

明星真人秀说一声—— 想对那些争先恐后 远赴世界尽头的 你 别走得 太远了



■《我们相爱吧》录制现场



□林志玲在南极



□《非凡搭档》剧照

文化娱乐现象·述评

最近,真人秀有越走越远之势,先后有一批节目走进了北极圈、南极圈,奔赴极光之约。摄制组纷纷来到世界尽头,奔赴遥远极地,欣赏绚丽极光,并在这圣洁的银色世界中,坐雪橇、堆雪人、住冰屋、下冰湖,甚至在冰海中游泳,接受极寒气候的巨大考验……

追逐绚丽极光

在江苏卫视5月1日播出的《我们相爱吧》节目中,宋智孝与陈柏霖这对“橙汁CP”前往芬兰度假,二人此行目的是为了一起见证绚丽极光。虽然无缘见到极光,但他俩感情却在天寒地冻的芬兰火速升温。在桑拿房中待到热血沸腾时,两人彼此坦陈心声。为体验“冰火两重天”的刺激,面对室外冰湖,陈柏霖向宋智孝提出建议:“你愿意陪我一起跳下去吗?”没想到宋智孝一口答应。走出室外,寒风中两人冻得瑟瑟发抖,但扑通一声,竟双双跳入湖中,一下从火热穿越至严寒,这勇气是想证明他们爱的力量。

在浙江卫视新一季《十二道锋味》的录制中,同样在芬兰体验极光之旅,萧敬腾和谢霆锋就被幸运之神眷顾,幸运地见到当地四年来最大的6级极光。萧敬腾称看到极光后心情格外感动:“真的觉得自己渺小,必须珍惜,然后觉得很幸福”。他甚至住进4人入住1晚要价近5万元的透明玻璃屋,由此可享受整夜星光。

拼谁走得更远

江苏卫视近日播出《非凡搭档》在美国阿拉斯加拍摄的内容,黎明、林依晨等12位明星嘉宾冒着零下30摄氏度严寒在此开启冰雪之旅,并有幸欣赏到炫彩夺目的极光,个个兴奋地晒出他们与北极光的合影。

在这些节目之前,东方卫视的《花样姐姐》还来到了南极,演员们与企鹅、海豹等亲密接触,在冰海中进行游泳。

明星真人秀到世界各地进行拍摄,让人们跟着明星去旅游,早已成为荧屏人们司空见惯的常态。有档真人秀《前往世界的尽头》甚至穿越五大洲三大洋,全球取景,抵达近50个世界极限地点。如果说,去年有10多档明星旅游真人秀纷纷让明星上路“旅行”的话,今年则出现了接连来到世界尽头,到北极圈、南极圈进行拍摄的现象。南极圈、北极圈尽管人迹罕至,气候恶劣,但真人秀节目却接踵而至,这种势头大有比拼一下谁能走得更远。

远离社会生活

北极、南极,这些地方偶尔拍一下无疑会给人以新鲜感,但纷纷仿效,比谁跑得更远却易误入歧途。难道除了北极、南极,我们节目还能比拼跑得比这更远吗?难道真要跑到月球、火星上去不成?由此,我们真人秀是否应该扪心自问,我们节目除了在拼明星、拼财力、拼地理极限之外,为何在拼创意、拼内涵、拼准更接地气上显得苍白无力?

值得指出的是,在欧美,真人秀早已过了拼明星的阶段,欧美主流真人秀是普通人的积极参与。当我们把明星们接连送往世界尽头、送往荒无人烟、远离社会的北极、南极之际,欧美真人秀却反其道而行之,将其关注点更多地放在了身边的普通人身上,用镜头展现平凡人和平凡事。如荷兰真人秀《老人居》关注的是老人这一群体,全方位展示老年人生活状况,以体现人文关怀。英国真人秀《超级保姆》引发了很多家庭反思,即如何更好地用家长的言行去影响孩子。美国真人秀《把控伤害》,加深了父母和孩子的沟通,很受家长和青少年们的欢迎。

其实,贴近现实生活,关注普通百姓,这才应该是真人秀的追求。由此,应该对有些争先恐后远赴世界尽头的明星真人秀说一声,你走远了!

