

掌上阅读,更便捷更多元

让《夜光杯》给你暖暖心

关爱父母,就是关爱自己

夜光杯微信公众号开设于2015年1月底,是新民晚报副刊夜光杯的官方微信,作为中国历史最悠久的综合性副刊,《夜光杯》依托新的传播平台展现出新姿态,粉丝数增长迅速。

夜光杯微信每天推送的文章皆为原创,内容涵盖针砭时弊的犀利杂文,充满生活智慧的哲理小品,古今中外的文人逸事,新鲜出炉的书影评评乐评等,天南海北无所不包、人情冷暖无所不谈,网罗名家、贴近生活。可以说,我们的每一次推送都是有温度的。

借助微信平台,读者、作者、编者能更及时地交流,共同寻求思想启悟、生活真谛。

今年,《夜光杯》利用微信组织了多次线上线下的活动,如招募读者参与市民读书会的现场活动,文化进校园特色讲座等。接下来我们还将开展更多深入社区、走近读者的活动。

新民晚报老社长赵超构曾说,《夜光杯》要提供有益的文化修养和健康的生活趣味,帮助读者过好八小时以外的文娱生活。在连通你我他的掌上世界,《夜光杯》愿像一个知己、诤友、闺蜜,陪伴在你左右。在继承传统文脉的同时,夜光杯微信公众号将与新闻更紧密地结合,以更精彩更多元的呈现方式让您得到更愉悦的阅读体验。

老树开花无丑枝,《夜光杯》走过70年,如今借助新媒体绽放新姿,让我们继续在《夜光杯》的花园里流连,任由一颗颗善良美好的种子,在心里生根发芽。



本报副刊的《金色池塘》周刊于2014年创刊之后,广受欢迎,尤其得到中老年读者的青睐。随着新媒体的迅速发展,以服务城市中老年读者为宗旨的《金色池塘》周刊,顺应潮流,于2016年初推出了微信公众号——新民银发社区。该公号充分利用纸媒资源,在强调原创的基础上,借力其他新媒体资源,着力打造成为融平板阅读、视听体验、跟帖评论、在线交易等多种功能于一身的新媒体。其发布诸如道德模范人物推荐、情感故事敷演、老年问题讨论等专题文本以及健康、旅游、生活方式、心理疏导、养老政策解读、养老模式介绍等实用信息,基本覆盖了中老年读者日常生活的各个方面,堪称无微不至,上线不久,即获读者和业内人士的肯定。

新民银发社区将原来纸质媒体上的内容加工改造,变成符合互联网传播的模块模式和表达语言。在内容取舍、标题制作、推送时间等方面,都力图区别于《金色池塘》周刊,这是编辑考虑到当代人的阅读喜好和适合碎片化阅读的趋势。值得一提的是,新民银发社区对这种“喜好”和“趋好”的认同,并非盲目跟风,而是出自对于目标人群为中老年人的生理、心理状态的理解。

新民银发社区比较早把短视频运用于微信制作。视频(含音频)涵盖文化艺术的各个门类,如音乐、舞蹈、绘画、书法、电影、杂技(魔术)、摄影等,给读者以丰富多彩的视听享受。



因为艺术,我们更爱生活

指尖上的军迷俱乐部



“国家艺术杂志”是本报副刊《国家艺术杂志》周刊的公众微信号。2004年,作为本市首个大众媒体的艺术周刊,作为一份报刊中的“杂志”,创刊之初,《国艺》以大幅的照片,突破传统的排版,深入浅出的报道,很快在读者和艺术圈内部建立了声誉。数十年来,报纸历经改版,《国家艺术杂志》在从大美术到大艺术的进阶中,除了传统美术、评论、收藏、拍卖、摄影等版块,又融入了创意设计这一连接艺术与生活的重要版块,令《国家艺术杂志》的内容更为丰富立体。

即将与读者见面的《国家艺术杂志》微信公众号将以更为符合现代人阅读的方式,推送各类艺术与设计相关的咨询。独家人物访谈、尖锐艺术批评、海上收藏拍卖咨询、美术摄影作品欣赏、创意设计案例,既有形而上的无用之美,亦能让你从中找到扮美生活的线索与方法。

艺术是我们思考万物和自己的一种形式,生活需要无用之美。



新民晚报开办军事专版始于2004年的夏天,当时适逢晚报改版,《星期天夜光杯》增加了一个名为“军事博览”的专版,很快获得了读者的认可和喜爱,每周都能收到许多读者来信,有青少年读者就已刊稿件来信探讨或投稿,有军迷读者写出自己的爱好和心得,甚至有退休的“老军工”不顾酷暑前来探讨军事科技的新动向。2008年3月,“军事博览”首次扩版,并改版为《军界瞭望》周刊。周刊获得了我军高级将领的肯定和支持,向守志、刘青松、李文卿、吴铨叙、杨怀庆、隋永举等6位共和国上将接受邀请,担任周刊的高级军事顾问。2011年3月,《军界瞭望》周刊再次扩版。随着每期版面逐渐增多,内容也变得越来越丰富——“热点聚焦”“军事科技”“百战将星”“军事人物”“经典战例”“史海钩沉”“军情分析”“外军掠影”等栏目先后与读者见面。

如今,《军界瞭望》周刊已开通新民军事微信公众号,同时将在“邻声”APP开设军事频道,欢迎广大军迷朋友加入。