

# “证照分离”意义不止于降门槛

赵志疆

## 今日论语

国务院批复上海“证照分离”改革试点方案,浦东新区于1月1日起开始落实,已推行“双告知”工作。所谓“证照分离”,“证”指的是相关主管部门颁发的经营许可证,“照”则是指工商部门颁发的营业执照。传统管理体制内,实行的是“先证后照”,经营者必须先取得经营许可证,然后才能到工商部门申请营业执照。“证照分离”意味着经营者可以同时办理“证照”,由此不仅能够缩短流程,提高效率,还能免却一番鞍马劳顿之苦。

从1月1日起,到上海浦东市民中心办理注册登记的企业,都能

收到一张告知书,而行政审批部门也能同步获取企业的注册登记信息。由此,有望解决市场主体“宽进”的监管衔接问题。随着简政放权的持续深入推进,创业门槛不断降低。对创业者来说,“证照分离”无疑是一大利好。不过对职能部门来说,此举意味着会带来一定压力。

如果说允许“先上车后买票”旨在降低经营门槛、激发市场活力,那么,在此情况下,如何避免无证经营者长期“裸奔”?传统的“先证后照”模式中,工商部门与其他监管部门各自为政,因为存在“证照”衔接,故而在很大程度上避免无证“裸奔”。“证照分离”之后,如果各职能部门之间依旧缺乏联系,此种危险将大大增加。“证照”

分开办理之后,职能部门之间的互联互通格外重要,这也正是浦东新区推行“双告知”的主要原因。

当然,行政审批部门得到“告知”只是第一步,更为关键的问题是,得到“告知”之后怎么办?传统的审批模式多是等待办证者登门办理,“证照分离”之后,则需要行政审批部门“按图索骥”找人监管,由此必然需要提高监管者的主观能动性。毋庸讳言,在以往的行政审批管理体系内,不同程度存在着“多头管理”的弊端,“证照分离”之后,如何避免行政审批部门之间互相推诿,亟待进一步作出制度规范。

另外,“证照分离”改革也给行业协会提出了更高要求——取消一些行政审批的前提是,“行业组

织或中介机构能够有效实现行业自律管理的事项”,行业协会本身应具有一定的行业管理职能,但在长期“半官半民”尴尬运行中,行业协会服务企业的职能往往被不断放大,而对内监督管理、对外服务公众的职能则日渐式微。行业自律是行业协会最基本的职能,在行政审批权不断下放的过程中,培育行业协会的健康发展至关重要。

作为“证照分离”的改革试点,上海此番推出的新政备受瞩目。“证照分离”的积极意义不仅在于放宽市场准入,更在于为转变监管方式、改进工作方法、明确监管职责、推动行业协会发展等明确了方向。在这个系统的改革工程内,实现“证照分离”只是完成了第一步。

## 新民随笔

# 另一种“教育失衡”

邵宁

在不久前市里举办的“十三五”规划讨论会上,杨浦区打一小学校校长于松泉讲了这样一段话。

“现在基础教育系统女教师占80%,男教师占20%。很多男孩子不愿做老师。特别是小学,基本上都是女性教师占多数,这样的教育是失衡的。如果再发展下去,以后男女教师比例成了1:9,我们的教育是很欠缺的,对学生成长是不利的。”

教师的男女比例问题,因为太过普遍而导致人们熟视无睹。记得我上小学和中学的时候,男老师还是很多的。我小学里数学老师、体育老师都是男的,还有一位音乐老师也是男的;初中和高中男教师数量要超过女教师。

可是,现在随便你问哪个小朋友,他们都会告诉你,班主任是女的,语数英老师是女的,音乐美术老师是女的,计算机老师是女的……还有的孩子说,他们的体育老师也是女的!

如果其他机构职工性别失衡还可以凑合,但学校却不应该凑合。因为学校是个特殊的场所,它承担着育人、塑造人的重要责任。少年儿童的成长需要阳刚之气,需要理性思维,需要果敢担当,需要勇于探索,一般而言,这些素质在男性身上多于女性。下校长提的问题发人深思:“谁也不愿意把孩子送进一个纯女性的学校吧?”

