

汽车周刊



本报专版部主编 | 总第 651 期 | 2016 年 9 月 7 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

今年车市最后搏杀看各大车系亮招

2016 年的中国车市在激烈的竞争中走过了上半年,各大车系正上演着分化的新格局。如今夏季已经过去,时间只剩下四个月,要想在今年取得不错的收成,最后的这场搏杀不可避免,也充满了看点。

德系表现强势

上半年,德系三强在华销量表现强势。进入下半年,三强之间还将有一场“恶战”要打。奥迪将推出全新 A4L、A6 e-tron 两款车型来确保销量的增长,其中 A4L 更是奥迪今年的重磅新车,将竞争宝马 3 系以及奔驰 C 级车型。宝马将加速 X1 插电混动 SUV 的投产,进一步丰富现有 SUV 产品阵容。奔驰也推出了全新一代长轴距 E 级,此举将使得北京奔驰在华车型完成全部的换代,从而刺激销量的增长。

大众集团下的各品牌也全力以赴,据悉上汽大众全新途观将在年底广州车展亮相,有望延续现款途观的“神话”,继续成为销售主力。

日系加速复苏

今年上半年,日系车企开始加速国内市场上复苏,推出 20 款新车,促进多家车企销量上涨。其中日

产推出新产品最多,投放包括逍客 1.2T、新轩逸、英菲尼迪新 Q50L 在内的 6 款新车。进入 7 月后,三大日系品牌表现依旧抢眼,本田、日产、丰田在华销量分别同比增长 39.5%、8.9%、5.7%;马自达也凭借 CX-4 的新车效应实现了 30.2% 的增长。下半年日系各大品牌将推出 25 款新车,包括 8 款 SUV 产品,投放力度更大。

抛开主观看法,日系车的品质以及燃油经济性在国内市场还是有口皆碑的;加上购置税减半政策的促进作用,日系车的小排量优势得到很好的发挥,赢得了不错的市场表现。不过随着新车型的推出,日系车内部拼杀以及与其他品牌的厮杀也将越来越激烈。

美系集中发力

上半年,美系加紧了在华的步伐,以福特、雪佛兰、别克、凯迪拉克以及 Jeep 为首的美系品牌在华投放了多款重量级产品,并取得了不俗的市场成绩,可以说美系车已逐渐成为各细分市场中的主力。

继别克新款昂科拉上市后,上汽通用全新科鲁兹和全新科沃兹也陆续上市,两款新车联袂,也将进一

步增强雪佛兰车系在中级车市场的整体竞争力。

长安福特新款翼虎近期就要上市。另外,长安福特还将发售新款蒙迪欧。广汽菲克计划将于 4 季度推出两款全新 SUV,有望在国内紧凑型 SUV 市场中站稳脚跟。另外,林肯全新 Continental 也在成都车展发布预售价格,预计 11 月在华上市。

韩系绝地反击

上半年,韩系车在华表现不佳,面临的压力越来越大。下半年,韩系车绝地反击,将在轿车、新能源双线作战,以求改变现状。可喜的是韩国现代起亚 7 月在华交出了一份不错的成绩单。数据显示,现代-起亚在中国市场销售了 11.1 万辆,同比大涨 31.9%。在华两大合资子公司中,北京现代销量同比激增 29.2%,突破至 7 万辆;东风悦达起亚销量同比劲增 36.6%达到 4.1 万辆。

下半年,北京现代将推出新款胜达、悦纳,iix25 1.6T 车型共 3 款新车。此外,继 6 月推出第九代索纳塔混动版后,计划在明年上半年推出第九代索纳塔的插电混合动力车型,明年下半年推出纯电动轿车。下半年东风悦达起亚将推出 2 款新

车,其中,华骐是东风悦达旗下首款纯电动车。东风悦达起亚还在成都车展上首发了新款 KX3 车型。

法系积蓄力量

上半年,法系在华两大品牌——东风标致和雪铁龙均出现了销量的下滑,表现较为低迷。下半年将加速推出新车,为后续突围积蓄力量。东风雪铁龙将推出 3 款新车,其中全新 C6 作为东风雪铁龙的全新旗舰,在设计、空间、动力和配置上都迎合了中国消费者的喜好,对新迈腾和君越这样的对手将造成很大的压力。新款 C4L 已经在上月上市,全系配备“T 动力”,丰富的动力总成使其售价区间跨度很大,并满足了不同层次消费者的需求。刚在成都车展首发的 C3-XR 1.2T,进一步降低了 C3-XR 涡轮增压车型入门门槛,同时带给消费者更多选择空间。

东风标致也在成都车展上推出了新款 4008、全新 308 等新车。新款标致 4008 最大的看点在于车身尺寸加大,带来车内空间的提升,而这一直是现款 3008 的弱项。全新 308 相比被市场冷遇的 308S,市场前景显然要好很多,主要是车身尺

寸更大,三厢设计更符合主流家用车市场的需求,值得期待。

“自主”寻求突破

上半年,中国自主品牌乘用车继续保持上升势头。进入下半年后依然高歌猛进,哈弗 H6 稳居 7 月 SUV 销量冠军宝座,传祺 GS4 销量也很强势。不过需要注意的是,随着合资品牌价格的下探,对国产 SUV 的挤压也越来越明显。因此,中国品牌想要在下半年维持 SUV 的地位,除了要保持在性价比方面的优势,还要加紧产品品质的提升和品牌的建设。在 MPV 领域,中国品牌依旧走性价比路线。针对目标消费市场,中国品牌 MPV 以超高性价比的优势,赢得了市场很好的反响。但随着消费的升级,未来 MPV 会朝着高端化方向发展。

