

用科技手段防范交通事故

大货车8万次出车右转事故为零

补短板 交通大整治

大货车交通死亡事故一直是城市交通管理之痛。特别是右转弯时因视觉盲区及“内轮差”引发的惨剧更是屡见不鲜。记者昨天从虹口公安分局获悉,通过与辖区货运单位试点合作,在大货车上安装车载“大眼睛”影像监控装置和转弯限速系统,此类事故已由过去年均15起降至今年迄今零事故。

上海勤顺建设工程有限公司的货运车驾驶员魏先生驾驶大货车已超过10年。在他的记忆里,身边同事不止一人曾在车辆右转弯时引发交通事故,甚至还曾发生过严重伤亡事故。根据勤顺公司的记录,2014年底之前,此类事故每年都有15起左右。为此,2012年虹口交警支队开始推广“大眼睛”系统——在大型货运车视觉盲区安装影像监控装置。这一装置消除了视觉盲区带来的问题,但客观存在的内轮差仍然成为事故多发重要原因。

2014年底,虹口交警与勤顺公司又联手开发了转弯限速装置。安装这套装置后,大型车辆转弯时一旦时速超过10公里,装置就会自动记录,并即时推送至公司管理人和安全负责人手机上,驾驶员们戏称这套系统为告状“大喇叭”。

据魏师傅透露,过去很多年轻驾驶员为追求出车率,转弯时不降速,非常危险。有了“大喇叭”监督,转弯时一旦超过规定车速,领导立马会收到超速数据,屡教不改公司还会对他们罚款甚至停运。公司负

责人周先生告诉记者,试点初期的确有驾驶员对系统有抵触,但事实证明效果非常显著,现在大家都已自觉遵守转弯限速规定。

根据虹口交警对勤顺公司150辆大型货运车的实时跟踪记录:2014年12月底安装完次年投入使用后,整个2015年公司共出车15万余次,右转弯事故仅2起,与2014年16起相比下降了81.25%。2016年至今,勤顺公司共出车约8万次,右转弯事故数依然保持为零。虹口交警表示,近期将陆续对

全区的大型货运车公司开展转弯限速装置的推广工作,用科技手段防范交通事故。警方同时提醒,大型车辆事故多发,除了技术原因,也与交通违法行为多发有关,尤其是大货车超载、超速、闯红灯等,是引发死亡事故的重要原因。此外,一些非机动车、行人违法引发的事故也不在少数,很多市民并不了解大货车避让知识,超越停车线停车、乱穿马路、争道抢行,最终成为“内轮差”的牺牲品,同样需要引以为戒。

首席记者 潘高峰

雨中坚守

昨日下午1时多,途经北京东路浙江中路路口时,突然一场暴雨从天而降,行人纷纷四处奔跑躲雨,骑车人也顾不上看红绿灯,个个都想加快车速闯灯过马路。

此时,从马路中间传来一阵阵警笛声,一位辅警纹丝不动站在马路中间,任凭大雨浇身,边吹警笛边用手势指挥来往车辆安全有序驶过。近半小时的倾盆大雨虽然打湿了辅警的衣裳,但丝毫没有打消他坚守岗位、认真负责的担当,路过行人见此情景纷纷投以赞许的目光。

种楠 摄



青浦首个多功能卡口型电子警察投入使用

本报讯(记者 江跃中 通讯员 蒋中呈 陆卓亮)为推进“交通违法行为大整治”行动常态长效,青浦警方对高清卡口抓拍设备进行功能拓展,增加了电子警察查处违法行为功能。目前,已在青赵公路进城北路西约50米处(东西两侧)进行试点使用。据统计,自6月底试运行以来,已查处200余起交通违法行为。

