

现代歌剧为你打开一扇新的窗

德彪西歌剧揭幕上海大剧院 2016/2017 演出季



本报讯（首席记者 朱光）绵延数百年的歌剧是西方歌唱艺术的顶峰，近年来其经典剧目如《茶花女》《费加罗的婚礼》等经常被国内引进，甚至发展到中外联合制作。而昨晚在国内首演的德彪西歌剧《佩利亚斯与梅丽桑德》（见图 记者 郭新洋摄），却是一台 1902 年才问世的“现代歌剧”。大剧院表示，在引进了足够多的经典歌剧之后，他们意图打开一扇新的窗，为 2016/2017 新演出季揭幕的同时，也让更多市民熟悉新的艺术样式。

歌剧，正在成为市民关注热点。无论是歌剧在演出市场上的繁荣，还是在市民文化节上的普及，都凸显出大众对歌剧的关注。大剧院多年来始终通过直接引进或联合制作的方式，在新演出季开幕时，为观众带来重量级经典歌剧。例如，2012 年与萨尔茨堡艺术节联合制作普契尼歌剧《波西米亚人》；2013 年与匈牙利布达佩斯大艺术宫联合制作威尔第歌剧《阿蒂拉》；2014 年与英国皇家歌剧院联合制作普契尼歌剧《曼侬·莱斯科》……此外，上海歌剧院也发力排演《茶花女》等经典歌剧。

其实，经典歌剧在西方的发展历程和艺术规律有些类似中国传统戏曲——诞生数百年来有着固定的程式化唱腔和表演方式。因而，西方歌剧和中国戏曲，在东西方各自发展到 19 世纪末 20 世纪初之际，同时面临着工业革命和社会转型的挑战。德

彪西的歌剧《佩利亚斯与梅丽桑德》就是西方现代歌剧的开山之作。这出“反戏剧性”的歌剧，在 1902 年首演于巴黎喜歌剧院。被作家罗曼·罗兰评价为：“标志着法国音乐史上的重大事件……是法国抒情戏剧舞台日历上的三四个喜庆日子之一。”

该剧的音乐，采用一种适合法语朗诵式的旋律，使得音乐与文字能完美融合，因而宣叙调听起来也入耳。德彪西为歌剧作曲的方式与普契尼等完全不同，他丝毫不在乎是否有“和声”，而是极尽抒情之能事。此次，该剧导演易立明是舞美设计师出身，因而在贯穿现代感的同时，极其创意地把所有布景都以白布包裹。当没有绚丽灯光投射时，全台白色凸显出身穿各色服装的主要人物；当各色灯光投影于白色布景时，则时而能幻化成魔幻森林，时而又幻化成阴森宫殿。布景轮廓极简，符号化地呈现出中国亭子的飞檐特征，甚或只在舞台上安置一把明式太师椅。

中西元素合璧，也是现代戏剧乃至现代歌剧的主要特征之一。戏剧，包括歌剧进入 20 世纪之后，在舞台上的呈现就突破了时空限制。在制作班底上也更倾向于多文化元素的融合。此番，除了大部分演员在国际上招募之外，导演易立明、指挥汤沐海，伴奏上海爱乐乐团等都是中国面孔。中国也借现代歌剧的内在特征，逐渐进入世界歌剧舞台。

教师节前东艺为灵魂工程师送上专属艺术福利 徐汇中学教师喜获贝多芬卡



文体社会

本报讯（首席记者 朱光）徐汇中学的教师，昨天率先领到了东方艺术中心送到学校的鲜花以及专属艺术福利——贝多芬卡。有了这张卡，在明天教师节当天，教师可以在东艺窗口，获得买一赠一的优惠。东艺还表示，此举面向所有持国家教委颁发的教师资格证的在职教师。

9 月 10 日教师节当天，持教师资格证和贝多芬卡的教师，在东艺窗口购买意大利斯卡拉歌剧院芭蕾舞团《吉赛尔》680 元的演出票 1 张，就可以免费再获得同样面额 680 元的演出票 1 张。除了教师节当天之外，教师买东艺的演出票，可以享受每场至多 3 张原价 9 折票

（不含公益票、低价票）。在寒暑假期间，教师购买任何演出的 9 折票，不受数量限制。如果单笔金额满 1000 元，还可以在指定银行享受免息分期付款的权益。

徐汇中学本身就有艺术教育特色。该校教师张洁颖表示，因为学校注重舞蹈、合唱、室内乐和民乐等方面，所以平常确实有观看演出的需求。加上教师本身也是家长，注重子女的艺术培养，所以他们确实十分关心演出活动。

市民音乐会是东艺与本报等联手主办 10 年的公益性演出，始终维持着 30 元、50 元、80 元的“白菜价”，因而也培养、积累了一批教师观众，其中有不少渐渐成为古典音乐迷，并转而向其学生传播，亲身参与高雅艺术普及。贝多芬卡中还有一项隐形福利：每年带领学生免费参观剧院一次。



