



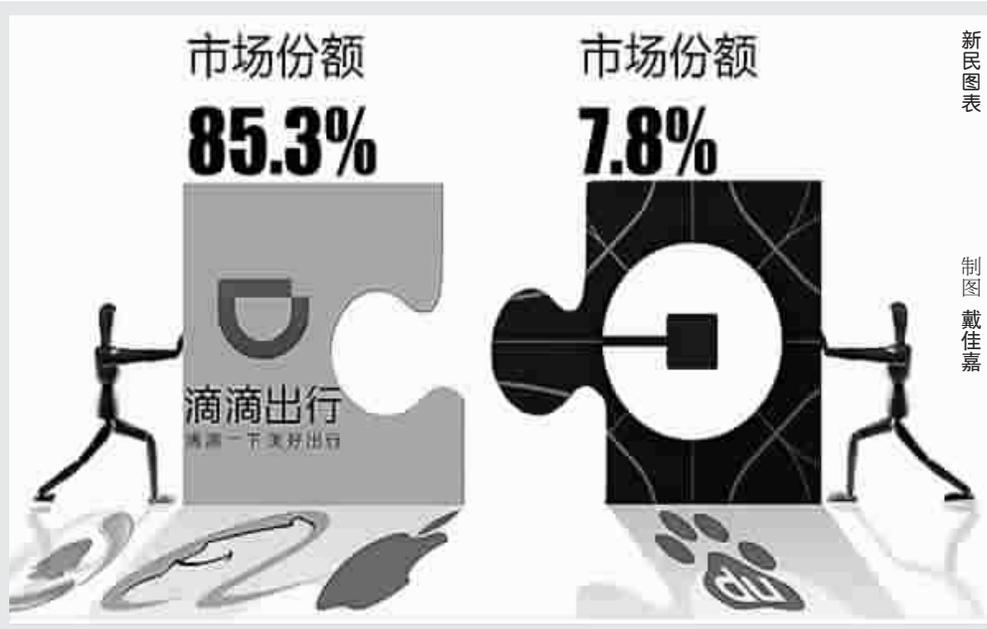
滴滴优步“联姻”会否店大欺客？

业内人士认为平台须谨慎对待网约车价格 消费者有“用脚投票”权利

本报记者 金志刚

昨天傍晚，滴滴出行宣布与Uber(优步)全球达成战略合作协议，滴滴出行将收购优步中国的品牌、业务、数据等全部资产在中国大陆运营。按照协议，滴滴出行和Uber全球将相互持股。Uber全球将持有滴滴5.89%的股权，相当于17.7%的经济权益，优步中国的其余中国股东将获得合计2.3%的经济权益。滴滴也因此成为了唯一一家腾讯、阿里巴巴和百度共同投资的企业。

未来，优步中国将保持品牌和运营的独立性；滴滴出行将整合双方团队在管理和技术上的经验与专长，在用户资源、线上线下运营和营销推广等层面共享资源、协同发展。



将坐实中国专车市场的头把交椅。

虽然滴滴没有宣布从此将停止补贴，但疯狂补贴“烧钱”也无必要，这恐怕也是双方投资者推动合并的考量之一。就连位列第三的易到也在昨天发表声明称，滴滴收购优步中国使得中国出行市场将回归商业本质，疯狂补贴“烧钱”的时代将过去，重回用服务和品质赢得市场的时代。

悄然“涨价”已开始

如果按照一季度的数据，滴滴+优步占了专车市场的约94%份额，一旦交易完成，是否触及垄断？@人民日报官方微博昨晚也就此发表评论称，“从冤家到‘亲家’，以利相交，无可厚非。这种聚合是否

形成事实上的垄断？会否伤害公共利益？当初滴滴与快的联姻，消费者已甘苦自知。下一步会涨价吗？请记住‘载舟覆舟，所宜深慎’。”