现在,无论是国家还是上海市的层面,对教育投入都在逐年加大,校舍越建越漂亮,设备越来越完善,教师的待遇也在提高。可为什么来当老师的男性那么少呢?我想,可能待遇、福利还不够高,不足以吸引男生从事基础教育工作;也可能,这份“孩子王”的工作不如白领金领那么光鲜;更有可能,教师的价值没有被社会所真正认识。我们当然不能用降低标准的办法来增加男老师,而是应该从待遇上、事业上增加教师岗位对男性的吸引力。

不管怎样,这另一种“教育均衡”问题,期待能够尽早摆上有关部门的议事日程,也期待全社会都来动脑筋、想办法。

## 新民新语

# 持守

易蓉

叶嘉莹先生创造了一个词,叫“弱德之美”,这既是她九十载生命体悟到的诗词美学理论,也是她人生态度的表达。所谓“弱”,是“处于弱者地位”“保持一个弱者的姿态”“不正面对抗”;“德”,则是一种“操守”,一种“持守”。读着这位老人优雅的诗句,回顾她曾经历战火、流浪的人生,品味“弱德”之于叶嘉莹,其中的美,淡淡蔓延,不言而喻。

我又想到了另一个老人——年近八旬的车洪才。这位老人用半生时间执着而孤单地完成了一项已被遗忘的任务——250万字、5万词条的《普什图语汉语词典》。上世纪70年代,国务院召开全国词典工作会议,决定花10年时间出版160种中外语文词典,其中包括《普什图语汉语词典》。1978年,商务印书馆把这本词典的编写任务交给了正在国际广播电台普什图语组工作的车洪才,他曾随国家抽调赴阿富汗学习了3年普什图语。原以为这项工作两三年就能完成,没想到因为种种原因,这项任务被逐渐遗忘。本职工作几经变故,老搭档都去世了,词典编撰被搁置,但这项任务车老并没有忘记。陆陆续续,直至退休后,他又全力着手这件事,在老同学的帮助下,终于经历36年完成了这项“任务”和“心愿”。

在历史起伏中,鲜少有人能抗击命运洪流,似乎个人总归是弱者。然而随着光阴沉淀,那些仍然闪烁着光芒的人,似乎都是“心有磐石”的“持守之人”。他们的“弱”显得如此“强”,他们看上去美而幸福。这是为什么?或许我们能从心理学中找到一点方向。积极心理学运动的主要倡导者之一奇克森特米哈伊开创了“幸福流理论”,他认为最幸福的状态是单纯因为内在投入机制而从事某一活动,全身心投入其中,自我消失,“思想行动如同行云流水,就像演奏爵士乐般自然流畅”。与人们日常普通的愉快体验不同,幸福流未必产生即时的愉悦感,甚至常伴随身心的疲惫,但是它可以在日积月累并最终汇集成自我决定感和生命掌控感,这就是最接近幸福的状态。

有人说现在许多人习于“巧取豪夺”,或许淡定不争很难。但是为了在这嘈杂世界里找到能够持守的底气 and 安全感,或许我们该花些力气去寻找属于自己的单纯动机。

# 别让“去哪儿”成问题

## 权威声音

年末岁初,四大航空公司与“去哪儿”网的“分手剧”,引发各方关注。仅从各家航空公司的公告来看,近期收到多起乘客在“去哪儿”网购买机票引起的投诉,乘客权益受到严重损害,是暂停或中止合作的主要原因。

回顾航空公司和机票代理商的“牵手历程”,不难发现,双方曾有过比较稳定的“蜜月期”。本世纪初,由于航空公司自有直销网点过少,机票销售基本依赖全国数目庞大的社会代理商,佣金最