本报记者 俞亮鑫

艺术家应与时代同行



最近,冒出来一个“网红画家”称号。“网红”这个词一般都用于通过微博等网络途径走红牟利的小美女之类,带点嘲,挪用于画家也带点调侃,所以被戴上这顶帽子的画家并不领情。

我觉得网络不过是一种传播媒介,通过网络走红与通过报刊书籍等途径走红一样。程十发、贺友直等前辈艺术家早年成名,离不开他们的作品当年通过连环画和报纸连载等途径的大量传播。齐白石的画当年被大量印在家家户户要用的洗脸盆、热水瓶上,这也是齐白石家喻户晓的重要推力。

关键在于“网红”还是“纸红”,而在于艺术家的创作与时代的关系,与人心的共鸣。不过网络恰好是这个时代通向社会和人心的最新最便捷也相对较公平的途径。

我看到张晨初开始在微博上发一些有争议的新闻热点人物,觉得很有意思,于是与之交流,觉得这条路不妨坚持走下去。如今,他的微博已拥有30万粉丝,每每新作发出都会引起一番热闹。

更红的则是北京的“老树画画”,有130万粉。从籍籍无名,到如今作品被人们广为转发。他的成功也体现了网络时代艺术家成功途径更多元,更公平。网络时代前,一个艺术家的作品

被发表,往往要经过别人的选择,缺乏发表途径和机会的艺术家就比较艰难。老树画画的走红,重要的不是他画得有多好,而是体现了时代的进步。

长期以来,很多画家已经不太在意自己作品对社会、对人心的关怀作用了。他们或许更在意获得专业上的认可,在高大上的博物馆展出和收藏,被著名艺评家赞许,以及获得商业上的成功。

但是,如果艺术作品仅仅只有这些是不能在艺术史上站住脚跟的,历史上,大量这样的“成功”画家后来都被淡忘了。伟大的艺术家还需要关怀人性,与时代碰撞激荡,与人心共鸣,并创造出新的艺术样式、新的价值来。

这个时代给了更多艺术家机会,不仅仅是年轻艺术家。现年94岁的画家戴泽就是我通过微博认识的。这个老画家数年前开通微博,并积极主动、彬彬有礼地与人们交流,体现了前辈艺术家的风范。

俄罗斯艺术史上有名的巡回画派,包括列宾、苏里科夫等都是其成员。它顺应19世纪60年代的民主运动,退出学院,走向民间,巡回展出他们的作品。网络时代给艺术家带来了更便捷的通向社会、通向人心的途径,每个艺术家都可以通过它展示自己的艺术风采和主张。所以,我们不必羞于“网红画家”的帽子,对于一个真诚的艺术家来说,一时走红不算什么,走入人心才是。

林明杰

绘制热点新闻人物 灵感素材来自网络

“中国角色——张晨初作品展”举办

在网络上绘制热点新闻人物肖像而知名的青年油画家张晨初近日在上海徐汇艺术馆举办个展“中国角色——张晨初作品展”。此次展览是“张晨初作品巡展”的第二站,由徐汇艺术馆、上海师范大学美术学院和上海师范大学肖像创作中心联合主办,上海油画雕塑院美术馆副馆长傅军担任策展人。展览共计展出张晨初最新作品45件。



■张晨初画的屠呦呦像

张晨初的新作里,5张尺寸为220x170cm巨幅肖像油画,分别是屠呦呦、莫言、星云法师、章子怡和陈佩斯。除了绘画作品之外,展览还特别制作了16块张晨初在创作过程中与粉丝互动的截屏,两个根据张晨初个人视觉符号五角星而创作的装置作品,以及一个实时更新开放的微博“张晨初艺术空间”。

据介绍,张晨初目前正在实践的其实是一个全新的“互联网+艺术”的系统工程。他的创作灵感和素材全都来自网络,作品的传播也是通过网络,比如通过微博或者通过网友转发。现在已经发展到作品的收藏和销售也是通过网络。

张晨初目前是上海师范大学美术学院教授,擅长用绘

画艺术的形式记录历史,用肖像表达社会热点,通过公众人物形象关注时代。他提倡,《中国角色》系列自微博而起,就是要做到从微博中来,到微博中去;提倡艺术家要走出小圈子,走出小清新,走出小自我,接上地气,从群众中来,到群众中去。

展览将持续到2016年5月15日。本报记者 乐梦融