

3 月份我国出口同比增长 18.7% 一系列数据显示中国经济正回暖

本报讯（首席记者 连建明）海关总署昨天发布了 3 月份和今年一季度我国外贸进出口数据,3 月份出口同比增长 18.7%。虽然从一季度的数据看,一季度外贸仍然是下降的,但出口呈现逐渐回稳趋势,结合 3 月份已经发布的其他经济数据来看,我国经济的确是在转暖。

据海关统计,今年一季度,我国货物贸易进出口总值 5.2 万亿元人民币,比去年同期（下同）下降 5.9%。其中,出口 3 万亿元,下降 4.2%;进口 2.2 万亿元,下降 8.2%;贸易顺差 8102 亿元,扩大 8.5%。

3 月份当月,我国进出口总值 1.91 万亿元人民币,增长 8.6%。其中,出口 1.05 万亿元,增长 18.7%;进口 8555 亿元,下降 1.7%;贸易顺差 1946 亿元,去年同期顺差为 146 亿元。

今年一季度我国进出口整体延续同比下降走势,经季节调整法调整后出口呈现逐月回稳势头。一季度,我国进出口、出口和进口值延续同比下降的走势。从各月情况看,经季节调整法调整消除春节长假因素,1 月、2 月、3 月进出口同比分别下降 6.7%、2.9%和 3.3%;其中出口

同比逐月回稳,分别为下降 4.2%、下降 0.8%和增长 0.9%,进口同比分别下降 10.3%、5.5%和 8%。

今年一季度虽然进口降幅较大,但主要是进口商品价格持续低位造成的,实际上铁矿石、原油、铜等大宗商品进口量保持增长。一季度,我国进口铁矿石 2.42 亿吨,增长 6.5%;原油 9110 万吨,增长 13.4%;铜 143 万吨,增长 30.1%。同期,我国进口价格总体下跌 11.5%。其中,铁矿石进口均价同比下跌 30.8%,原油下跌 37.2%,铜下跌 17.1%。

此外,一季度我国出口价格总

体下跌 4.2%,由此测算,今年一季度我国贸易价格条件指数为 108.2,意味着我国出口一定数量的商品可以多换回 8.2%的进口商品,表明我国贸易价格条件继续改善。

3 月,中国外贸出口先导指数为 31.6,较上月回升 0.3,表明二季度我国出口有望逐渐回稳。

不仅外贸,近期发布的一系列经济数据都显示经济出现回暖迹象,比如,国家统计局发布的 1—2 月份工业企业数据显示,去年工业企业利润持续负增长后,今年首次转为正增长;周一发布的 PPI 数据,

3 月份 PPI 环比上涨 0.5%,是 2014 年 1 月份以来的首次上涨。发改委昨天也表示,一季度投资增速、财政收入等都有所回升。

无独有偶,昨天国际货币基金组织(IMF)发布新的《世界经济展望》报告,虽然分别下调 2016 年和 2017 年全球经济增速预期 0.2 个和 0.1 个百分点至 1.9%和 2.0%,但 IMF 分别上调中国 2016 年和 2017 年的经济增速预期 0.2 个百分点至 6.5%和 6.2%。IMF 看好今年中国经济,与目前这些转好的中国经济数据是一致的。

蚂蚁聚宝“接棒”淘宝基金店 后者今后仅保留赎回和查询功能

本报讯（记者 许超声）记者近日从蚂蚁金服处获悉,为顺应移动理财发展趋势,蚂蚁金服的基金业务将全面转移到移动理财 APP 蚂蚁聚宝上,淘宝基金店 5 月中下旬后将仅保留赎回和查询功能。

2013 年随着余额宝的成功,大众的互联网投资意识被启蒙,而基金公司也受到启发积极试水“互联网+”。于是,2013 年 11 月淘宝基金店上线。据蚂蚁金服透露,有 38

