

揭秘马来西亚第一华宅的“惊喜”

马来西亚，因其优越的地理位置和坚挺的经济环境，成为近些年国人海外资产配置时的热门选择地之一，亚洲高端地产开发先驱永泰亚洲亦在其首都吉隆坡市中心的黄金地段，倾力打造了标杆项目嘉峰名邸，以极致卓越的产品力被誉为“马来西亚第一华宅”。

永泰亚洲 1963 年在新加坡注册成立，1966 年进入马来西亚，经过 50 年的拼搏进取，成长为马来西亚的龙头企业，业务从单一的制造扩展到地产、酒店和零售领域，在马来西亚的檳城已完成了十个住宅项目和三个商业项目，在首都吉隆坡完成了五个住宅项目，包括三个逸兰精品酒店旗下的服务式公寓。迄今为止，永泰亚洲开发售罄的物业达 113 个，分布于新加坡、马来西亚、中国香港等区域的黄金地段，并赢



得许多国内外开发、重建和地产营销的国际奖项。

永泰亚洲打造的嘉峰名邸，雄踞吉隆坡市中心安邦路，比肩世界闻名的地标建筑双子塔。靠近规划中的新隆高铁和地铁站，Suria KLCC、Pavilion Kuala Lumpur 等知名商圈环伺，几乎独享吉隆坡市中心成熟的交通、商业、金融等所有配套。作为面向全球高端人群的限量版豪华作品，嘉峰名邸仅拥有 195 套尊贵单位，充分考虑到客户的个性化需求，为他们定制

专属居家生活。

据悉，嘉峰名邸是由法国著名建筑师让努维尔、法国著名灯光师赫维德克斯特、法国著名植物学家帕特里克布兰克和日本著名室内设计师池渊孝一郎精心合作而成的稀世臻品。整个建筑由 2 栋塔楼组成，其中 1 号塔楼主打较大户型及创新设计以满足独具慧眼的家庭对雅致居家的高标准，2 号塔楼独特设计则引领都市潮流先锋，打造繁华新锐生活。室内家居采用专属定制，进口纯白大理石地板、德国博德宝橱柜和高级进口 Lema 衣橱等将永泰亚洲对细节的“精雕细琢”展现得淋漓尽致。

2016 年，除了嘉峰名邸的亮相，永泰亚洲在上海宝山区打造的宫园巧筑也会在下半年公开，该项目延续了永泰亚洲一贯对品质与创新的坚持。

“越”过山丘 对话上海之巅

7 月 30 日，上海中心迎来了新城上坤越山“越过山丘，对话上海之巅”产品发布会。

发布会以无人机飞越山丘的视频拉开序幕。无人机从余山之颠徐徐升起，一路飞越大虹桥、徐家汇、外滩、陆家嘴，最后到达上海中心发布会舞台中央，用镜头记录下恢宏的城市版图。接下来，上海中心舞台上演了一幕水、山、林、城的 LOGO 演绎，通过水的灵动、山的起伏、林的层叠展现越山 LOGO 的独特，以耳目一新的方式展示城市、自然与人的和谐融洽。



会上新城上坤越山董事长朱静总致辞表示，上坤、新城将发挥双方优势，合力为余山臻献又一人居标杆。项目总规划师张海涛先生从项目的择址、社区规划、园林景观、生活配套、产品空间等阐述了越山万物共生，完美社区的

打造理想，描绘了一幅未来美好生活的画卷。项目创意机构戴总对产品理念进行详细解读，奢阔空间、前庭后院、270 度环幕院落，科学收纳等，展现新城上坤越山对产品的极致追求。

据悉，新城上坤越山择址余山，以万物共生，完美社区为规划理念，打造 0.85 容积率，约 63 万平方米山水都会国际墅区，汇集九座公园、约 6 千米水岸长廊、规划近 11 万平方米商业中心、社区医院、幼儿园、中小学为一体，距离九号线余山站仅约 800 米。

地产·尚海郦景不负北滨江时代荣光

7 月 29 日，“远见 2020！陆家嘴北滨江价值论坛”在地产·尚海郦景售楼处成功举办。

论坛现场，秦朔朋友圈发起人、独立财经观察家秦朔发表精彩演讲，纵论新常态下的经济与投资。地产·郦景营销总监杨洁分享了项目开盘以来的辉煌业绩，以及上海地产集团作为城市更新平台，正以高度使命感，做好提振北滨江板块价值的规划与落地。

除了论坛的高规格，活动当天可谓亮点迭出。自媒体红人卢俊将直播首秀放在了北滨江。从地产·尚海郦景出发，3 公里黄金距离内，实拍陆家嘴核心区、陆家嘴金融城二

期工地等现在和未来的地标。同时，地产·尚海郦景特别为论坛制作的“北滨江全景 VR”，也在论坛全城首发。通过三维建模，这一 VR 系统呈现了北滨江 2020 年将兑现的办公、文化、居住等地标。

据悉，作为北滨江 1 号作品，地产·尚海郦景开盘不到 10 个月定销 95 亿。超过七成的置业客群，都是陆家嘴高端金融从业者，地产·尚海郦景将成为金融精英的圈层社交场。此外，地产·尚海郦景联袂贝尔高林、美国 JWDA 建筑、古北物业等团队打造高品质和服务，依托项目原址百年海事大学的人文底蕴，成就陆家嘴公园府中美好的生活场景。

