

A10

内地奥运精英  
抵港访问

# 文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众平台

本报文体中心主编 | 总第 116 期 | 2016 年 8 月 28 日 / 星期日 责任编辑 / 张黎明 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwzb@xmwb.com.cn

## 2016 年上海设计之都活动周渐入佳境

# 你也该拥有一张“设计加油卡”

走入位于上海展览中心的 2016 年上海设计之都活动周主入口,所有入场者在完成交互活动后,即可在手机上获得一个二维码,生成一张属于自己的“设计加油卡”,因此可以在展馆中享受一定的优惠。上海设计之都活动周组委会副主任何炯表示,“这不是一场展览,而是一次充满互动的体验”。

### 从宏大到细微

从宏大的到细微的,从观念的到实际应用的,这场以城市命名的设计展览已走到了第 11 个年头,将设计与时尚生活、绿色生活、智慧生活相关联,2016 上海设计周正雄心勃勃。正如何炯所言,这不是一场简单的展览,“发现好设计并买到好设计”显然已成了设计周最“不值得一提”的章节,而关注城市化语境中的民生活题才是本届设计周令人感动的亮点之一。

要实现美好生活的目标,仅靠 AR/VR、3D 打印是远远不够的。由建筑师俞挺、童凌峰及媒体人戴春发起的“城市微空间复兴计划”致力于“着眼现实”,以针灸和缝补式的设计改造,再造都市中被人忽视的公共空间的“边角料”(详见本报 8 月 27 日《国家艺术杂志》C1 版)。正如建筑学的基本任务是审美、技术和思想,我们欣喜地看到,有这么一群有理想与责任感的建筑师正在为促进这座城市进步,让生活在这座城市的人们过上更美好的生活而贡献着自己的聪明才智。

具有工业设计背景的杨明洁,这次并没有炫耀已无数次出现在各类专业与非专业杂志上的获奖设计,在设计周现场“为城市所做的设计”主题展上,其跨界主持的各项公共设计项目引发了众人关于城市需求和正能量的思考。“我们为壹基金所设计的救灾帐篷已越来越多地出现在灾害现场,开始发挥作用!似乎没有任何其他作品可以让我有如此大的成就感!”杨明洁表示。而这件作品也获得了今年美国 IDEA 社会影响力大奖。

设计对生活的影响早已超越了一杯一椅。那么,一年一度的设计周又承担着怎样重大的使命?



2016 年上海设计之都活动周现场一瞥

### 不应只是一场狂欢

3 年前,伦敦设计节发起人和主席约翰·索雷尔爵士造访上海,在接受本报记者专访时表示:“设计周不应只是一场狂欢”,设计节是向全社会展示设计产业重要性和价值最好的媒介。以内容而言,不管是产品展示还是各项论坛或互动,最终目的还是探讨设计能够给企业、社会和商业带来的影响力。进入 21 世纪,设计已经成为推动城市经济发展的主要动力,每座城市都有巨大的设计资源库尚待开发。借鉴时尚行业的做法,设计周近十年来也奠定了其不可动摇的影响力,成为全世界最具活力的几座城市的标志。

米兰设计周的成功和它与商业的结合息息相关,它背后的交易市场让米兰设计周持续展现勃勃生机;纽约设计周长期致力于反映最真实的日常设计状况,并通过 ICFF 等标志性展览向设计界与设计爱好者展示当下最新的设计趋势。

然而如果只把设计周作为所谓集中展示城市形象的又一张“名片”的话,恐怕只会流于“走过场”。1997 年即提出将创意产业作为自己核心产业来经营的伦敦,2003 年举办了首次“设计节”,由于善于调动全市、全国和全球资源,伦敦设计节迅速在行业内产生了影响。上海市经信委都市产业处(创意与设计产业处)处长刘波英特别指出:“上海设计周强调的是一个核心,多点布局。主会场是一种引领,也是一种展示,同时也是一种复制。通过这样一个舞台,来提升我们上海市民对设计的重要性的认识,就是设计是可以改善、美化、优化、提升我们的生活质量的。”

上海,一个磁石般的城市,吸引着全国乃至全球的创意人士,各种各样的想法在这里交融、迸发,政府和行业已认识到创意产业的重要性。而经受着各种质疑,痛并快乐着的中国设计力量也正在崛起。正如何炯所言,“设计加油站”的背后含义,是聚集众力,为设计加油,为上海设计周加油! 本报记者 吴南瑶

# 在高雅殿堂里逛“集市”

## 上海大剧院开幕 18 周年庆典面向大众



昆剧王子张军的边讲边演吸引众多观众

本报记者 郭新洋 摄

本报讯(首席记者 朱光)昨天,上海大剧院出人意料地以一场面向广大市民的“仲夏狂欢节”取代殿堂级的演出,以庆祝剧院开幕

18 周年。18 年来,上海大剧院这座文化地标、高雅殿堂,也让普通市民感到亲切。“仲夏狂欢节”推出 2016/2017

演出季首轮 11 台 23 场演出近 1500 张 80 元的公益票,其中包括马林斯基艺术节期间的芭蕾舞剧《罗密欧与朱丽叶》、歌剧《黑桃皇

后》及话剧《北京法源寺》等热门剧目。截至下午 2 时,共售出近 900 张。下午,则以“夏季集市”的方式,邀请市民逛市集、听讲座、看放映……西班牙戏剧家向公众普及西方戏剧常识。昆剧王子张军边讲述边表演《给过去一个未来》,展现昆剧发展的各种可能。此外,还有热烈奔放的西班牙歌舞表演、妙趣十足的创意市集。晚上则增设“露天艺术放映”——著名指挥家西蒙·拉特尔与柏林爱乐乐团演出的柏林森林音乐会等。

上海大剧院从 2014 年起整合梳理公益品牌活动。2015/2016 演出季年报显示,共策划推出各类公益教育演出及活动 230 场,其中“艺术课堂”107 场、“走进大剧院”34 场、“文艺范”89 场,约有 65750 人次走进剧院,感受艺术普及课程。与此同时,营业性演出低票价也受到百姓欢迎。每场营业性演出都有 5% 的座位为 80 元以下的公益低价票,并在演出当天供实名购买。2015/2016 演出季共有 116 台 254 场演出将出售公益票,计划出票数 43245 张,实际销售 41640 张。除当天实名发售外,还先后组织了包括周年庆、金秋惠民、春季惠民、北昆艺术周等多次集中发售,惠及市民上万人次。

本报讯(记者 朱渊)美国音频出版协会公布的数据显示,迄今全球有声书市场价值已超过 28 亿美元,2015 年有声书新书的数量达 4.3 万种。而去年,我国有声阅读市场规模也已达 16.5 亿元。

在国外,有声书的阅读已成为人们日常阅读的重要方式,德国人购买有声书的数量远高于电子书。2014 年,近 500 万德国人至少购买了 1 本有声书,占其总人口的 7%。相比之下,国内有声阅读还处于起步阶段。不过,依赖蜻蜓 FM 此类网络音频平台,有声书在未来几年内的增长速度必将势不可挡,而版权持有则将成为占领有声书市场的决定性因素。

日前,蜻蜓 FM 与数字化内容版权方掌阅科技、中文在线集团达成战略合作意向。此外,蜻蜓 FM 还将与朗悦传媒及有声书制作方东方酷听合作,从版权购买、录制到互联网平台发布,打通有声书上下游渠道,带领中国进入“阅听”新时代。

目前蜻蜓 FM 平台已聚合超过 900 万小时内容。

## 「阅听」时代渐渐到来