家基金公司开设了淘宝基金店,累计交易用户数近 180 万人。

随着移动互联网和互联网金融飞速发展,近两年来,用户对移动端的投资需求越来越高,对于理财专业度的要求也越来越强。蚂蚁金服顺应新趋势,推出了投资理财移动应用蚂蚁聚宝。据蚂蚁金服最新数据显示,自 2015 年 8 月蚂蚁聚宝 APP 上线至今,用户迅速超过 1600 万人。作为专业的移动投资理财

财平台,用户可以使用支付宝账号,在蚂蚁聚宝平台上实现余额宝、招财宝、存金宝、基金等各类理财投资。原先淘宝基金店的大部分用户已主动选择移到蚂蚁聚宝进行投资。

业内人士分析认为,两年前淘宝基金店的上线,对淘宝用户而言,在“买买买”的同时更多了一种互联网理财的新方式;对于基金公司来说,通过淘宝试水互联网直销

模式,既在淘宝客群里提升了品牌,也延展了直销的边界,并对投资者进行了基金理财入门教育。在 2013 年移动端还未如此发达的情况下,当时的淘宝基金店上线是连接供需双方的一个很好选择。而现在,基金淘宝店已顺利完成了网络理财入门阶段的市场教育“使命”,把基金业务全面转移到蚂蚁聚宝,无论对用户还是基金公司都是挺好的选择。

车轮互联获得 5.5 亿元融资

本报讯（记者 杨玉红）互联网车生活平台——车轮互联宣布完成 B+C 轮共 5.5 亿元人民币融资,融资后估值约为 24 亿元人民币。

车轮互联成立于 2012 年,是移动端汽车生活服务平台,覆盖从买车前到买车后的车生活闭环,有车轮查违章、车轮驾照以及车轮社区等 12 款产品,用户总量超过 2 亿,日活跃用户 450 万,已帮助六千万学员拿到驾照。

车轮互联 CEO 吴峰表示,新引入的资金将会用于三个方向,首先会继续优化互联网学车、用车体验;二是深化与驾校及互联网巨头合作;三是线上线下共同推进,提升和保障各环节服务水平。这意味着车轮互联此轮融资将重点投向驾照培训业务。

公安部公布的数据显示,截至 2015 年 11 月底,全国汽车驾驶者为 3.2 亿人,新增 3375 万人。预计 2020 年驾驶人达到 4.7 亿。目前,年均 3000 多万人申请考驾照,年增长率 15%以上。

据悉,车轮互联帮助传统驾校解决服务、价格、周期等方面“痛点”。车轮互联通过对互联网流量整合能力,会在报名、练车、考试三个环节帮助传统驾校,帮助驾校提升招生效率,为驾校提供智能的互联网教学考试管理系统,还将助力驾校拓展新业务,实现收入模式多样化。

目前,车轮驾照已经与百度地图、京东汽车、分期乐、美团大众点评、嗒嗒巴士等国内互联网企业达成深度合作,从用户资源、推广渠道、服务模式、消费体验及金融支付等多个方面展开合作,发挥互联网优势。

宜信举办财富管理论坛

本报讯（记者 连建明）2016 中国财富管理系列论坛——“宜信财富全球资产配置委员会”专家团近日在长春、成都、沈阳、武汉四地举行巡讲活动。作为此次活动的收官之作,专家团迎来重量级嘉宾——国务院参事室特约研究员姚景源、联办财经研究院院长许善达,为投资者现场解读宏观经济政策和两会精神,与专家团成员一起为宜信财富客户带来一场全球资产配置盛宴。

姚景源认为,当前中国经济面临的问题主要是结构性问题,必须加快改革创新。许善达认为,供给侧改革要解决“三去一降一补”,即去产能、去杠杆、去库存,降成本,补短板。

西门子推出“数字化企业”

本报讯（记者 连建明）西门子继续扩展其面向“数字化企业”(即实现端到端的数字化)的产品系列。在 2016 年德国汉诺威工业博览会上,西门子将展示配电、自动化和驱动技术以及工业软件领域的一系列创新成果。

