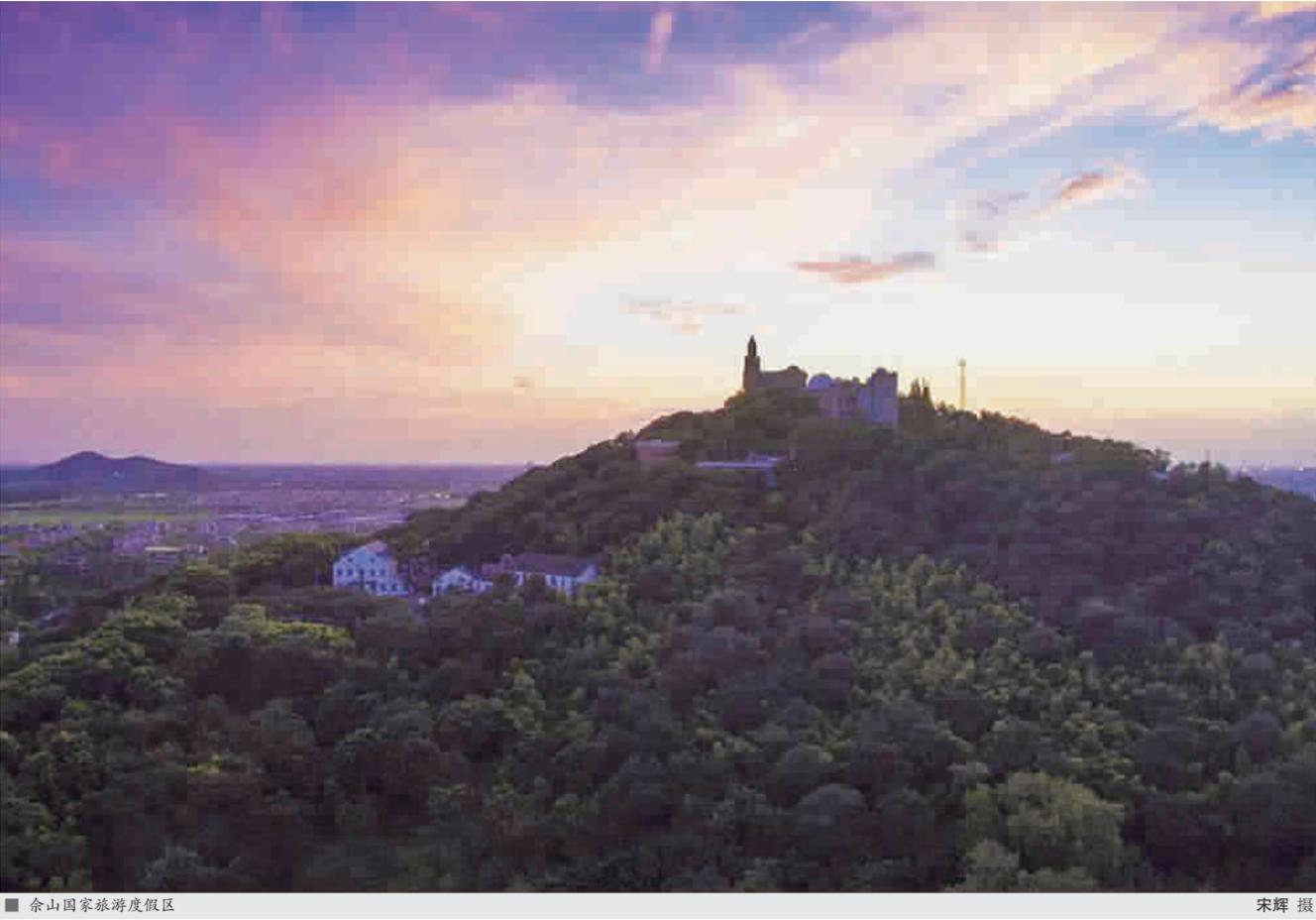


佘山打造山水人文天地

五年后,佘山国家旅游度假区绿化率将达50%

张晋洲 王颖斐



■ 佘山国家旅游度假区

宋辉 摄

松江:全域旅游城市的魅力升级

重点项目亮点纷呈

雪浪湖度假村、雅园、浦江源、佘山国际创客村……“十三五”期间,松江旅游业将整体升级改造,同时建设乡村旅游基地,以及一系列功能性项目。

佘山国家旅游度假区内,一批古建筑景点持续修缮,不断丰富古迹的人文内涵,除广富林遗址公园外,还有天马山三高士墓文化纪念馆、上海天文台等。未来五年,上海欢乐谷、辰山植物园、佘山森林公园、月湖雕塑公园等位于佘山国家旅游度假区的国家4A级旅游景区将不断提升改造。同时,深坑酒店、纳米魔幻城、广富林文化遗址公园、广富林郊野公园、希尔顿大酒店、广富林酒店群、天马疗养养中心二期、华侨城旅游度假主题酒店、艾美二期酒店、华阳老街,以及游客综合服务中心等一系列功能性项目将陆续揭开神秘面纱。