事实上，在还未宣布合并之前的7月中旬，滴滴、优步已悄然涨价。例如优步，之前是每公里计费1.5元，每分钟计时费0.2元，7月份已悄然涨至每公里计费1.79元，每分钟计时费0.3元，涨幅约20%。滴滴涨价幅度也差不多；而易到也跟进涨价。

市场竞争还将持续

滴滴、优步联姻后，并不意味着中国专车市场就没有竞争了。首先，根据刚刚出台的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，

专车实际上属于出租车的一种，网约车平台相当于一家出租车公司，滴滴优步依然要与传统出租车公司竞争。其次，虽然联姻使得专车市场上的竞争者少了一个，但市场还存在其他的选择比如易到、神州，以及一些城市专车比如北京首汽约车等，而目前这个行业，很多消费者都是根据价格选择平台，品牌忠诚度比较低。也就是说，滴滴、优步联姻后，在价格问题上必须谨慎，因为竞争还在，更因为消费者可以“用脚投票”。

网约车新规刚刚出台，而大量的具体条款又授权城市政府根据自身情况实施，所以，滴滴收购优步中国的影响有多广、多深，还有待观察。

本报讯 (记者张欣平 驻京记者于明山)今后“网约车”驾驶员须携带预约出租车驾驶员证、且不得在街上巡游揽客。昨天下午，交通部在其官网上发布《网络预约出租汽车运营服务规范(征求意见稿)》，公开征求社会意见。

征求意见稿首次明确，网约车驾驶员应随车携带《预约出租汽车运输证》《预约出租汽车驾驶员证》。车辆必须取得当地公安部门核发的机动车牌照和行驶证，取得当地出租汽车行业管理部门核发的营运证件。

在运营服务上，征求意见稿提出，网约车服务平台提供24小时不间断运营服务。驾驶员应在允许停车地点等候订单，不应巡游揽客，不应在机场、火车站等设立统一巡游车调度服务站或实行排队候客的场所揽客。收到订单信息后，网约车经营者采用派单机制的，应通过驾驶员终端确认接单；采用抢单机制的，可根据自身情况应答接单。

在安全监管方面，网约车运营期间应实时采集驾驶员人像等个人生物特征数据，与驾驶员上传身份资料进行对比，确保线上提供服务驾驶员与线下实际提供服务的驾驶员一致。平台客户端应用程序必须配备“一键呼叫”功能，乘客遇紧急情况使用时，能够实现车辆实时动态信息及驾驶员信息向网约车经营者自动发送。

征求意见稿对投诉处理也有明确要求。网约车经营者对于服务过程中发生的安全责任事故等，应承担先行赔付责任，不得以任何形式向乘客及驾驶员转移运输服务风险。接到乘客投诉后，经营者应在24小时内处理，5日内处理完毕，并将处理结果告知乘客。

网约车运营服务规范向社会征求意见

网约车不得在机场车站揽客

消费者或从此告别“补贴打车时代”

宣布收购消息后，滴滴全体员工收到了滴滴创始人程维、总裁柳青的一封内部信，其中说到：“打则惊天动地，‘合’则恩爱到底”。这多少揭示这次收购的原因：滴滴和优步中国作为国内第一、第二的专车打车软件，“打”也就是“烧钱大战”

对于双方来说，最终可能两败俱伤；而“合”则对双方都有好处。

市场人士也解读到，这次滴滴收购优步中国，主要是资本尤其是双方的共有投资方在后面助力推进。随着融资的不断推进，二者开始拥有越来越多的共有投资方，包

括中国人寿、环球老虎基金和高瓴资本等在内的多家机构同时投资了这两家公司。其实，此前滴滴快的、58赶集、优酷土豆、携程去哪儿等近年来中国互联网发生的大型并购案例，无一不是资本在起作用。