高时达到12%。随着降低销售成本的压力、移动互联技术的进步,航空公司开始拓展直销渠道,通过网站与移动端迅速积累用户,以减少对传统客票代理的依赖。因此,及时对玩各种小动作、让航企背黑锅的票务代理说“不”,不仅是保障消费者的正当权益,其实也符合航企“提直降代”的战略调整需求。只要不是借维权之名,行打压、垄断之实,客观上还是有利于机票销售市场的秩序规范。

然而,“断交”并不意味着服务的改进。相反,如果在线旅游网站和航空公司,不能以此为契机,补好各自的发展短板,或继续卖

弄低价的噱头、或摆出一副“爱买不买”的傲慢态度,恐怕很难与消费者建立“强关系”,最终受损的也只能是自己的利益。毕竟,从消费者的角度来看,航企和代理商在不在一起并不重要,他们更关心的是怎样“快、好、省”地买到一张机票。“互联网+”时代,供需双方的信息壁垒正在逐步瓦解,消费者对于出行服务品质的要求也在不断提高。无论航企还是代理商,“分手”之后,如何实现“华丽转身”,显然更值得事件相关方思考。

(吕晓勋 刊今日人民日报 本报有删节)



绑架

天呈画

## 自由谭

近日读到一份财经媒体的年终特刊,推荐精选了一批优秀的创业者和创业项目,其中一个创业项目的目标人群是“对生活品位、生活质量有更高要求的富裕中产及城市精英白领”。通常来说,目标客户为“中产”,往往会极尽“豪奢”之能事,但这个项目的价值定位是——追求有品质的生活,关注休闲娱乐,但必须是负担得起的奢华。换句话说,就是怎么用最少的钱,去购买最高的生活品质。

媒体的报道里说,这种定位来自那位创业者对欧美中产生活方式的观察:这些人的生活品质很高,却并不意味着花很多钱,消费很理性,品质最重要。这其实牵

# 鉴定中产

薛世君

涉一个话题——钱,是不是“中产”最核心的标签?

日常所见种种,似乎一再告诉我们:没错,钱就是“中产”最核心的标签。前段时间,瑞信研究院发布《全球财富报告》,说中国中产人数已经有1.09亿了,标准就是“年收入32万~320万元”。此前,很多机构也都估算过中国中产的数量,标准五花八门,但大多是盯着收入和消费水平,说白了,就是看你有钱、花多少钱。

翻一翻各地媒体的楼盘广告,各种“豪庭”“御园”“皇家”字眼目不暇接,据说就是为了迎合新兴中产的“豪奢”遐想。我觉得这是一种

误解,真正的中产不是这样的冤大头,因为这是不折不扣的土豪做派。就像欧美中产那样,有品质,但不一定要高消费。中产的消费应该是理性的,如果非要给中产戴上“奢华”的标签,我想更多的中产人士更愿意在前面加上“低调”二字。

我上下班的路上会经过一个名为“某某御府”的小区,据说由城中村土地开发而成,好多居民都拆迁补偿了几套房子,随便一租,月入数万。很多人整日无所事事,打打扑克打打麻将,穿着睡衣就去超市买菜,嘴里时不时蹦出句脏话,据说还有陡然致富后滥赌

的、挥霍钱财包二奶的……这些人穿金戴银、吃香喝辣,很有钱,消费也挺高,按收入和消费标准来说,他们至少达到了中产水平,可是他们的那种生活品位和文明素养,没有给我一丁点中产的感觉。

中产一定要有钱,但有钱不一定是中产。南京大学教授周晓虹说过,中产更多的是指一种心态和精神,他们的生活状态、知识水平以及经济地位,使他们的生活趣味和价值观最可能被社会的较多成员容纳;他们拥有的资源,使他们能够来推广自己的生活趣味和价值观念。是的,财富、车和消费这些因素虽是中产的标签,但并非最核心、本质的标签。“鉴定”中产,除了“钱”,还有教育程度、价值观念、生活方式、文化修养、法治精神、规则意识、理性气质,以及自我认同、公共责任等等。