与普通卡口设备立杆上的“蓝白蓝”标识不同,这种带电子警察功能的卡口设备在立杆上有明显“红白红”标识。这类电子警察升级十分方便,在现有卡口的基础上增加电

子警察模块即可完成升级。

据了解,多功能卡口型电子警察目前可以抓拍机动车违反禁止标线指示(俗称压黄/白实线)、逆向行驶、机动车在非机动车道内行驶以及机动车不按导向车道内行驶等违法行为。下阶段,青浦警方将分批对全区卡口进行升级。通过升级,青浦电子警察已经有高速流动电子警察、违停抓拍电子警察、卡口型电子警察、路口类电子警察、超速类电子警察以及治安探头升级版电子警察六大类,将基本实现对本区主要道路和高速公路实现全覆盖。

天猫拿下五常大米独家合作 助力“品牌农业”发展

买品质农产品,上天猫就够了。8月2日,五常市宣布与天猫达成独家战略合作,天猫作为其在电商领域的唯一合作伙伴,首次开售带有独特防伪码的五常大米,并将于今年10月初独家首发2016年新米,天猫消费者即日起可通过认筹五常稻田的方式预定全年五常好米。

天猫生活快消总经理方外表示,“天猫只做顶优质的农产品”,同时全力帮助打造农产品品牌的国际顶尖食品标准,让消费者无需费心就能买到品质农产品。五常大米借助天猫平台的管控,结合自身打造的溯源闭环系统,为消费者提供正宗、优质、售后无忧的产地直供产品。发布会上,五常市还发布了其首款“大米防伪码”。据介绍,为方便消费者买到正宗五常米,所有经认证的五常大米都会带有这个防伪码,并统一在天猫平台销售。



▲五常大米与天猫达成战略合作

天猫产地直供 助力“品牌农业”发展, 实现农产品良性循环

在方外看来,农产品的品牌化销售趋势是一种必然,所有农产品都需要打造“品牌”模式。

“食用油、大米、面粉,这些曾经严重受限于地域范围的优质农产品,随着互联网的发展越来越有‘品牌化消费’的趋势。”他举例道,“大名鼎鼎的‘五常大米’以往很难销往长江以南,人们往往选择就近买来,这就难以培养出农产品的品牌认知,而现在,通过天猫产地直

供体系,五常大米可以从稻田直接送到消费者手中,这是一种天然的品牌宣传。”

方外坦言,随着消费者年龄结构的变迁,年轻人对吃的东西越来越讲究,这将促使农产品不断趋向“品牌化消费”。

除了消费需求,“品牌化”是农产品企业形成良性循环的关键。冒牌五常米层出不穷引起的价格体系混乱直接损害到农户的经济收入,对当地农业发展造成很大伤害。

有关人士表示,“此次选择天猫作为独家合作平台,正是看中天猫在数据技术和产品运营方面的

能力,我们双方从品质监督到联合营销的深度合作,不仅保障消费者买到真米,也是帮助五常米农获得应得收益,恢复种植信心。”

“品牌农业”正热, 地标农产品扎堆天猫

不仅仅是五常大米,近年来,天猫食品、粮油持续获得名人与各地省市的青睐,包括褚橙、柳桃、任小米在内的多位著名企业家都将天猫作为创新农产品品牌的首发平台。

“这说明天猫的‘产地直供模式’打造‘品牌农业’的效果获得广泛认可。”方外介绍,天猫已清楚意识到这个趋势,正在逐步联手一系列名优农产品打造“产地直供模

式”,此次与五常大米合作,在网上开设五常大米官方旗舰店、专营店、卖场等形式进行保真五常大米销售,实现“网货下乡”和“五常大米进城”的双向流通。未来,还将继续与云南普洱、莆田桂圆干、烟台大樱桃、宜春茶油、沧州小枣等数十个地域优质农产品打造“品牌农业”。

“农产品的品质得益于自然条件。以大米为例,‘鸭稻共存’就是一种更优质的生态环境,另外水质也非常重要,灌溉的水质好,成本也就更大,价格就会相应提高。”参会五常企业表示,天猫消费者对高品质农产品的追求能够保证优质农产品有“养尊处优”的生长环境,也能极大激发农户的种植热情。

(文/静静)