相关旅游部门数据显示,松江全域目前拥有8家A级景区、7家星级酒店,总量居市郊之首。目前,松江还正加快建设深坑酒店、上海华侨城主题酒店、希尔顿大酒店、广富林酒店群、艾美二期酒店等项目。到2018年,按照五星级标准建设管理的酒店将达10家以上,按照四星级标准建设管理的酒店将达4家以上,主题特色酒店将达15家以上,社会酒店将达470家,全区总床位将达到3万张。

聚焦全域旅游发展,关键还在于形成旅游产品体系,提升综合旅游吸引力。在佘山国家旅游度假区和全域旅游的新一轮发展中,松江将着力整合旅游资源、激活各类要素、形成品牌优势,重点打造古上海文化寻根游等十条全域旅游产品线路,凸显“乐活松江”价值主线:

■ **古上海文化寻根游** 以广富林遗址文化公园和仓城、府城、泖泾下塘三大历史文化风貌区以及华亭老街、中山路、云间路等松江特色历史文化资源,挖掘松江作为“上海之根”人文底蕴深厚的优势,设计开发古上海寻根、历史遗迹探访、文化艺术采风、著名书画家作品观摩等文化旅游产品,扩大松江“唐宋元明清、从古看到今”的文化影响,传播松江作为古上海文化高地的区域形象和城市内涵。

■ **都市近郊休闲度假游**

以佘山、松江新城、水上风情、浦南乡村等资源,设计开发生态休闲、商务休闲、文化休闲、亲子度假、水上风情等旅游产品线路,依托浦南新浜、泖港、叶榭三镇和石湖荡镇田园风貌和乡村生活气息,设计开发都市型新型乡村休闲游产品,包括都市田园风貌游、乡村花事节事游、温泉小镇度假游、乡村假日休闲游、乡村亲子休闲游、户外生态体验游、乡村银发养生游等旅游产品,形成松江乡村旅游产品集群。

■ **“松江创造”工业游** 以松江雄厚的制造业基础和产业优势,大力开拓以科创为驱动的“松江创造”工业旅游市场。着力培育智能机器人、3D打印、新能源汽车、食品加工以及拉斐尔云廊等工业、生产性服务业旅游项目,丰富全域旅游产品线路体系。

■ **时尚运动游** 以佘山高尔夫、天马高尔夫、天马赛车场、玛雅水公园、大学城体育中心等体育休闲设施,打造兼具健康休闲、激情体验的时尚运动游产品品牌。推动体育、旅游深度融合,重点发挥汇丰杯高尔夫锦标赛、天马赛车场中国房车锦标赛等中外体育赛事的旅游吸引效应。同时,发挥佘度假区山地、森林优势,开发山地徒步、户外攀岩、自行车骑行等时尚运动产品。

■ **健康养生游** 以松江优良的生态环境、优质的绿色健康食品和丰富的康体服务设施,从健康促进角度,开发设计健康餐饮、运动康复、休闲养生、抗衰老康复等健康养生特色旅游产品。

■ **影视文化游** 以车墩和仓城两个影视基地为代表的良好的影视文化资源,加强与影视、音乐、动漫、游戏等投资、制作、运营公司的合作,通过在影视作品和创意作品中植入松江元素,利用松江拍摄热播影视剧策划旅游趣味活动,引进影视节庆、动漫会展等项目入驻,深度挖掘重要外景地旅游效应,深度开发设计松江影视文化创意旅游综合体。

■ **水上观光游** 以松江区水资源丰富、水景观优美的优势,利用江(黄浦江)、湖(华亭湖、月湖等)等水体资源和河道景观,开发设计滨江游憩、湖上运动、水上观光、水上休闲系列主题产品。

