

去年汽车进出口逆差悬殊

2015年全国汽车进出口总值24.58万亿元,同比下降7%。其中进口10.45万亿元,下降13.2%;出口14.14万亿元,下降1.8%。汽车(含底盘)进口110万辆,下降22.8%;金额2787.13亿元,下滑25.4%;汽车出口73万辆,下降19.5%;金额700.06亿元,下跌9.6%。这是国家海关总署日前披露的最新进出口信息。

● 汽车进出口形势严峻

纵观全年汽车进出口月度季度态势,无论是进出口量,还是进出口金额,形势都是十分严峻的。汽车进出口的持续不振,已经累及国家外贸发展的质量和效益的提升。

汽车出口数量及其金额,又远逊于进口,出口逆差37万辆,金额逆差高达2087.07亿元。稍感欣慰的是,汽车零配件出口虽下挫了3.9个百分点,但有2904.82亿元销售额进账,与零配件进口额比较,顺差1194.53亿元,算得上出口中的一抹亮色。

● 进口车市场遇窘境

在进口车国产化、经济下行压力和消费日趋理性等因素影响之下,进口汽车需求大幅减缓,难以挽回上牌负增长窘境。进口轿车与国产轿车同病相怜,销量亦大幅下滑;进口SUV难以分享国产车的“盛宴”,市场也显下挫态势。平行进口汽车囿于原厂消极设障,未能有所作为。

过去十年,鉴于强劲的进口车刚性需求,助跨国公司推量产化全系竞争策略,出现同一车型既国产又进口局面,进口车市场规模迅速扩张。近两三年进口车市场呈现降温态势,消费者也日趋理性,跨国公司亟需调整经营策略,从“量化经营”回归到“市场补充”,这是适应中国经济新常态的唯一选项。

● 汽车出口陷下跌泥潭

汽车出口下跌加深,其中乘用车42.8万辆,下降19.8%;商用车30.1万辆,下降20.4%。乘用车出口中,惟有MPV车型有28.1%的增长,但也仅有0.78万辆。整车出口均价9.6万元,而进口车均价25.34万元,价差高达15.74万元,进出口车含金量十分悬殊,是我们出口车的软肋。1.6升及以下排量的紧凑型车和小型车,几乎覆盖了所有出口乘用车型。

汽车出口也应纳入到“一带一路”的国际布局,积极出口能与世界同行先进技术竞争的汽车产品,或在国外生产,占领世界市场,以此减少不确定性因素,减少市场风险。

● 配件有贡献但存隐忧

零配件出口相对于整车,对国家外贸的贡献要大。不过其间也有隐忧,目前境内外资(其中55%外资独资企业、45%合资企业)零配件企业,控制了境内70%以上关键汽车零配件市场的份额,本土零配件企业虽占国内零配件企业的80%,而销售额不足市场的25%,且主要集中在非关键零配件市场。本土零配件企业在零配件出口市场的作用和贡献,与外资控制的关键汽车零配件市场,极不匹配。

张伯顺



为满足更年轻消费者的用车需求,近日,东风裕隆纳智捷官方宣布,2016年将推出一款针对泛A级市场的家轿。新车将于上半年的北京车展正式亮相,今年第三季度正式上市。

此次推出的这款新车,将正式命名为“纳智捷 全新锐3”。“锐”有超越、前进之意,预示其为泛A级市场中一股全面超越的新兴力量,是一部属于时尚新青年的“时尚新锐家轿”。这款全新泛A级车型将搭载1.6L自然吸气发动机,与发动机匹配的是MT及CVT两款变速箱。

宝龙

全新帕萨特革新升级引领B级车市



1月18日,上汽大众全新帕萨特于南京上市,售价18.39万—33.29万元。全新帕萨特推出7款车型和280TSI、330TSI、380TSI、3.0V6四款动力选择。这也是2016年B级车市首款上市的车型。

全新帕萨特在外观、内饰、动力、科技等方面均全面革新。全新帕萨特外观大气沉稳,张弛有度,并新增同级别车型少有的全LED前大灯。内饰采用T型贯通式商务中控台,拥有三幅运动式多功

能方向盘、12向电动调节通风真皮座椅、格调LED环绕氛围灯、后排移动办公商务桌板等新增配置。全新帕萨特330TSI和380TSI车型搭载了最新第三代EA888系列发动机,匹配七速双离合变速器,

额定功率、最大扭矩均有大幅提升。全新帕萨特科技配置的全新升级是个亮点。新车提供NVH静音座舱、DCC自适应底盘带驾驶模式调节、质感MIB多媒体娱乐终端、丹拿豪华环绕高保真音响、智能启停电动尾门带虚拟踏板、LDW车道保持系统、MKE智能疲劳监测系统、智能DLA动态大灯、BSD智能盲点监测系统等等前瞻智能配置,科技感比肩更高级别的豪华车型。

