## 公共空间的路权应为市民出行提供更多便利

# 城市管理和服务需“同样到位”

### 热议

不断提升的科技应用，已成为城市管理的重要臂助。本报昨天头版头条《电子地图指令精确到每个民警》，报道了“五一”期间上海警方通过大数据平台和交通指挥一体化模块，实现电脑上鼠标点击就可指挥街头实兵，引发读者热议。

不少市民为警方的精细化管理点赞，也有人建议在加强高科技执法的同时，也要注重现场执法，尤其是对于城市的交通刚需，要有更好的解决手段，确实方便市民出行，减少不必要的交通违法。

#### 光靠人力管不过来

“从吹‘教鞭’到‘电子警察’，再到‘电子地图’。现在的高科技的确‘结棍’。”家住黄浦区的市民卢先生是一位老上海，他告诉记者，最早的红绿灯还是要靠交警手动去扳的。“那个时候车不多，人也守秩序，很好管，也不需要花多少心思。现在这么多人这么多车，光靠人力是管不过来的，必须要靠高科技。”

作为一名基层的指挥员，外滩治安派出所副所长朱亮对本报报道的感触很深。“以前的大客流管理，人流的多少是靠经验判断的，一般都是说几成几成，没有精确的数据，现在通过高科技和大数据平台，人流有了直观的、具体的数字，不光使现场指挥有了更确切的依据，还可以根据具体的统计数据制表留存，反映着相当长一段时间的变化，就像股票的‘K线图’，给预案的科学制定提供参考。”朱亮说，大数据平台解决了“大人流在哪”的问题，而交通指挥模块的出现，则解决了“民警在哪”的问题。两相结合，一张电子地图上，“人往哪投”一目了然，不仅更加精细，也节省了警力。

#### 交通服务不能弱化

“看了晚报的报道，的确感到公安部门在执法管理上下了不少功夫。但交通不光是管理，还要有服务，要满足每个人的出行需求。”市民杨女士每天骑助动车上下班，在她看来，上海的交通很多地方设置并不合理，有些地方根本就是逼人违法。“骑着骑着非机动车道就没了，总不能扛着过去吧。”杨女士认为，这就是交通服务没做好，只顾机动车却忘记了其他群体的利益。“现在高科技手段应用这么发达，却连一些基础设施的规划都没搞好。”杨女士认为，管理和服务必须“同样犀利”。

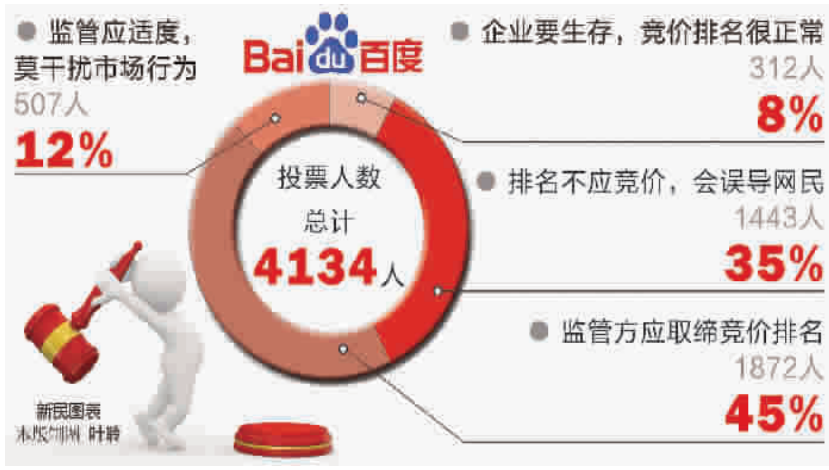
不少市民巡访团的志愿者对此也有类似看法，他们认为，要解决一些看似“刚需式”违法的问题，必须要满足大多数市民便利的需求。目前上海部分道路设置时仅从管理方便的角度来考虑，而不是从交通便利的角度来设置，导致一些区域交通违法易发高发。一些志愿者认为，“公共空间的路权要为老百姓提供更多出行方便，这样的执法才能长远，同时要在立法上有所反映，达到‘警不在，法在’的目标。”