■ **节庆赛事游** 做强做大做精松江十大品牌节庆、十大体育赛事、十大花事(兰花、荷花、菊花等),策划包装节庆赛事系列产品。

■ **宗教文化游** 以松江五大宗教景观并存的宗教文化资源优势,发挥西林禅寺、清真寺、佘山教堂等宗教场所吸引力,开发设计宗教研修、宗教文化探秘游相关旅游产品。

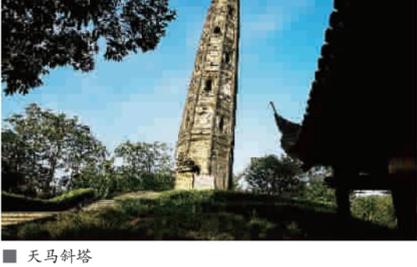
■ **科普修学游** 以辰山植物园、佘山天文台、地震台、松江大学城各高校等科普教育资源,开发设计各类主题的科普修学旅游产品。

松江十条全域旅游线路



■ 辰山植物园

秦天 摄



■ 天马斜塔



■ 泰晤士小镇



■ 松江大学城

坐拥上海独有的九峰十二山、厚重的历史文化底蕴、纵横交错的水陆空交通体系,松江最吸引人的地方,就是山水、人文。历经多年打造,如今的佘山国家旅游度假区已成为上海生态环境最好、自然资源保护最好,旅游度假最适宜的地区之一。2015年,佘山国家旅游度假区各景区(点)接待游客达736万人次,比“十一五”期末增长49.3%。

在新一轮旅游产业发展进程中,松江聚焦佘山国家旅游度假区建设,建设成为体现上海水平的自然生态示范区、人文资源荟萃地、市民休憩首选地、旅游产业集聚地、城市魅力展示地,使之成为国家级旅游度假区发展新标杆、卓越城市休闲度假目的地。到2020年,佘山国家旅游度假区绿化覆盖率将由47%提升到50%,森林覆盖率将由32%提升到35%。

佘山国家旅游度假区将注重项目建设与生态环境保护平衡发展,守牢青山绿水生态底线,并通过加强九峰山林资源合理利用,构建佘山国家旅游度假区核心区、环天马山旅游体验区、辰山生态体验区三个自然山林片区,构建松江九峰生态旅游体系。

作为松江新规划的全域旅游“一核一带四区”中的“一核”,佘山国家旅游度假区自然生态资源禀赋突出,佘山、凤凰山、辰山、天马山、钟贾山、横山等12座自然山丘坐落其间。在新一轮发展中,佘山国家旅游度假区将注重项目建设与生态环境保护平衡发展,守牢青山绿水生态底线,并通过加强九峰山林资源合理利用,构建佘山国家旅游度假区核心区、环天马山旅游体验区、辰山生态体验区三个自然山林片区,构建松江九峰生态旅游体系。

占地10.88平方公里的佘山国家旅游度假区核心区,将依托佘山、辰山景区、月湖景区等自然景观,佘山大教堂、佘山天文台等人文景点,以及上海世茂佘山艾美酒店、月湖会议中心、上海欢乐谷等配套设施,共同打造以生态观光、主题游乐、会务度假为特色的生态欢畅度假综合体区。

环天马山地区的天马山、横山、钟贾山、深坑酒店、天马古镇,以及佛教文化传统“九九重阳”登高传统等,将共同打造以人文历史传承体验、自然山水养生释压为特色的禅意人文度假社区。辰山生态体验区计划以辰山植物园为核心,以植物园生态环境为依据,开展集教育、观光、音乐集会及休闲为一体的生态体验游。

广富林打造人文新天地

远看青山绿水的山水度假胜地,近看人文天地的文化旅游城市。位于佘山国家度假区的广富林遗址公园正全面推进项目建设。建成后,将作为松江的人文记忆和历史传承进行保护。

广富林建设项目包括展示馆、演艺中心、休闲商业、宾馆酒店、佛教道教场所等,在广富林中央区域将建设遗址公园。项目自2008年起正式启动设计工作,设计秉承建筑



■ 广富林

佘山规划三大山林片区

形态和环境风貌必须契合广富林文化的理念,力争将广富林村打造成为淳朴、自然、生态、时尚且富有历史文化气息的小镇。广富林文化展示馆项目规划分为文化展示区、民俗展示区和宗教展示区,文化展示区包含文化交流中心三个临湖而建的建筑,水设屋檐,寓意广富林文化随着退去的湖水逐步展现在世人的面前。民俗展示区内布置了多栋从周边地区收购的老宅。这些老宅的风格各异,没有一种统一的形式。之所以如此布局,全是因为对松江历史文化的解读。有关专家指出,松江自古以来建筑风格就多样而又大胆,南北建筑交融存在,有的建筑还不受官衙等第的限制。宗教展示区内包含知也禅寺、三重塔和尧舜禹纪念馆三个组团,均为仿古唐风建筑。

