

八埭头滨江园“梦·享·家”生活样板房开放

□地产评论员 白玫



招商华宅“封面作品”震撼揭幕

近日，招商地产 2016 上海封面作品揭幕，中环压轴级成片土地开发区，南大板块正式走向公众视野。国际领先的“433 规划”，透过影像深度展示了南大板块“40%生态公园、30%核心商业、30%国际住区”的未来占比。

南大板块作为未来潜质卓然的价值领地，千亿级央企招商地产有了与之共襄未来的机缘。招商于

此打造的中环华府不仅是区域配套资源优越的地块，更是区域的首发项目，面市后将直接被视为南大未来居住品质的风向标，封面地位不言而喻。

招商·中环华府作为重归上海中心的首要作品，非简单的“用心”二字所能言述。据透露，招商·中环华府约 13 万平方米精奢低密墅区，突破性地开创了罕见的 U 形社

4 月 9 日，历时数月的精心雕刻，八埭头滨江园于万众翘首以盼之中惊艳亮相，此次带来了八埭头精心营造的全新人居理念，从整体到细节的考究，真正开启“梦·享·家”生活！

八埭头滨江园筑有 3 栋高端建筑，特邀世界级景观大师 West8，缔造纯正英式园林，为做到户户瞰江，造就 270°环幕江景大宅。两套样板

房分别为 135 平方米的美式风格和 240 平方米庄重优雅的现代欧式风格。户型功能完善，动静分明，空间宽敞。270°环幕阔景主卧，超大面宽客厅及景观次卧，将空间精装到每个细节，亦给上海提供了一个新的鼎级华宅生活样板。

“绿色科技”是八埭头滨江园始终倡导生活理念，通过高科技实现恒温、恒湿、供氧、新风、除霾、降噪、

净水等七大功能。规划有约 3600 平方米私家俱乐部，涵盖英式茶吧、红酒吧、都市 SPA、健身俱乐部、恒温泳池、网球场等 12 项高档设施，全方位配套打造至高礼遇。

作为中国鼎级标杆代表的上海商城 25 年来首次为八埭头滨江园提供管理输出，秉持其高端的管理理念及服务水平，为八埭头滨江园注入活力。

2016 禹洲地产长三角合作会成功召开



2016 年 4 月 8 日下午，“Joint & Change——2016 禹洲地产长三角区域合作伙伴大会”成功召开。来自各界共计 140 多位来宾，出席了此次盛会。

2015 年末，禹洲推出“精筑 3.5”价值体系，试图通过打造高品质的地产项目，引领全新的生活观念和方式，这意味着禹洲在整合全产业链资源、“互联网+”时代品质住宅方面已有心得。2016 年，禹洲将与合作伙伴，一起为客户提供更好的设计、更有品质的材料，更精湛的工艺和更贴心的服务，用心缔造品质生活。

禹洲地产副总裁杨彬其后介

绍了禹洲地产在长三角区域的发展情况，他表示，自 2014 年起，以上海、合肥、南京为中心，禹洲开始发力长三角。其中，禹洲在合肥 2015 年销售额 45 亿，跻身合肥前三大开发商。上海禹洲·老城里及南京禹洲·吉庆里于 2015 年底及 2016 年初开售，亦获得令人满意的成绩。

禹洲地产目前已成功布局海峡西岸、长三角与环渤海三大经济区，2016 禹洲地产重点发展以上海、合肥、南京为核心的长三角区域，以核心城市带动区域，稳步扩张，形成城市蜂窝群的强效规模。

(白玫)

沪上罕见站前青年公寓惊艳亮相

近日，景瑞·@WAY 遇道新品发布会暨国际品牌签约仪式在沪举行。作为景瑞上海青年公寓产品线首作，它打破了传统地产开发模式，将客群洞悉前置，从前期选址到后期产品打磨，全部是基于青年生活方式的考量，以打造出最富活力的青春定制社区。

颇值一提的是，景瑞·@WAY 遇道此次签约著名资产管理品

牌——寓见，对业主来说则是长达 10 年的稳定成长。

景瑞·@WAY 遇道选址于中环轨交旁，创意定制约 20 平方米、约 3.6 米层高户型空间，附赠阳光飘窗，可变家居、隐藏式收纳、日式整体卫浴等精装全配。

景瑞·@WAY 遇道基于生活方式、出行方式、社交方式等，再去选址、精致化构造户型、社区等生活

空间，这既是对青年生活情境的洞悉，也顺应了近年房地产市场细分化的大趋势。于投资型业主来说，未来也仅有如此，不断扎根解决青年生活痛点，打造最对味的产品，才能得到青年住客的青睐，亦才能实现自身投资效益的最大化。

景瑞·@WAY 遇道 更多产品细节，请莅临体验，仅 203 席，4 月 17 日火爆开售，把握最后认筹机会。

(白玫)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

华夏圆梦

天下归心

谁的巧手剪出春花烂漫？
谁的心灵引来百鸟翩跹？
春回大地，凤翔九天；
天下归心，华夏梦圆。
这中国梦的富贵底色哟，
是美丽祥和的精神港湾……

——潘

百鸟朝凤

新民晚报
XINMIN EVENING NEWS

中国网络电视台制 河北蔚县 李宝峰剪纸