在轿车领域,不管是吉利、长安还是奇瑞等车企,在不抛弃性价比的前提下,都走上了品质化的道路。但中国品牌轿车制造水平相对合资品牌还有差距,市场认可度也有待进一步提高,因此,中国品牌下半年最需要做的就是抵抗住压力,持续强化产品品质,逐渐寻求品牌突破的机会。

李永钧

英伦与行 捷豹路虎荣耀亮相成都车展

9 月 2 日,在第十九届成都车展上,英国豪华汽车制造商捷豹路虎和奇瑞捷豹路虎以国产及进口全车型组成强大的参展阵容,荣耀亮相 7 号展馆,以一流的产品向中国消费者传递独一无二的英伦魅力和感知体验。



▲ 首款捷豹品牌国产车型全新捷豹XFL



▲ 捷豹品牌首款跑车型SUV F-PACE



▲ 路虎发现神行限量版亮相成都车展



▲ 2016 年款路虎揽胜极光倾橙限量版



此次捷豹路虎展台亮点纷呈,其中,首款捷豹品牌国产车型——全新捷豹XFL首次亮相西区市场,为同级细分市场树立豪华商务轿车新标准;捷豹品牌首款跑车型SUV F-PACE首秀成都车展,展现捷豹“感知性能美学”的品牌精髓;路虎发现神行推出限量版车型,践行为中国消费者打造高性价比豪华产品的承诺;2016年款路虎揽胜极光倾橙限量版亮相车展,为时尚爱好者带来更具个性化的选择。这些都全方位展现捷豹和路虎品牌引领当代汽车潮流的迷人设计、领先科技与极致性能,践行为中国消费者提供世界级的一流产品和服务的承诺。

捷豹XFL首秀西部市场

作为捷豹品牌在英国本土以外生产的首款为中国市场打造的产品,全新XFL将优雅设计、先进科技以及豪华宽敞的内部空间完美融合:在标准版轴距的基础上增加140毫米,为后排乘客带来更为舒适的腿部及膝部空间;以后座娱乐系统和nanoe™车

内空气净化技术为代表的奢华配置为消费者带来更极致的驾乘体验。此外,全新捷豹XFL专为中国年轻商务精英量身定制,大量应用了捷豹最新科技,其中包括:同级领先的智能全铝架构和后排开门安全警示系统、以及全路况自适应控制系统,大大提升了车辆的全天候驾驶品质,并树立了豪华商务轿车的新标准。

凭借强大的产品实力,全新捷豹XFL将突破中大型豪华轿车市场由德系三强所垄断的既有竞争环境,从而构建ABB+J的全新市场格局。全新捷豹XFL零售价为38.8万元起,并将于9月12日正式到店销售。

全铝家族传递性能美学

今年,捷豹全铝家族以完整的阵容同台亮相,诠释英式至臻奢华体验,一同向消费者传递“感知性能美学”的核心理念。

除光彩夺目的全新捷豹XFL外,捷豹首款跑车型SUV F-PACE也首次登陆成都车展。自今年5月到店销售以来,它获得了消费者与

市场的广泛认可。近期捷豹F-PACE还将在全国经销商内推出包括零售金融计划、五年保养计划、置换计划或忠诚用户计划在内的多项购车优惠措施。

全铝家族成员中的捷豹F-TYPE SVR,是目前捷豹车型中性能最强大的车型,拥有卓越的高速行驶稳定性;捷豹XE则是品牌有史以来所打造的最轻盈、最坚固、拥有最强空气动力学性能的轿车车型,带来出色的驾驶乐趣;捷豹XJ,充分彰显了捷豹品牌不遗余力、精致考究的设计细节和英伦魅力。

路虎限量版登陆蓉城

本次车展,路虎发现神行限量版车型首次与中国消费者见面。作为中国市场上最为畅销的路虎车型,发现神行限量版的推出再次展现了奇瑞捷豹路虎致力于为消费者提供更多高性价比产品选择的坚实承诺。该款车型基于国产发现神行SE版打造,以玉龙雪山白车身搭配黑色撞色车顶,经典的黑

白色系带来更加动感的视觉效果。标配的固定选装包不仅包含免钥匙进入、倒车后视摄像头以及平行和垂直智能泊车辅助等多项亮点配置,还配备了19英寸9辐铝合金轮毂和发光铝制迎宾饰板,为车辆外观内饰更添精致。路虎发现神行限量版限量发售888台,厂商建议零售价为42.8万元,并将于2016年10月到店销售。

一同登临本届成都车展的另一款路虎限量版车型——2016年款揽胜极光倾橙限量版以全新凤凰橙色车身,搭配更具动感的外观设计,为时尚爱好者提供更具个性化的购车选择。

继续深耕国内豪华市场

2016年是捷豹路虎进入中国市场的第六年,作为一家拥有两个顶级品牌的英国汽车制造商,捷豹路虎长期致力于在中国市场的稳定增长和本土化发展。

2016年1月1日,捷豹路虎“Approved”认证二手车业务在全球范围内正式启动,中国市场首批7家授权经销商参与业务运营。目前这一数字已增至23家且到今年年底还将继续增长。在中国市场对二手车的需求日益增长的背景下,该业务秉承捷豹路虎“客户至上”的经营承诺,旨在为消费者提供优质可靠的捷豹路虎二手车,为消费者提供更多丰富多样的产品选择。

2017年,捷豹路虎将发布更多迎合中国消费者需求的新产品和新技术,持续致力于提供一流的驾乘体验,成为用户终身挚爱的选择。