

# 沪牌标书成网红 排队40分钟起步

街访



扫一扫  
观看街访精  
彩视频

近日,继“网红青团”“网红邮筒”走红后,又一“网红”走红上海滩。那就是沪牌拍卖的标书!随着临牌管制,外牌限行加大,车主对沪牌需求越发强烈。部分标书购买点,排队竟然排到1公里开外。那么,市民朋友如何看待“网红标书”,车牌拍卖,市民又有何建议?街谈巷议走上街头,听听市民朋友怎么说。

## 吐槽:不排队成不了网红

昨日,记者来到了福州路国拍大厦的标书购买点。正午时分,队伍已经从四川中路口附近排到了江西中路口。不少市民表示,“已经排了将近40分钟。”市民坦言,这已经是这几天的“起步价”了。“别的地方排队可能比这里还厉害。”有市民“苦中作乐”调侃称,“没事,习惯就好”。

对于沪牌标书一跃成为网红,不少市民表示“可以理解”,“又是外牌限行,又是临牌管制,沪牌越来越珍贵,当然买的人越来越多了。”

还有一位刚从黄牛那购买好“网红青团”的市民调侃,这年头不排队都不能叫“网红”,“标书这个网红还可以再多当一段时间!”

## 无奈:排队再长你也得买

虽然排队40分钟“起步”,但不少市民坦



市民调侃沪牌屡拍不中,“习惯就好”

言:“人再多我们也只能买,不然还能怎么办?”

市民坦言如今沪牌已经成为了“刚需”,“接下去,外牌和临牌的空间只会越来越小,出门要开车不上沪牌,也没有别的选择。”市民称,沪牌几乎成了当下自己的“唯一选择”。

另一方面,有市民坦言,“现在家里条件越来越好,不少人都买了第二辆车。”有市民以自己为例,现在鼓励生“二胎”,不少家庭的条件也足以有“二车”,“一辆车也满足不了一大家子了,所以很多人买标书,都是为了给第二辆车上牌照。”市民分析称。

## 建议:这般拍卖不如摇号

对于“网红标书”,市民也有自己的见解。“能不能在拍卖时做一些设定,让拍的次数多的人能有更高的几率能拍到。”市民坦言如今的“拍牌”难度好比中彩票。

还有市民建议称,如此拍卖不如改为摇

号。“与其花8万元用那么小的几率去拍卖,倒不如直接摇号。”市民认为,“摇号的时候,限定户籍也限定家庭,不能节约时间成本,好歹也能节约一点金钱成本。”

新民网记者 卞英豪 李永生 赵一凡

## 新民调

少年网购仿真枪被判无期,福建高院立案复查,你怎么看?

- 应复查,并没危害社会
- 应充分考虑仿真枪危险性
- 孩子贪玩,放过他吧
- 法律对枪支定性应更严谨

您可通过新民网、新民晚报APP、新民晚报新民网官方微博进行投票,本期投票结果请关注明日“新民调”专栏

读者见解

## “两白”结对互利双赢

据晚报4月1日A4版报道,本市首个服务“两白(白领、白发)”人群的“互联网+众筹”公益平台——“幸福白老汇”APP项目在静安区启动。这是闸北、静安“撤二建一”成立新静安区后,“加强基层建设、创新社会治理”的又一创新之举。

这一公益项目的最大特点就是互动性强,它改变了以往一些公益服务项目的单向性。在这一平台上,不仅年轻人可以利用自己的学识和资源为老年人提供服务,老年人同样可以利用自己的生活阅历和经验帮助年轻人。年轻人在为老人服务的同时可以感受到“赠人玫瑰手有余香”的快乐,老年人在为年轻人提供帮助的同时同样可以发挥余热,感受到“老有所为”的乐趣。

另外,在与老年朋友的接触交流中,年轻人感受到了老人们身上的很多传统美德和优良品质,值得他们学习和传承。而年轻人思想活跃、知道的社会信息多,老年人多与他们接触可以获得很多新知识、新讯息,从而不会被社会淘汰或边缘化。多与年轻人交流,还可以感染到他们身上的朝气蓬勃和青春气息,从而给自己精神上带来活力。所以说,“两白”结对,互利双赢,值得推广。

——读者 邓为民

本报记者 陆常青 整理

感谢读者给晚报提供真知灼见和独到见解。您可以拨打本报读者热线:962555或投稿邮箱:lucq@xmwb.com.cn

**Yolo 永乐**  
永乐生活电器

# 致歉信

尊敬的消费者:

永乐生活电器全市所有门店将于4月15日举行“4.15永乐聚惠日专场答谢会”。本次活动仅针对永乐内部员工、合作伙伴,活动当天全程闭店销售,凭券入场,不对外开放。届时,给广大消费者带来不便之处敬请谅解,详情可咨询永乐门店服务台或致电:52869227。



永乐(中国)电器销售有限公司  
2016年4月14日

114各店  
电话咨询

温馨服务  
长久保障

19天  
价保保障

39天  
退货保障

99天  
换货保障

@YOLO永乐生活电器

@YOLO永乐生活电器

Yolo 永乐  
永乐生活电器