上海富豪抢购伦敦地标

7 月 30 日，在七星级上海万达瑞华酒店会员专属会所——名仕会举办的“抄底英伦”上海万达瑞华私属会所尊享会，1 个小时内即签约千万级豪宅 6 套，价值过亿人民币。

本次活动特别请到了智库专家解析英国投资机会。上海社科院财政金融研究室主任、复旦大学兼职客座教授刘亮博士，分享了英国脱欧对英国未来走势的影响，及对英镑未来趋势的基本判断：随着“脱欧”效应的逐渐减弱，英镑贬值的压力将逐渐消失。随着英国宏观经济的持续走强，英镑将重新进入一个升值通道。

据悉，万达集团创立于 1988 年，形成商业、文化、金融三大产业集团，2015 年资产 6340 亿元，收入 2901 亿元。万达集团的目标是到 2020 年，资产达到 2000 亿美元，市



值 2000 亿美元，收入 1000 亿美元，净利润 100 亿美元，成为世界一流跨国企业。万达海外地产项目是万达集团国际化扩张的重要组成部分，发展以自有品牌奢华酒店为核心，辅以豪华公寓的高端地产项目。万达·伦敦 ONE 位于伦敦黄金地段一区的九榆树 (Nine Elms)，与伦敦眼、大本钟等多座英国地标级建筑为邻。目前已经卖到了 2200 英镑/平方英尺，不论是销量还是口碑，都引领了英国豪宅市场。



恒大海上海威尼斯开盘劲销 28.3 亿 再现“万人抢滩”

7 月 30 日上午 10:30，恒大海上海威尼斯项目火爆开盘。据悉，开盘当日截止下午 5 时，成交额已突破 28.3 亿，成交套数逾 4000 套，来自上海和周边城市的过万购房者齐聚于此，再次创下“万人抢滩”的楼市热销奇迹。

再现“万人抢滩”

开盘劲销 28.3 亿 恒大再破纪录

恒大海上海威尼斯的此次开盘备受华东市民和众多投资者的关注和追捧。30 日上午不到 9 点，海上海威尼斯开盘现场已经被从周边城市赶来的购房者挤得水泄不通，恒大统一安排 200 多辆大巴接送上海客户，客户大都兴奋地抓紧开盘前的最后时间了解房源信息，研究户型图，选好最后意向房源。

本次开盘共推出 4000 多套房源，其中叠墅房源异常紧俏。10:30 抢房大战正式打响，选房内场热潮不断，激昂的购房氛围充斥着整个开盘现场，现场叫号声不绝于耳，成交额节节攀升：2 亿、5 亿、10 亿……5 小时后已突破 28.3 亿，创下平均每约 5 秒成交一套房的惊人销售速度。据悉，项目当日成交率超过 90%，房源所剩无几，这再次证明了恒大海上海威尼斯“滨海宜居城”的标杆地位。

不负众望 打造华东海居新标杆

众所周知，海上海威尼斯是恒大在华东打造的大型蓝海旅游度假综合体，因 2012 年创下过开盘单日成交额 20 亿元的惊人成绩，一炮而红。此次开盘热销 28.3 亿的好成绩刷新了新的历史。

恒大海上海威尼斯再度开盘的消息早在一个月前就受到购房者广泛关注，项目凭借华东稀缺的蓝海资源和过硬的品质积累了众多客户，华东市民熟知的当属“碧海金沙”，7.23 平方公里的稀缺蓝海以及 3.5 公里的风情沙滩。项目内的园林景观荟萃欧洲五国皇式园林精华，以稀缺蓝海为核心，充分利用地形、地势，为业主打造自然健康的滨海生活环境。

今年实现全面开放的百亿航母级配套也进一步丰富了业主的生活，恒大海上海威尼斯



酒店、万国饮食中心、健康中心、运动中心、乐世界儿童王国、五星级一阶式教育体系、商业中心等项目配套之丰富齐全更是华东少见。

而相邻上海的地理优势、不限贷不限购、高性价比等诸多优势满足了不少上海客户的置业需求，再加上恒大集团上海公司对营销策略的精确定位、高效执行进一步扩大海上海威尼斯的影响力和受众群。

开盘特惠 万人争购的蓝海度假屋

此次推出观海高层、伴海叠墅、亲海别墅等多种类型的房源，满足不同圈层的客户需求。据悉，建面 51-140 平方米的观海高层和 128-193 平方米的伴海叠墅是最为“抢手”的产品类型，地处一线临海位置，距商业中心、超市等便民配套更近，同时还全新升级了全屋地暖和新风系统，景致与生活“两全”。

此外，海上海威尼斯拥有便捷的交通辐射圈，上海至启东的高铁已通过规划，将在十三五期间建设。再加上旅游度假产业发展、人口导入，项目或将迎来巨大发展空间。令人惊喜的是，适逢恒大集团 20 周年庆，特推出 8 折优惠，性价比之高实属罕见。

预售证号：启房预售证第 2012012、2016008 本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同附件，以上均为建面。
开发商 恒大地产集团