

上影节首日票房:1640.6万元

《豹》《咖啡公社》等 70 多部佳片门票率先售罄



本报讯 (记者 张艺) 6月4日,第19届上海国际电影节正式开票。今晨,记者从上海国际电影节组委会方面获悉,截至今天零点,上影节票房总数为1640.6万元,比去年首日1200万

元票房超出440.6万元。据来自官方指定售票平台的消息,全天票房突破千万元,最终全线上票房占总票房的65%,创历年新高。《豹》《咖啡公社》《如果和母亲一起生活》等70多部佳片,在开票后率先售罄。

电影节官方票务宣传人员告诉记者,去年第18届上海国际电影节在9天时间内,总共出票额为1800万元,而今年第一天的出票量就已

逼近该数据。组委会官方数据显示,截至昨19:30,上影节出票数量已达26.4万张。

对影迷们来说,每年上海国际电影节都是一场视听盛宴,今年也不例外。

据了解,今年是官方指定售票平台与上海国际电影节展开合作的第二年。除了保留去年的专题页面设置、“我想看”功能外,官方指定售

票平台今年全新推出了“观影日程”功能。在观影日程里,系统会根据场次的时间、影院位置、交通状态自动提醒影迷哪些场次可能有冲突,帮助影迷快速做好安排。如果影迷添加的场次发生变更,还会及时收到相应通知。

今年上海国际电影节期间,共有近600部中外佳片将展映,包括经典莎翁电影、欧美日韩新片、向

大师致敬、4K修复、“一带一路”等众多单元。其中,今年的“向大师致敬”单元将分别向塔可夫斯基、维斯康迪、伍迪·艾伦、张国荣等中外大师致敬。展映片目涉及《乡愁》《安德烈·卢布廖夫》《洛克兄弟》《豹》《阿飞正传》《哀乐中年》等经典。此外,著名导演伍迪·艾伦新作《咖啡公社》及其他代表作品也将集中亮相。

将奇特想象和科学知识完美融合

新“校车”又“开来啦”

本报北京今日电(驻京记者 鲁明)带着八个更夸张、更紧凑、更戏剧的故事,最新版的“神奇校车”又“开来啦”。作为一套将奇特想象和科学知识完美融合的科普绘本,最新版《神奇校车·动画版》共有8册,鬼马乐观的髦毛老师将带领渴求知识的同学们搭乘无所不能的神奇校车上天入地去探险。而变成夹心饼干、三文鱼、太空船、全地形越野车等的超酷校车,也将带同学们去好多不可思议的地方,让他们切身体验科学知识的奥妙。今天上午,新书发布活动在北京举行。

“它虽然是一本纸质书,但神奇之处在于,它能让孩子插上自己想象的翅膀,飞向好玩而有趣的科学世界,在神奇而丰富的探险历程中,获取阅读的体验和快乐!”作为《神奇校车》中国出版方代表,蒲公英童书馆总编辑颜小鹏介绍说,《神奇校车》是享誉世界、受到各国孩子喜爱的科普书,今年恰逢这套书出版30周年,进入中国16年。她希望所有“搭乘”新版《神奇校车》的中国孩子,都能度过一个充满快乐、充满冒险、充满知识的难忘夏天。

“校车”神奇在哪里?

通过一组数据便可知《神奇校车》有多红:它是畅销全球的科普读物,现已销售3亿册;它雄踞当当网童书畅销榜榜首8年,在中国的总销量近2800万册。

《神奇校车》的作者乔安娜·柯尔1944年生于新泽西州纽沃克,1985年,她推出了《神奇校车》。她认为,清晰明白的表达和图画能帮助低龄儿童理解和认识科学。乔安娜·柯尔曾透露,她在上小学时爱上了写作,还喜欢在自己写的故事旁画一些图示,让它们显得更加有趣。她的老师拜尔规定学生每周都要看完一本有关科学的图书,并且指定一个学生做一份科学报告,向全班展示。“当时我希望自己回到都被‘指定’。小学对我来说非常重要,远远超过了中学和大学,这也许能解释为什么我成年之后成了儿童图书作家。”乔安娜·柯尔说。

科学图画 简单明了

“我喜欢并偏爱《神奇校车》,原因就在于它能将繁复而生硬的科学概念,生动形象地表述出来,并让每个读者都成为体验者,而体验的过程是最让人难忘的,也是最有说服力的。”颜小鹏说,《神奇校车》是科学图画书,而并非简单的科普读物。所以在内文表达上,要按照图画书的要求进行翻译,在简洁明快中突出情感、情绪和幽默感,让读者在阅读或讲述的过程中,体会这套科学读物严谨背后的轻松和浪漫。而为了让故事、画面与人物协调,出版方也下功夫对人物语言进行了推敲,尽量还原人物对话的幽默感,更生动地展示人物的性格。

在颜小鹏看来,乔安娜·柯尔是位锲而不舍的研究者,她在写每一本书时都要做大量研究,还要请教各行各业的专家。这套画书最令人称道的是能够把科学事实讲得简单明了,而讲述的方式受到了孩子们的普遍欢迎。