首席记者 **潘高峰**

### 新民调

## 称竞价排名是一种广泛的业界模式

# 面对百度回应，你怎么看




因消费者通过百度搜索出虚假医药信息，让很多网友将矛头指向百度竞价排名营销模式。而百度相关负责人则表示，竞价排名体系，其实一直是基础的互联网广告展示原则，算是一种广泛的业界模式。

对此，网友们怎么看呢？本报为此推出民调，截至今日10时，共有4134位网友通过新民晚报APP、新民网、新民晚报新民网官方微博等平台参与了关于此事件的“调查”。

本次调查中，有逾三成（35%）的网友表示“排名不应竞价，会误导网民”。网友“Satele”留言：“竞价排名相对于普通广告是有隐蔽性的，不熟悉的人就相对容易上当，竞价排名这种行为本身就是有待商榷的。”网友“笼子里的犀牛”则质疑道：“请问百度还有道德底线吗？同样是搜索公司，一个在研究人工智能，另外一个在研究卖假药……我也是醉了。”网友“76eb024”则认为：“百度的做法与315刚刚曝光的饿了么无异，狼狈为奸，沆瀣一气。”

同时，有逾四成（45%）的网友表示“监管方应取缔竞价排名”。网友“论语-为政”留言：“信息管理，网络管理，不能只是空头说说，要有实际的行动啊！信息误导，猛于虎也！！！”

网友“天生是鼓手”也表示：“整治网络，要从大做起。”网友“呼格案罚酒三杯算了”则认为：“有关医疗的丑闻已经不是一两件了，那么背后的原因就是百度的管理出了问题，价值观和社会责任出了问题。这个责任不是百度自己说客户提供的资质材料都真实就能推卸掉的。”

但也有8%的网友表示“企业要生存，竞价排名很正常”。网友“106.226”留言：“你们一没给百度钱，二百度也没求你逼你用百度，那么凭什么你们搜什么百度就要给你们什么？还要保证正确？”网友“218.16”也留言：“这事客观的说百度责任不大，首先免费搜索你也总得让别人有盈利（竞价），其次百度也没法判定三甲的某个科室有问题，谁该观（管）？我只能呵呵。”网友“A-pairofss”则质疑：“取缔竞价排名，百度员工工资怎么发？”

同时，有逾一成（12%）的网友表示“监管应适度，莫干扰市场行为”。网友“MuPC5E”认为本次事件是“医疗监管的问题，百度说白了只是媒介，谁给广告费帮谁打广告而已，这次事件只是背锅。”网友“悉尼老客勒”则表示：“排名可以的，需要注明广告。如同Google。”网友“殷宇平”也认为：“事实上竞价排名很难真正去禁止，也无需禁止。但是必须明确责任。不能用广告的方式赚钱获利，到了该承担责任的时候却否认是广告，以‘检索信息’来回避责任。甘蔗没有两头甜，正常的市场经济领域，获利与责任必须对等。”

从本次调查看，大部分网友希望对“竞价排名”强化监管。搜索引擎是互联网时代的新媒介平台，通过页面广告获益是法律允许的，但通过隐蔽的竞价排名为企业做“软广告”，却显然会误导消费者。中国的消费者保护法规尚未健全，消费者的维权成本依然高昂，如果因为欧美有些企业曾采用过竞价排名，就以为这种模式在中国市场对消费者也是同样安全的，那么一些消费者上当受骗的悲剧就会频频上演。现在该是执法部门及时出手，叫停竞价排名的时候了！

新民网记者 **沈小栋**

### 读者见解

## 孔的精度和直径是两回事

贵报4月29日A2版刊出的《他能手工钻出0.024毫米孔洞》一文中详细记载了中国商飞总装制造数控中心数控机加车间的航空手艺人胡双钱“加工数十万个飞机零件无一次品”的事迹。其中《匠能打败数控机床》一节的第四自然段是全文的精华，因为此文的标题《他能手工钻出0.024毫米孔洞》就出于此段。但此标题和实际有些脱节。