此前，为了争夺市场份额，双

方都一直采取为司机、用户提供补贴，滴滴收购优步中国后，从商业逻辑角度讲，就没有大规模补贴的必要了，虽然中国网约车市场上也还存在易到、神州等对滴滴、优步中国的竞争，但滴滴和优步中国捆绑在一起，显然已成为一个“巨无霸”。对此，虽然滴滴官方没有宣布“终止补贴”，但消费者或告别“补贴打车时代”。

各界人士送别陆谷孙先生

韩正杨雄等敬送花圈

本报讯 著名教育家、翻译家、散文家、双语词典编纂家、莎士比亚学者，《英汉大词典》、《中华汉英大词典》主编，第九届、第十届全国政协委员，复旦大学杰出教授陆谷孙先生遗体告别仪式，昨天下午在上海龙华殡仪馆举行。

陆谷孙先生因病于2016年7月28日13时39分在上海逝世，享年77岁。

陆谷孙病重期间及逝世后，中央领导同志、其他有关方面领导同志以各种方式表示关心、慰问和深切哀悼。市领导韩正、杨雄、殷一璀、吴志明、应勇、沈晓明、董云虎、蔡达峰、翁铁慧等敬送花圈。

昨天下午，有关部门和单位负责同志，陆谷孙亲属、同事、学生、生前友好及各界人士，前往龙华殡仪馆作最后送别。

“老神仙”，你是复旦永远的传说

——陆谷孙教授遗体告别仪式侧记

“具大气象大力量梯航英汉大宗师绩存天壤 有真学问真胸襟作育桃李老神仙终得逍遥”，一副挽联诠释了他的一生。昨天下午，我国著名教育家、翻译家、复旦大学杰出教授陆谷孙遗体告别仪式在龙华殡仪馆举行。灵堂中央摆放着的遗像，是陆先生生前的一张工作照片：简单的书房，他手中握笔，面对他毕生付出心血的《英汉大词典》原稿。面对遗像，人们仿佛又听到老先生曾经说过话，“最好是人在坟墓里面，还有一点生命的冲动。”

“我们是学英语的，用过陆先生的辞典，就想着要来为他送行。”百余名市民自发前来送别先生，表达了对这位大师的崇敬之情。一名毕业于上海大学外语专业的市民说道，自己曾经在复旦听过陆谷孙

的演讲，至今仍记得他的学术功底和语言魅力。

陆谷孙的内侄是上海一家律师事务所的律师。在现场，他透露了陆谷孙生前鲜为人知的一幕，“为了完成新《英汉大词典》下半部的编撰工作，陆教授不顾身体有病，天气炎热，每天花十几个小时坚持工作，其实那天，他刚刚完成了一份书稿，第二天还要接着工作，没想到，当晚他就病倒在工作岗位上。”这位律师应该称陆谷孙为姑父，却告诉记者，“我和他是十几年的朋友。”他介绍说，陆谷孙特别喜欢和年轻人讨论问题，政治、经济、民生，无话不谈，即便是长辈、是学者，也没有一点架子，故以“朋友”相称。原本，陆谷孙是要与时间赛跑，完成新《英汉大词典》全部的编撰工作，没有完成这项工作是他老一生最

大的遗憾。

陆谷孙家附近一个卖电话卡的小店主阿杜，一大早就送来一只很大的花圈，还跪下行礼。原来，陆谷孙有时去阿杜的小店维修手机，一来二去，大学者和小摊主便成了朋友。有时，阿杜临时有事，陆谷孙还会帮他看摊子。陆老的学生说：“其实他是一个普普通通的人，按他的说法，就是一个普普通通外语老师而已。老先生最烦加在名字前的修饰语。他的孤傲只是对着权贵，或者说只是冲着裹着修饰语衣钵而忘记自己是谁的人。陆老师眼中只有人、没有任何修饰语的人。”

复旦外文学院的一名女生说：“今年的新生来了，我们仍会说起陆老神仙，因为他是复旦永远的传说。”

本报记者 张炯强