广富林中央遗址公园占地140亩,基本保留原有农耕的自然生态形态,公园区域为市文管委划定的考古保护区,禁止扰动地下空间的一切建设活动。广富林考古遗址展示馆建筑造型犹如一个大型的破碎陶罐,象征在广富林考古中发掘出来的陶土碎片。

4条游览线路串联景点

未来,佘山度假区核心区将形成以轨道交通为核心、以公路交通为骨架、以有轨电车为辅助,以水上巴士及自行车游览系统网为特色的共享绿色交通体系。

根据规划,佘山国家度假区将打造4条游览线路,串联轨道交通站点与各景点:一是设置轨道交通从市区进入区域的游览线路,经由轨道交通9号线佘山站—林荫大道—沈砖公路—佘山停车场双向互通,沿途景点包括佘山国际高尔夫俱乐部、佘山月湖雕塑公园、佘山世茂艾美酒店;二是设置串联核心区现有各旅游景点的主要游览线路,

形成林荫大道—佘北公路—环月湖的旅游环线,沿途景点包括佘山国家森林公园、薛山、凤凰山、佘山月湖雕塑公园;三是设置串联佘山与天马的主要游览线路,经佘山停车场出发,途经辰山—千新公路—花辰公路—横山,沿途景点包括辰山国家植物园、天马现代服务业集聚区;四是设置从佘山停车场出发,经辰山国家植物园—花辰公路—龙源路—广富林路—人民路—沈砖公路—嘉松南路,与轨道交通9号线佘山站相连,沿途景点包括辰山国家植物园、广富林遗址公园。

与此同时,松江还正计划打造特色水上公交,形成“两环四延伸”线路格局。根据规划,将设2条主题游线,7处客运码头,串联佘山旅游度假区、泰晤士小镇、郊野公园、黄浦江等山水人文景点。其中,佘山—新城游线,主要交通工具为休闲娱乐型游艇,配合佘山、广富林、松江大学城及松江老城等,共同开发“寻根算城”文化主题游。

慢行系统助力绿色交通

此外,佘山国家度假区还计划打造慢行系统,将通过步行游览线系统、自行车游览线路等,串联主要旅游景点,形成具有环保特色的探访游线。其中,3条步行游览线将分别通过沈砖公路两侧绿地向西延伸至天马山景区、辰山景区,通过龙源路向南延伸至大学城和松江新城,通过广富林路向西南延伸至横山景区和小昆山景区。

根据自行车游览线路,将设与山间步道或旅游道路相结合的自行车道。其中,与山间步道结合的自行车道将形成一定的起伏,增强自行车行进中的趣味性。与旅游道路结合的自行车道将通过不同的地面材质加以限定,在机动车交通量较大的区域应通过绿化隔离改善自行车道的行车环境。自行车专用道建成后,或将用于定期举办自行车健身越野赛等康体活动。

今年初,国家旅游局提出全域旅游的发展战略。乘势而为,松江正全力谋划全覆盖、全要素、全天候、全配套、全链条的全域旅游发展新格局,力争打造成为远看青山绿水、近看人文天地的旅游目的地,成为上海全面建成世界著名旅游城市的重要功能区、长三角

打造“一核一带四区”

全域旅游全天候不打烊。春季问山、夏季拜水、秋季寻根、冬季祈福,四季鲜明的松江正倾力打破旺季与淡季、白天与黑夜的界限,力争开创全天候、全时段的四季旅游新格局。2015年,全区接待游客1420万人次,旅游总收入达77.8亿元。

在松江新一轮的全域旅游规划中,将依托“山、城、水、林、田、文”等优势资源,重新绘就“一核一带四区”旅游版图,形成山城连景、水陆联动、全域发展的大旅游发展格局。

聚焦“一核”,就是把佘山国家旅游度假区作为全区旅游业发展的核心增长极,通过政策、资源、要素聚焦,促进环境优化、产业集聚、服务完善、功能强化,高标准、高起点把佘山国家旅游度假区建成一个以山见长、以水为辅、中西合璧、古今交融的人文生态旅游高地。同时,依托广富林项目精彩诠释松江“上海之根”历史文化底蕴,集中发挥度假区引领、带动松江全域旅游发展的核心作用。

开发“一带”,就是充分利用松江水体资源丰富、水系网络发达的资源优势,科学规划开发纵横南北、串联“浦南—松江老城—松江