

反垄断开打组合拳 汽车业现有格局将破

日前,针对汽车市场竞争环境现状,国家发改委已起草完成《汽车业反垄断指南》,公开向全社会征求意见。与此同时,商务部对《汽车销售管理办法》公开征求意见,拟放开汽车销售的非授权经营方式。时间表上,前者将于今年5月上交国务院反垄断委员会并正式发布,后者的意见征求日期截至今年2月6日。

有专家表示,两者一脉相承,监管部门的组合拳,将逐渐完善相关制度,汽车产业链各环节的垄断现象有望被打破。沪上的经销商感叹,“三年前开始吹风,两年前开始对企业罚款,现在看来,该来的,真的要来了。”

直指4S店售后环节

虽然目前《汽车业反垄断指南》只是草案,有很多细节正在商榷,例如怎么界定同质配件、价格限制豁免期能否适用全车型而不单是新能源车、车企和经销商协商后制定的销量目标合同是否也是垄断等,但能肯定的是,根据其规定,没有正当

理由,汽车企业阻碍汽车经销商购买同质配件,阻碍零部件供应商将原厂配件出售给第三方维修机构的行为,都涉嫌垄断。《汽车销售管理办法》意见稿也规定,汽车供应者不得限制配件生产商的销售对象,不得限制经销商、售后服务商转手配件。两者如出一辙。

有专家表示,此前,整车企业因为掌握零配件的控制权,对售后维修领域的控制,一旦规定落实,厂商和4S店的垄断地位将会动摇,有利于更多符合资质的汽车企业参与到市场竞争中来,到时候,消费者可以自己选配件,自由选择去哪里维修。

浦西某家德系品牌4S店负责人表示:售后维修一直是4S店的利润大头,反垄断法一旦出来,如果市场上出现有规模、有较强资质的售后维修连锁店,盈利肯定受到影响。而有日系经销商表示,主机厂提出五年或十万公里全车质保,对消费者来说是好事情,但对4S售后利润产生了一定的压力。如果以后连事故车也不来4S店维修,那我们还真不

知道该怎么经营了。

有人忧愁就有人欢喜。浦东一家维修店负责人表示,两年前他们就开始着手准备,包括升级维修装备、售后服务人才储备、店铺扩张以及通过洗车等额外方式积攒人气。如果打破垄断,改从零部件生产厂家拿货,减少一些不必要的流通环节,服务价格还能进一步下调。

销售“去品牌化”

《汽车销售管理办法》意见稿明确指出,品牌4S店经销商可以出售未经主机厂授权销售的汽车,或者未经境外汽车生产企业授权销售的进口汽车。这意味着,4S店一直以来的汽车销售授权方式将被打破,各品牌汽车将被允许同店销售。其实,在2014年10月份,国家工商总局就停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权备案工作,但很多经销商只敢打打“擦边球”,并没很大变化。

有豪华品牌经销商表示,此前受2005年版《汽车品牌销售管理办法》的制约,主机厂不仅霸气,而且

牛气,4S店从头到脚都被主机厂管得严严实实,销售目标主机厂说了算,店里的办公桌椅由主机厂来指定,有时甚至连接接待台的迎宾花束摆得不好,也有可能被主机厂的人说道一番,更不用说店里的人事安排。新办法实行后,很多情况都会改变,压库的事情,可能不会出现了。

从业十余年的某4S店负责人表示,新办法会推动市场的分化,一方面,时刻关注经销商盈利能力的汽车品牌会越来越好,而那些只知道压库存、一味追求销售数字漂亮的汽车品牌,4S店很有可能倒戈,转变成同时销售几个品牌汽车的汽车大卖场;另一方面,经销店进入汽车销售渠道的门槛变低了,只要能拿到车源,就能开店,当然,如果销售能力有限或者自身管理不行,关门也是随时的事情。

有主机厂的人表示,新办法会影响其对旗下4S店的管理,以后会密切关注市场变化对经销商利润的影响,新车推广期可能不再对经销商的市场活动做硬性规定。

消费者看法不一

两个意见征求稿公示后,有消费者表示,只要是全新车型,无所谓4S店买还是汽车大卖场买,价格越低优势越明显,而在售后服务上,消费者看法很不一致。

最近,大众车主张先生频频收到品牌4S店发来的短信,提醒他“到店维修、保养所有配件将享受7折优惠”。对此,他认为,“车子有问题了,4S店电脑检测后,会告诉说某个零部件坏了,只能换,从来没听说过。就像今年夏天车子空调不制冷,4S店检测说整个空调系统都得换,报价3000元,一周后取车。后来找维修店一检查,说是线圈脱落,维修工10分钟就搞定,收费100元。在这种情况下,我肯定选择去维修店。维修店搞不定的事情,我再去找4S店。”

车主肖先生则表示还是会坚定地选择4S店,“汽修厂虽然价格低,但水平良莠不齐,相比较4S店在服务、配件质量上,有一定的优势,多花点钱买个放心。” 姚琼

迈锐宝XL设计美学首秀

1月20日,即将上市的雪佛兰迈锐宝XL亮相上海K11美术馆。活动现场,来自通用汽车的雪佛兰品牌全球设计执行总监John Cafaro以及迈锐宝XL外饰创意设计师Jaymer Starbody为其设计进行了解读,并表示,迈锐宝XL