笔者曾经有过16年的金属加工经历，这个精度，其实是包括这36个孔要在三维空间和直径、椭圆度、垂直度及相互之间的距离等都要保证0.024毫米的精度，这的确非常不容易，为此胡双钱作为高级钳工技师完全是名副其实！而该文的作者恰恰是忽略了这一点，单纯从钻小直径的孔上展开说事，这也可能是“隔行如隔山”造成的。

——读者 **马蒋荣**

本报记者 **陆常青** 整理

感谢读者给晚报提供真知灼见和独到见解。您可以拨打本报读者热线：962555或投稿邮箱：lucq@xmwb.com.cn

口臭口苦口干　治阴虚郁热养阴口香合剂有信心，养阴口香合剂，口臭口疮便秘，早一瓶晚一瓶！
对因治疗是关键

熬夜、烟酒过量、饮食肥腻、精神压力、年老体弱会产生内热，灼伤津液，阴液亏虚，津液代谢失常而使内外分泌紊乱，即胃液、肠液、唾液等腺体分泌不足，出现胃灼热痛、口腔溃疡、口干口苦口臭、肠燥便秘等症状，加重身体对糖脂等营养消化代谢的压力。

贵州万顺堂药业生产的养阴口香合剂滋阴生津，清热泻火，行气消积二管齐下；阴液充裕滋养脏腑，改善消化代谢功能；排除虚热内火；使气机顺畅，疏肝解郁，养阴口香合剂，国药准字专利产品，精选贵州鲜品金银花、斛等12味地道药材，治疗口臭口苦口干、口腔溃疡、牙龈肿痛(牙周炎)、肠燥便秘、胃灼热痛等有疗效。有糖耐量异常者代谢功能患者请按说明书【注意事项】使用。

建议服用4-6盒

全市各大药房有售　电话：62041665

长期腹泻（慢性肠炎、功能性腹泻）有危害

安场牌糜酸苦参碱胶囊-安肠止泻的胶囊，您生活中出现了：饮食刺激、精神紧张就腹痛难耐，反复腹泻，有时还伴有粘液、脓血等症状，可别忽视了，您可能患上了慢性腹泻，它包括：炎症性肠病（小肠、结肠、直肠粘膜炎症）、功能性腹泻、肠易激综合症引起的腹泻，发病主要与免疫功能失调、肠道炎症、肠运动功能紊乱、功能性障碍(如胃肠、肛道等消化道手术、儿童（老年人）功能性吸收不良)有关。治疗应以提高免疫功能，保护肠黏膜，减轻刺激，长期腹泻应及早治疗。

贵州万顺堂药业生产的安场牌糜酸苦参碱胶囊，质量标准起草单位，治疗急慢性肠炎、功能性腹泻、肠易激综合症引起的腹泻本品在肠道形成保护膜，保护肠黏膜收敛止泻，调整免疫功能而抗菌消炎，缓解肠道刺激紧张应激反应，降低炎症渗出物。治疗慢性腹泻、肠炎、老年少儿均可使用。长期腹泻患者应按疗程使用，巩固疗效。

电话：62041665　18元/盒，谨防假冒！

伊甲牌复方聚维酮碘搽剂治疗灰甲有信心

灰甲不灰心，治疗有方法

灰指（趾）甲是易发性疾病，在潮湿的环境和季节，不注意个人卫生或是人为的使指甲表面组织不断受异物侵蚀破坏，指甲会愈加脆弱，容易感染或复发。灰指甲变形、发黑让人难堪，需要及时治疗，避免传染，引发甲沟炎，其它部位真菌感染等。灰指甲顽固难治，患者选药，要认准国家批准正规产品。

您有灰指甲，请别灰心！贵州万顺堂药业是GMP制药企业，生产的伊甲牌复方聚维酮碘搽剂——国药准字产品，用于甲癣、手癣、足癣、体癣、股等，并发细菌感染也可使用，对真菌具有杀灭能力，能软化角质层，有效增强药物的渗透。使用中涂搽本品于患甲，不要包扎，保持通风干燥，简单又方便，每天一次，长效药膜，按疗程坚持使用有信心。



电话：62041665　56元/盒 规格:60ml/盒