记者手记

一着妙招

几乎每一位青年都热衷成为文艺青年，但是，学校的课程设置并没有系统传授过“艺术”。若不是正经毕业于艺术院校的青年，绝大多数的文艺青年学艺靠的是自学。

以往，曾有昆剧演员张军凭借一己之力，愣是在高校里普及传统艺术十数年，培养了不少热爱昆剧的青年。市文广局联手市教委，从去年起推出确保每一位高校学生能在 4 年里进一次剧场，享受 80 元票价补贴的政策，也是

国内首创。市民音乐会“意外”培养出的教师观众，首先被音乐感染，然后回校与学生分享这股对音乐的热爱，久而久之，也成为艺术普及的捷径。有一位工程技术大学的教师，专业背景是理科，听久了市民音乐会的古典音乐，就回校开了一门音乐欣赏的选修课，一开就开了好几年……

眼下，贝多芬卡的发放，看似是“教师专属艺术福利”，其实是艺术普及的全新妙招，让“灵魂工程师”更多地爱上音乐，就会有更多的在校生爱上艺术，那么自然而然的，艺术，就进入了学校的课程。

艺术的种子，就这样在风和日丽中，播向大地。
朱光

上海中华印刷博物馆暨映美术馆揭牌

本报讯（记者 乐梦融）昨天，上海印刷集团在青浦现代印刷基地举行上海中华印刷博物馆暨映美术馆更名揭牌仪式，中华印刷展示馆更名为中华印刷博物馆；同时，中华印刷博物馆所属映美术馆也正式亮相。

中华印刷博物馆是目前上海报业集团旗下唯一的博物馆，所属的映美术馆因其具有艺术品高仿复制企业技术工艺资源而更具特色。中华印刷博物馆的前身中华印刷展示馆自 2008 年开馆以来，以传承中华印刷历史文化为己任，目前已经拥有藏品 900 余件，其中，600 余件藏品为

1949 年以后的精品，300 件为 1949 年以前的藏品，包括设备、工具、产品、物件、字画等，具有较高的印刷近代历史研究价值。8 年间，中华印刷展示馆收获了“全国科普教育基地”等 8 个荣誉称号，年游客接待量更是已攀升到 6 万人次。

同时，映美术馆则是上海印刷集团整合所属企业在艺术品高仿复制及数字化保护方面所积聚的经验和资源后，筹建的专注于高端有限复制艺术品展示、交流平台。映美术馆首展呈现的是“印刷的艺术”文化特展，展示国画、油画及唐卡百余幅。

玫琳凯中国启用全新行政管理中心 斥资超过八亿元打造专属“梦想家园”支持在华长期可持续发展

9 月 8 日，玫琳凯（中国）化妆品有限公司在位于上海中心城区的“玫琳凯大厦”举行了全新行政中心启用仪式。“玫琳凯大厦”是玫琳凯斥资超过八亿元购置的办公大楼，未来将作为玫琳凯中国全新行政管理中心所在地，成为支持公司长期发展的“梦想家园”。

早在 1995 年，全球知名护肤品和彩妆品直销企业玫琳凯就将为女性度身打造的事业机会和独特的企业文化带进了中国。经历 20 余年成长，行政管理中心 的变迁也见证了玫琳凯在中国持续而又稳健的发展。如今，玫琳凯在全国 35 个主要省市均



设有分支机构，并在浙江省杭州市设立了美国本土以外唯一一家海外生产中心——玫琳凯亚太生产中心。

据悉，为了将收购时并不起眼

的大楼打造成“梦想家园”，设计师采用了“珠宝盒”的设计理念，就像是精心打造一块璞玉。玫琳凯最具特色的事业道路、令人喜爱的明星

产品、别具风格的独特美容课、全面渗透全国三、四线城市的形象大使“粉色巴士”和凝聚平凡女性梦想的公益展览都将以前颠覆传统的形式分散出现在大楼各处。“‘丰富女性人生’是玫琳凯的企业使命，我们一直秉承着创始人艾施女士的创业初衷，希望创造更多机会给全世界的女性，帮助她们实现自己的梦想，”玫琳凯大中国区总裁袁予甫表示，“进入我们的梦想家园你就会发现，玫琳凯的‘琢玉之心’不只令一栋大楼迎来蜕变之美，它更为万千女性创造了改变人生的机会。”

玫琳凯全新行政管理中心共 13

层，办公总面积超过 14000 平方米，整体采用开放式绿色办公空间。更为人性化的是，除了设置运动器械完备的健身房和 360 度全景露天花园为员工营造更加协作、更多交流的文化氛围外，行政中心在设计和施工时也充分考虑了低碳环保因素。

今年 9 月，玫琳凯称得上“大手笔”频出，除了在中国启用全新行政管理中心以外，玫琳凯在美国本土斥资一亿美元建造的全球生产制造研发中心也将于近日正式破土动工，未来它将以强大安全的生产能力和卓越有力的研发科技持续为全球消费者打造多方位美丽解决方案。