在“Ingenuity for life——引领数字化企业进程”这一主题下,西门子将于 4 月 25 日到 29 日参展汉诺威工业博览会,在 3500 平方米的展区全面展示其丰富的产品组合。在本届展会上,西门子展台的亮点是有关工业能源、新材制造、汽车和纤维行业的四个“立方体展厅”。

保本基金锁收益 混合基金灵活配

本报讯（记者 许超声）创金合信鑫安保本混合基金 4 月 15 日起将通过工行等渠道发行。该基金是市场上极少的触发保本快产品,连续 5 个工作日达到或超过目标收益 18%即可锁定收益,提前结束 2 年保本周期,为持有人锁定收益。拟任基金经理程志

田管理的另一基金——创金合信量化多因子股票基金成立于今年 1 月 22 日,Wind 数据显示,截至 4 月 12 日其收益率达 12.5%。

富国美丽中国混合型基金 4 月 18 日起将通过各银行网点发行。Wind 数据显示,截至今年 3 月末,“美丽中国”相关行业的主

要代表指数自 2012 年以来显著领跑上证指数,节能环保、医药卫生、消费升级以及新能源等平均涨幅在 70%以上。分析人士认为,作为灵活配置型混合基金,富国美丽中国基金仓位灵活,可攻可守,新基金成立后将有三个月建仓期的优势。

招行私人银行布局纽约

本报讯（记者 谈鸢）招商银行私人银行(纽约)中心当地时间 4 月 12 日在纽约曼哈顿开业。这是招行在境外的第三家私人银行中心。

根据招行与贝恩公司联合发布的《2015 中国私人财富报告》,中国高净值客户财富持续快速增长

长,海外投资诉求日益突显,招商银行正是跟随境内高端客户的全球资产配置需求而来。私人银行海外战略的布局同时建立在国内私人银行业务强势发展的基础上。招行私人银行连续 8 年保持了客户数和管理总资产 30%-40%的增速。截至 2015 年年底,私

人银行客户数已经接近 5 万户,管理总资产超过 1.2 万亿元。

招行私人银行还将进一步加快海外扩张的步伐,洛杉矶、新加坡等地的私人银行中心正在积极筹建,还计划在卢森堡、伦敦、巴黎等地区设立私人银行中心。与此同时,招商银行还在积极探索通过收购或并购牌照齐全的私人银行或者财富管理公司的模式,完成私人银行的全球布局战略。

中国广核集团有限公司与腾讯公司签约合作 首个“互联网+清洁能源”项目落地

本报讯（记者 杨玉红）“互联网+”在出行、地产、贸易、服务等领域的创新迭出,昨天,中国广核集团有限公司(以下简称“中广核”)与腾讯公司签署了《互联网+清洁能源战略合作框架协议》,标志着国内首个“互联网+清洁能源”项目全面落地。

根据协议,中广核与腾讯将以“互联网+清洁能源”解决方案为具

体结合点,开展包括混合云、全球协同通信、微信企业号、互联网金融等方面全方位、深层次的“1+X”战略业务合作。另外,双方还将成立“互联网+清洁能源”创新应用实验室,构建完整的能源建设、生产、传输、消费生态体系。

此次合作中,腾讯云将协助中广核构建符合国家信息安全要求的混合云、协助创建中广核的全球协

同通信、与中广核共同完成互联网节能和安全监控管理等方面的业务创新,以及助力中广核进行智慧健康和电子商务等方面的信息化应用。

在另一个重要合作领域——中广核互联网金融项目中,双方将参考腾讯微众银行商业模式、IT 架构和安全架构等,按照中国互联网金融安全准则,打造中广核金融、财务、融资租赁、保险经纪、境外银行等各

业务的互联网+金融服务平台。

马化腾表示,凭借社交资源和大数据优势,腾讯将推广“互联网+清洁能源”模式,构建完整的能源建设、生产、传输、消费生态系统,是互联网与能源的重大融合和创新发展。据悉,双方将组织力量,形成联合项目团队,开展专题研究,并将建立起常态化、制度化的战略合作协调推进工作机制,推进战略合作的落实。