代表整个雪佛兰品牌下一代设计理念的创新。

作为雪佛兰全新一代产品设计语言打造“美式型塑动感”的旗舰车型,迈锐宝XL从设计之初就被赋予年轻化特征,外观内饰以及功能的设计,均迎合年轻人的需求。姚琼



DENZA腾势年获大奖24项

2015年,DENZA腾势凭借着优秀的产品和创新的营销方式获得了24项大奖,备受众多权威媒体赞许。同时,2015年全年近3000辆的销量也显示,消费者也逐渐认可腾势的至臻品质以及领先的服务体系。截至目前,腾势上市以来已经获得了超过36项大奖,无论是产品层面或是品牌层面,均硕果累累。作为中国首个专注于新能源汽车的高端品牌,DENZA腾势已经获得了市场各方的广泛肯定。戴姆勒的百年造车底蕴、尖端安全技术和比亚迪在电池技术方面的领先优势,成为DENZA腾势为中国的消费者提供最安全、最可靠、最便捷,立足中国、服务中国的高端纯电动汽车的强力保证。 林夏

灵性绅士,运动商务不妥协

——全新一代捷豹XF双重魅力先体验



自从在伦敦以惊险高空钢丝特技秀亮相后,全新一代捷豹XF就迅速成为了豪华车市的新焦点,其以强悍性能与优雅形态,意在冲击德系豪强的市场。

全新一代捷豹XF已经于2016年1月6日正式销售,笔者日前在厦门厦金湾赛车场试驾这款新车,对其各方面的优势都作了深入了解。

精致豪华 引领商务风范

一款商务座驾的标准是什么?外形优雅时尚、内饰精致有品、空间舒适享受,这些元素对商务座驾来说都不可或缺且要求甚高,在竞争激烈的中国市场,不乏拥有以上品质的车型,但全新一代捷豹XF的表现还是让人眼前一亮。

全新一代捷豹XF首先就是一款动感奢华的商务轿跑,在颜值方面就能先声夺人。它流畅的轿跑轮廓,修长的发动机盖上隆起的造型和短前悬的设计,无论从哪个角度,都能让人一眼辨识出它是一款捷豹

车型,同时它也展现出了与其他同级别车型的截然不同的个性气质。

在全新一代捷豹XF上,捷豹首次采用自适应全LED技术前大灯,其与周围面板齐平,将美学与空气动力学完美融合。此外,标志性的J-Blade LED日间行车灯,“四灯”设计,均赋予经典捷豹轿车的设计元素。而从前灯顶部向后延伸的凹槽细节设计则源自捷豹英伦经典元素,对消费者来说,这种设计风格无疑拥有强大的吸引力,因为对捷豹情有独钟的消费者,心目中期待的往往也是一款拥有典型捷豹风格的作品,而全新一代捷豹XF恰恰集中了捷豹的经典设计魅力,绝对能让人流连忘返。

外形设计惊艳,内在同样重要。众所周知,捷豹XF的内饰在消费者与媒体圈中一直备受好评,尤其值得一提的是捷豹握手礼设置,这也是大众相当欣赏的一点:当开启程序时,旋转换挡从中央控制台缓缓升起,伴随独有的“握手礼”,这优雅

妥帖的动作瞬间为整辆车都注入了跃动的生命力。

同时,全新一代捷豹XF后座将拥有更为宽敞的空间体验。个性需求上更可选项氛围灯贯穿整个车舱,提升XF内饰优雅感。

全新一代捷豹XF还具备两款最先进的信息娱乐系统。其标配为InControl智能驭领触控,基于一款8英寸电容式触摸屏,并采用捷豹全新的用户界面。其能生成清晰的图像,为用户带来轻松的操作体验。顶配的则为全新InControl智能驭领尊享触控,核心是10.2英寸的电容式触摸屏,屏幕两旁没有按钮:所有功能按键都整齐地集中在触摸屏的底部。如同智能手机一样,主页可以进行个性化设置。此外,InControl智能驭领也设置了“手指缩放”手势,使用户体验更加直观熟悉。

从内而外,全新一代捷豹XF凸显了更为精致和豪华的商务特性,这也便于用户可以轻松面对任何商务需求。

技术性能 叱咤运动领域

全新一代捷豹XF超越了人们对于商务轿车驾乘体验的期待,其舒适性豪华感被提升到了新的高度,同时,它还具备同级细分市场中无与伦比的灵动操控和响应速度,在运动表现上也是令人侧目。

由于采用捷豹尖端的智能全铝架构,全新一代捷豹XF车身结构的

铝含量高达75%,与前代相比减重达190公斤,抗扭刚度则提升了28%,在轻量化上达到了一个全新的高度。

轻盈而坚固的车身对于卓越的动态表现至关重要,全新一代捷豹XF采用源自F-TYPE的双叉臂式前悬挂,其组件全部采用轻量化铝合金,这应该是当下最优的选择。双叉臂式前悬挂系统和集成式多连杆式后悬挂系统提供了灵敏操控和精准驾驶所需的高级别抗扭刚度,同时也具备一流舒适体验和精致工艺,并拥有同级领先的操控性。

更轻盈、更高效、更精致,比上一代捷豹XF,全新一代捷豹XF有了全新进化,比起竞品的德系豪强,全新一代捷豹XF所具备的优势也非常鲜明,加上捷豹品牌始终如一的良好口碑,毫无疑问,全新一代XF有望在同级竞品的夹击中赢得属于自己的一片天空。