表述生动 引发好奇

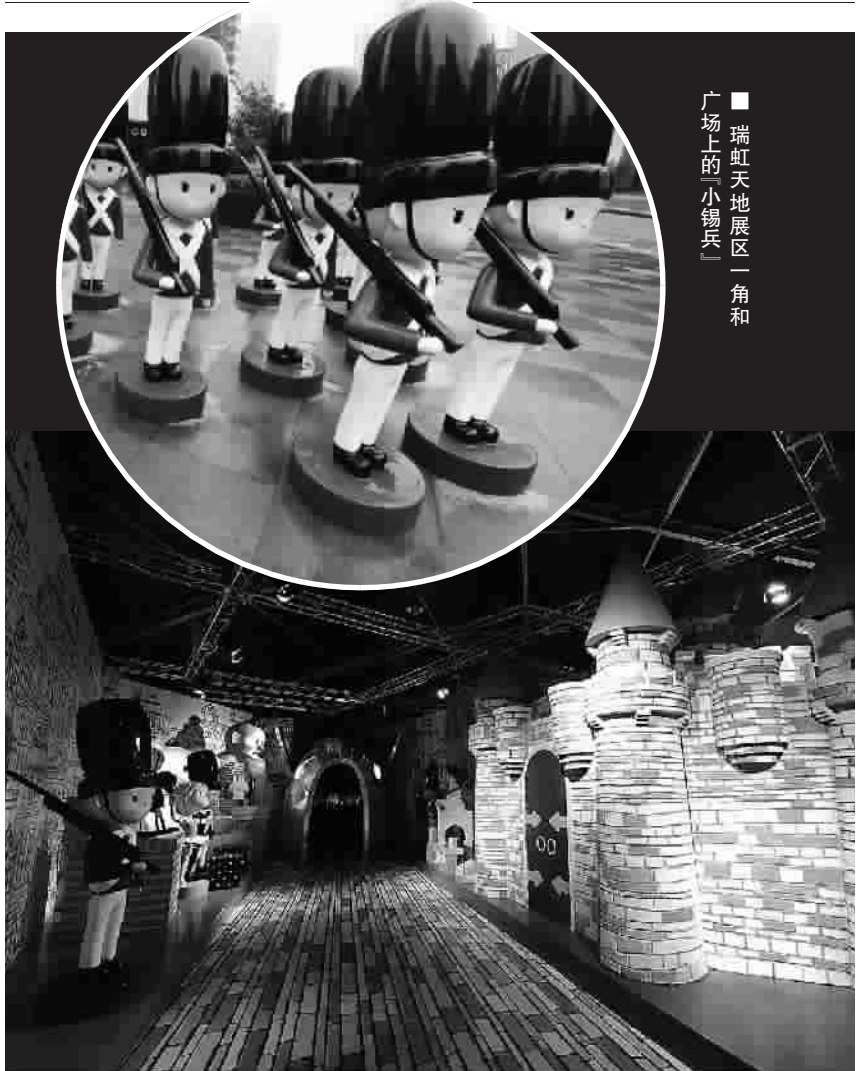
蒲公英童书馆编辑张丽娜说,读正文时,感觉是在读一个好玩的校园故事,既有出彩的角色,又有丰富、曲折、超乎想象的冒险情节。老师夸张到不行,校车神奇到魔幻,小朋友们有趣到爆笑。“没错,这就是《神奇校车》吸引孩子的第一步。”张丽娜说,《神奇校车》讲解知识深入浅出、恰如其分。用词简单准确,表述生动形象。比如,在《漫游电世界》中,作者在讲解电线中的电子流动时这样说:“就像一个塞了一排弹球的管子,当你把一颗弹球从一头塞进去时,每一颗弹球只会向前挪一点,但这种流动是流经整个管子的。”作者还很好地把握了知识的难度,将难度控制在一个范围内。

“《神奇校车》还有两个最打动人的特点,那就是感染力和不卖弄。”张丽娜说,这本书从孩子的角度、以孩子的表达讲解知识。这一点显然和教材教辅有天壤之别。《神奇校车》传达了这样一个观念:这些知识是平实的,是大家都可以学会的,也应该知道的。

驻京记者 鲁明 (本报北京今日电)



《神奇校车·动画版》共八册



■ 瑞虹天地展区一角和广场上的“小锡兵”

看“小女孩”划亮火柴跟“小锡兵”迈开脚步

《了不起的安徒生》经典童话展“多点行进”

本报讯(记者 乐梦融)《丑小鸭》《皇帝的新衣》《卖火柴的小女孩》……已成了一代又一代人不可磨灭的童年记忆。近日,《了不起的安徒生》经典童话展在新天地湖滨道购物中心、虹桥天地、瑞虹天地星星堂三大展馆联合举行。

一百多年来,安徒生童话陪伴全世界无数儿童成长,你我都曾从中感受到真、善、美的巨大魅力,苦尽甘来的丑小鸭、为爱奉献的美人鱼、勇敢可爱的小锡兵……书中的这些童话形象至今仍让人感到亲切。

“这里是唤醒大人们童年记忆的地方,也是实现孩子们童话梦想的王国。”策展人周谊女士介绍道。为了让观众更为真切地感受童话世界的魅力,本次展览运用了不少高科技元素,如VR虚拟现实技术、3D全息投影、虚拟试衣间等等,从而让场景、人物栩栩

如生。通过VR眼镜,你可以看到小美人鱼在烟花升腾的海面上对王子一见钟情,感受难分真假的虚拟世界魅力;借助全息投影技术,你可以走到小女孩身边,亲眼看着她划亮火柴,许下心愿;而“皇帝的新衣”环节所使用的虚拟试衣技术更是趣味无穷。皇帝新衣的哈哈镜、豌豆公主的闺房、小锡兵的鱼肚历险记……

本次展览首创“多点行进”模式,把安徒生六大经典童话拆分在三个展厅展出。票价也十分亲民,一家三口还可以选择家庭联票,坐上免费巴士看遍三大展馆。其中《丑小鸭》《卖火柴的小女孩》《皇帝的新衣》设在新天地湖滨道;《海的女儿》《豌豆公主》在虹桥天地展出,《小锡兵》展区则位于瑞虹天地星星堂。

本次展览得到了丹麦驻上海总领事馆的大力支持。展览即日起至8月28日结束。