板重点 ETF 产品，研发商品期货 ETF 等创新品种。推动深成指配套产品开发。

三是加快跨境合作，在更高起点推进市场双向开放互通。积极争取“深港通”尽快启动。落实深港基金互认，推动香港互认基金在深交所 LOF 平台挂牌交易，实现互认 ETF 基金交叉挂牌。研究发行跨境债券和固定收益产品。开发跟踪境外核心指数、特色指数跨境基金，开展核心指数交叉挂牌和信息服务。建设境外信息共享发布平台、境外投资服务平台、国际创新企业社区。配合自贸区金融改革发展规划，建设前海跨境金融产品交易平台。

2015 年基金在市场大起大落中奋进

8.4万亿总规模创历史新高

本报讯（记者 许超声）刚刚过去的2015年的中国股市，可谓是大起大落，然而大多数基金经理不负重托，为投资者战胜了市场。统计数据显示，2015年，基金业总体取得了5.91%的好成绩，最高的单只基金收益则达171.78%；与此同时，基金规模体量骤增，净值总规模达8.4万亿创出历史新高。

易方达摘年度业绩冠军

同花顺数据显示，在牛市、股灾的袭扰下，2015年的市场虽然大起大落，但基金顽强顶住压力，整体上取得增长5.91%的好成绩，若按品种分类，绝大多数的基金品种的平均回报都是正回报。其中股票类基金的平均收益是25.47%，混合型基金的平均收益是15.59%，均高于上证指数、深成指与沪深300指数的业绩；而债券型基金的平均收益则为8.08%，货币型基金的平均收益也大幅战胜一年期定存达到3.32%，只有QDII基金受累了新兴市场的动荡而整体收益为-5.35%。

大型基金公司中，富国基金旗下偏股基金平均收益率达70.88%高居第一，汇添富基金易方达基金平均收益也较高，分别以566.26%、62.57%列二三位。在十大收益率最高的基金公司中，小公司占了六席。

而从单个基金看，基金行业领跑者全年几经更迭，最终花落于一骑绝尘2896只开放式基金中的易方达新兴成长混合型基金，以171.78%的年收益，摘得2015年度开放式基金冠军，领先第二名的富国低碳环保8.72个

百分点。除了主动型基金易方达新兴成长夺冠外，易方达创业板ETF以82.16%的涨幅摘得2015年指数型基金的冠军，历史性地实现了“双冠王”。这表明只要选择了优秀的基金，是完全有可能取得大幅超额收益的。

基金净值规模体量骤增

2015年成为公募基金规模体量骤增的一年，统计显示，去年行业净值规模从上一年的4.47万亿迅速增长至8.4万亿元，创下历史新高。据天相投顾统计显示，截至2015年底，各类基金总净值规模达到8.4万亿元，年度增幅达85.27%。基金公司在最后一个月打响冲锋规模大战，使得当月公募规模激增1.2万亿元之巨，货币基金毫无疑问成为冲规模的主力军，其规模从11月底的34825.56亿元猛增至12月底的44822亿元，单月增长了1万亿元以上，贡献了整个12月份规模增量的绝大部分。

在105家公募基金中，共有21家基金公司规模超过1000亿元大关，占比20%，而此前20%的基金合计规模达到5.944万亿元，占公募基金总规模的70.74%。在规模超过2000亿元大关的基金公司中，天弘基金以6739亿元规模继续排名第一，华夏基金以5903亿元规模排名第二，易方达基金四季度规模暴增2200亿元总规模达到5760亿元排名第三，工银瑞信基金以4430亿元规模排名第四，嘉实基金、南方基金、广发基金、建信基金规模均超过3000亿元，排名第五到第八名，中银基金、汇添富基金分别排在第九到第十名。

年货虫草品牌团直销“惠”

实惠仅次双十一 错过再等316天

西藏那曲原产地空降上海

2016年1月10日-19日

12年专注那曲雪域冬虫夏草

112,688

新老客户品质见证

一手货源 产地直供可溯源 砍掉诸多中间环节 挤干价格水分

比产地 比品质 比价格

那曲雪域优质冬虫夏草

¥68元/克起

1250头左右/斤冬虫夏草 2.5条/克：市场参考价448元/克 年货价298元/克

2000头左右/斤冬虫夏草 4条/克：市场参考价348元/克 年货价190元/克

2500头左右/斤冬虫夏草 5条/克：市场参考价268元/克 年货价158元/克

(不参加买一送一活动)

买一送一 买就送同款 错过双12 岂能错过年货节

温馨提示：年货价为买一送一折后价 更有石斛、三七、西洋参、玛卡、燕窝、林下山参等

2016会员招募 贯康冬虫夏草实体店VIP尊享

普通会员 白金会员 享2倍积分 钻石会员 享3倍积分

购物满3000元 购物满20000元 购物满50000元

送玛卡50克 (价值88元) 生日特权 (价值188元) 生日特权 新年礼物 (价值600元)

● 顾客只需在工作人员的指导下填写会籍会员卡即可成为本店会员。

● 还未办理贯康会籍会员卡的老客户，可根据以往消费凭证到店享受免费办理会籍卡服务。

● 所有级别会籍会员均有机会同贯康人员一同进藏采草，享冬虫夏草原产地体验之旅。

成为贯康会员 享终身健康服务

贯康 GUANKANG

主办单位 贯康那曲索县冬虫夏草有限公司

协办单位 上海贯康健康科技股份有限公司

冬虫夏草 体验店

上海市黄浦区雁荡路17号

(靠近淮海中路口)

总部销售 上海市黄浦区复兴东路733号1102室

地址 香港名都大厦 (近河南南路路口)

凭本广告到店购买 订热线 021-63088836

立减20元 (一人仅用一次) 健康热线 4008-835-177

扫一扫 码上有虫草