2016年2月6日/星期六 责任编辑/项 玮 视觉设计/戚黎明 新民网:www.xinmin.cn 24小时读者热线:962555 编辑邮箱:xmsyb@xmwb.com.cn 读者来信:dzlx@xmwb.com.cn

2015年度“街拍”评选揭晓

30幅作品分获“十佳”和“优秀”

街拍 永业集团协办
投稿:xmsyb@xmwb.com.cn

编者的话

2016年新春将临，在万众喜气洋洋准备过年之时，本报“街拍”栏目满2岁了。2岁的“孩子”虽然还幼稚弱小，但得到了更多的关怀。这关怀来自读者、来自摄影爱好者、来自平民百姓。

贴近生活，关注民生。“街拍”栏目从一开始就把自己沉在社会底层，它要捕捉的也正是这一层面的鲜活的影像。2年来，它见诸报端的，有老城厢的生活变迁，有街头巷尾的市井百态；有始料未及的突发事件，有不文明的社会陋习……一桩桩一件件，通过生动的影像、精彩的文字呈现给读者。

2015年，“街拍”栏目收到了2600幅参赛作品，经过评选，所有的奖项已经诞生，今天刊出年度“十佳”中的三幅作品，有首次亮相的，也有再度露面的。

“街拍”人人都可参与，它是一个扎根基层的栏目，也是一个接地气的栏目。在新的一年里，我们期待越来越多的人加入。

市井也能“大雅”

中国新闻摄影学会会长 **徐祖根**

新民晚报2015年度“街拍”摄影活动圆满落幕。“街拍”栏目的照片不仅受到读者普遍好评，也得到新闻摄影界专家的高度肯定。这说明，寻常百姓家也是大雅之堂。这也证明了新民晚报办报宗旨具有很强的社会哲理性。

“街拍”者里有报社的专业记者，但更多的是寻常百姓——业余摄影爱好者。他们的镜头对准了最基层，无论是街头巷尾的市井百态，还是社会生活的日新月异，都与寻常百姓息息相关。越贴近生活就越有读者，“街拍”已成为新民晚报的新亮点。

虽然作者多为业余，虽然画面多为市井，但“街拍”作品的专业性实在令人赞叹不已。

从选题范围看，既有宏观反映申城巨变的影像，也有微观表现老城厢里的生活变迁；既有可遇不可求的突发事件现场，也有司空见惯却往往被人忽视的新闻小品。市井百态就更丰富多彩了，有美景有真情，有风趣有怪异，当然也批评丑陋与不文明现象。所有这一切组成了当今上海的全貌，揭示了上海社会发展的本质与趋势，其史料价值不可低估。

从选题的质量看，“街拍”的最大特点是抓拍，几乎见不到导演与摆拍的痕迹，基本克服了长期困扰中国新闻摄影界的摆拍顽疾。因为抓拍，所以照片生动传神，有的画面虽然有些零乱，但反而更显真实，更令人喜闻乐见。

“街拍”另一个出彩点是文字说明。有句话说“一图胜千言”。其实，真正能胜千言的图片是很少的。多数情况下，好照片配好说明才能相得益彰。可以看得出来，“街拍”的文字说明都是下了功夫的，起到了画龙点睛、锦上添花的作用。

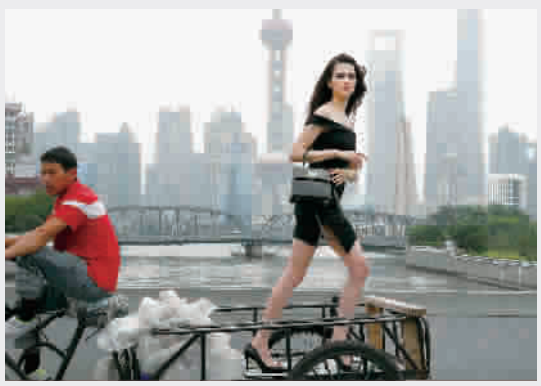
当前传统媒体正面临新媒体的严峻挑战，新民晚报作为中国晚报的“祖宗级”报纸，并没有被挑战所压倒，而是将挑战看成机遇，积极努力，锐意创新，不断提升办报水平，“街拍”栏目的创办，就是新民晚报的创新成果。任何时候，只要不失去读者，报纸就不会失去活力。正如现在网上流行的一句话，真正的媒体是不会死的，死的只是伪媒体。

魔都小皮匠 2015年8月7日，炎炎夏日的午后，上海某一小区的修鞋摊旁，小皮匠低头修鞋修伞，街坊邻居即使不修鞋，也爱带着孩子、小狗过来乘凉聊天。小小修鞋摊，早已成了居民生活中的必需。 **曾泰元** 摄

火场中救出九旬老人

2015年1月29日上午，浦东川沙镇东河浜路一民宅突然起火，浓烟弥漫之际，川沙消防队及时赶到，冒着生命危险冲进火场，救出了一位九十高龄的独居老人。

茅正元 摄



黄鱼车与洋模特

乍浦路桥上停着一辆黄鱼车，车斗里站着一位身材修长的洋模特，拎着皮包摆出各种造型，一旁的摄影师正紧张地拍摄。原来是在拍广告，别出心裁、令人发噱。

天华 摄

2015年度

十佳“街拍”作品

火场中救出九旬老人	茅正元
尴尬的讨债	范筱明
阅读分化十年间	种楠
黄鱼车与洋模特	天华
妈妈，我是你的眼睛	朱水苗
拉着箱子看风景	沈敏觉
街头就是秀场	杨建正
“双枪”	周馨
让助人者戴上“安全帽”	汤显平
魔都小皮匠	曾泰元

优秀“街拍”奖获得者

禾木	唐漪薇	肖健
金少华	栗荣	周驱虎
陈梦泽	徐正魁	赖鑫琳
周晓平	汪海洋	任国强
张呈君	顾海生	华家顺
苏春生	孙霞琴	陈亦凡
张国威	钱庆	

●国内邮发代号3-5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/广告经营许可证号:3100020050030/社址:上海市威海路755号/邮编:200041/总机:021-22899999转各部
●本报印刷:上海报业集团印务中心等，在国内外7个印点同时开印/上海灵石、上海龙吴、上海金桥、上海界龙/北京、香港、美国洛杉矶
●本报在23个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊等
24小时读者服务热线 962555
本报零售价 每份1.00元