2015年帕萨特销售超过20.5万辆,再次夺得B级车市销量冠军,用近乎完美的收官迎来了全新第八代车型的新老交替,也进一步捍卫了德系高端座驾的品牌形象和市场地位。

余音

奥迪夯实豪华车领先者地位 新奥迪A6L及S6同场上市

一汽-大众日前宣布,2015年取得了1633669辆的销量成绩,奥迪全年销量达567888辆,以三分之一的市场份额蝉联中国高档车销量冠军。其中,国产奥迪实现512198辆全年销量,为一汽-大众在2015年稳健业绩表现提供强有力支撑。同时,作为奥迪2016年的首款重磅力作,新奥迪A6L暨S6在京上市。

售价41.53万-75.76万元,新奥迪A6L采用全新外观设计,矩阵式LED大灯的鹰眼

设计理念进一步强化,使其在尊贵气度之外平添一分犀利与动感。在外观设计之外,新A6L最大的亮点是率先搭载了创新的双线产品配置结构,大大降低高端装备的配置门槛,使得更多的消费者能够以更亲民的价格体验奥迪的领先科技。以新A6L为开端,奥迪创新的双线产品配置结构将逐

步推广到其他畅销车型。

新奥迪A6L新增搭载1.8 TFSI发动机的车型,功率达到140千瓦,百公里加速缩短至8.5秒,油耗也降至6.5升/百



宝马最新增压发动机国产



1月22日,华晨宝马新发动机工厂正式投产,将生产最新一代BMW 3缸和4缸涡轮增压发动机,为华晨宝马未来的产品升级和新产品推出奠定基石。

新发动机工厂总面积达到90万平方米,与铁西整车厂一路之隔。新厂采用世界最新设计理念和技术,拥

有铸造、机械加工和总装三大工艺车间,是宝马集团在德国之外唯一拥有铸造车间的发动机工厂,也是宝马集团体系内唯一将三大工艺及测试在同一厂区内完成的全能型发动机工厂。作为新发动机工厂的重要组成部分,一座全新的高压电池中心也已开工建设,未来

将为华晨宝马插电式混合动力车型提供动力电池。

得益于发动机模块化生产技术,新工厂产能具有高度灵活性和高效物流方式,可满足大东和铁西两座整车厂的需求,以铁西整车厂为例,仅需提前83分钟预订所需的特定型号发动机,即可准时在总装车间收货。

新厂投产的最新一代BMW 3缸及4缸汽油发动机,采用世界首创的水冷纯铝制废气增压器,集成了双涡轮单涡轮增压、高精度燃油直喷和宝马第四代Valvetronic电子气门技术。投产后,这两款发动机将陆续装备华晨宝马的国产车型。

今年一季度,国产全新BMW 2系运动旅行车将上市,成为第四个国产宝马车型系列。

姚琼

凯迪拉克国产化全面提升

1月21日,随着一辆新美式旗舰轿车凯迪拉克CT6驶下生产线,位于浦东金桥的上汽通用汽车凯迪拉克专属工厂也宣告正式竣工投产。根据上汽通用“2020战略”规划,凯迪拉克将在未来五年内为中国市场带来9款全新车型,除了即将于2017年上市的凯迪拉克XT5和全新凯雷德外,凯迪拉克还将推出一款小型SUV、一款紧凑型SUV和全新两款中型SUV。

凯迪拉克专属工厂一期总投资80亿元人民币,占地面积47.7万平方米,总规划年产能达16万台,包含车身车间、涂装车间、总装车间、高速试车道、联合站房等完备的配套设施。工厂拥有国内首个具备全铝车身制造能力的车身车间,车间内有钢、铝两条全自动化生产线,机器人386台,实现车身连接技术100%自动化,并率先引进铝激光钎焊,大规模应用的自攻螺栓、自冲铆接等业内领先的车身冷连接工艺,展现出国内豪华车车身工艺制造的最高水平。值得一提的是,总装车间能够支持7款车型柔性拼装。

CT6是凯迪拉克在华推出的第三款国产车型,也是目前实现国产的最高级别豪华轿车。新车采用业界领先的高强度、轻量化车身设计,其中铝材占比超过57%,并借助多项宇航级车身工艺,全面提升车身的强度、性能及效能。

姚琼

观致汽车发布新能源发展战略

1月18日,观致汽车在苏州发布了2016年发展规划及新能源汽车发展战略。观致汽车未来发展的战略重点为专注于零排放、环保科技、日益多样化的汽车产品,以及自动驾驶科技的应用领域。为此,观致汽车今

年新成立了新能源汽车事业部与移动出行事业部。观致汽车将其新能源战略称为“eMission-2016”。根据规划,今年4月的北京车展上,观致汽车将发布其首款新能源车Q-LECTRIQ,2017年,包括Q-LECTRIQ在

内的第一代纯电动车和插电混动车将投入量产;到2020年,观致将推出第二代纯电动车和插电混动车。观致未来每一款传统车系都会有一款新能源车与之对应,预计新能源车的销量未来会占到总销量的10%。

姚琼

