

刷一刷“邻声” 亲切感倍增

99位社区联络员齐聚档案馆见证“新民邻声”上线



本版撰稿 杨玉红 张钰芸 罗水元

拿起手机在带有新民晚报元素的各个角落拍照合影,昨晚,上海市档案馆外滩新馆,到处都是“新民人”……正值新民晚报87周年报庆之际,新民晚报社在上海市档案馆外滩新馆,重磅整体推出转型产品——“新民邻声”APP。

昨晚,99位9月9日出生的社区联络员代表,来到了中山东二路上的上海档案馆外滩新馆,等待“新民邻声”的上线仪式开幕。打开手机,“新民邻声”APP早已是“标配”。“这条活动消息是我们社区提供的。”“这条新闻你怎么看?快点去评论呀!”……大家见面刷一刷“邻声”,亲切感倍增。

90后大学生 报名当上社区联络员

1996年9月9日出生的孟雨瑾是“新民邻声”年轻的社区联络员,从小就在外公的耳濡目染之下,成为新民晚报的“小粉丝”。昨天晚上,她还作为社区联络员的代表上台发言。

“新民晚报陪伴了几代上海人的成长,其可亲性、可近性、可信性、可读性的内容,深深吸引了广大读者。”孟雨瑾说,从小到大,家里都会订阅新民晚报,在她还不识字的时候,就会缠着外公念晚报上的故事和新闻给她听。如今课余时间也会时常翻看大学版新民晚报,新民晚报一直陪伴着她长大。

“新民邻声”上线后,孟雨瑾第一时间下载安装,她的外公成了社区联络员。“我最喜欢看体育新闻,外公则喜欢时政类新闻。别看他已古稀之年,却早学会了用手机看新闻,还会使用邻声上的水电煤付费功能。”

20岁的生日,和新民晚报、“新民邻声”一起过,她觉得特别有意义。“邻声为上海市民创造了更加现代化的生活方式,我为‘新民邻声’上线点赞叫好!”

来自浦东新区高桥镇的陆薇怡也是一名90后,今年只有21岁的她,是高桥镇青年志愿者服务中心的负责人,还获得过2014-2015年度的浦东新区优秀志愿者称号。在她的手机中,所有的APP都分门别类,只有“新民邻声”单独放在主页面上,特别醒目。她说,希望通过“新民邻声”的平台,让更多人了解志愿者活动。“邻声面向的人群特别广,如果各类志愿者活动能够登上这个平台,既可以增加知晓度,也可以展开互动,让我们直接得到意见和反馈,也许还能吸引到更多的年轻人加入到社区志愿者活动中来。”

双胞胎姐妹 和新民晚报天天“见面”

“今天一早,89岁的老母亲打电话约我和姐姐晚上回家过生日、吃面条。我们都笑着说,今晚不回家吃饭,要过一个特别又难忘的生日。”市民方婷笑道,她和孪生姐姐出生于1956年9月9日,今年恰好60岁。方婷是妹妹,是一家体育总会的武术教练,姐姐方娟是上海海事大学体育部的教练。

“今天,对我来说特别难忘。”方娟笑眯眯地说道,9月9日正好是我退休的日子,一早,方娟赶到学校办理退休手续,中午,收到很多学生自发送来的鲜花、贺卡,被邀请和学生们一起吃面条,庆祝60岁生日……“做了一辈子老师,看到这些可爱又懂事的学生,我真的很自豪。”方娟一脸喜悦。

新民晚报是我们一家人天天“见面”的老朋友,方娟自豪地说道,从她记事起,家里就



■ 昨晚浦江灯光格外璀璨——上海中心、震旦大厦以及花旗大厦整齐亮灯,庆祝新民邻声上线
首席记者 孙中钦 摄

以“新民邻声”为新平台 促媒体融合发展

在上线仪式上,转达了市委常委、市委宣传部长董云虎对“新民邻声”正式上线的热烈祝贺。

参加上线仪式的市委宣传部领导表示,主流媒体要建设成为全媒体时代新闻信息的发布者、主流价值观的传播者、城市信息服务的提供者、公共文化产品的供给者。

新民晚报创刊于1929年,是全国最有影响力的报纸。在9月9日报庆日推出的转型产品“新民邻声”,将使传统主流媒体的传

播力、影响力逐步覆盖到80后、90后、甚至00后新生代网民,巩固壮大主流媒体阵地。

与会领导提出,希望新民晚报始终坚定“深度融合、整体转型”的路径,传统媒体和新媒体两手都要抓。同时坚持以“引导舆论,反映民意”为工作目标,提升主流媒体舆论引导力。其次要强化新闻信息内容生产能力和整合能力,着力打造“新闻资讯+社区服务”的发展模式,提升内容服务水平。还要抢占传播技术制高点,不仅要做好优质内容的生

产者,还要做先进传播形态和技术的引领者,不断增强新型主流媒体在互联网技术平台上的自主创新能力。

与会代表希望,以“新民邻声”为新起点、新平台,新民晚报的媒体转型将做出自身特色,通过媒体融合发展,在互联网时代再次飞入寻常百姓家,为进一步增强主流媒体的传播力引导力影响力公信力,更好地“宣传政策,传播知识,移风易俗,丰富生活”,发挥独特作用。

专业采编团队为用户去除“信息泡沫”

一款懂你的APP正式诞生

一款聪明又懂你的APP诞生了。新民晚报资深的采编团队将帮助用户去除“信息泡沫”,呈现出有价值的新闻资讯,提供个性化的有用资讯和生活服务信息。

“87年前,三位知识分子在南京创办了新民晚报的前身新民报。1982年复刊以来,在市委和市委宣传部的领导下,几代新民报人呕心沥血,成就了今天的新民晚报。”新民晚报党委书记、总编辑陈启伟介绍道,传承新民晚报文脉和基因的新媒体“新民邻

声”十月怀胎,昨天正式上线。

新民邻声是原来新民晚报APP的升级版,原先只有7个频道,每天四五十条信息,到今天已经开设了23个频道,每天数百条信息更新,还有十几个频道正在等待上线。新民邻声坚持赵超构确定的晚报宗旨:“宣传政策,传播知识,移风易俗,丰富生活”。它是“新闻资讯+社区服务”的移动新媒体。

新民邻声有7大板块,“新民头条”板块

是宣传政策的阵地,是民生政策的集大成者,为生活在这座城市的市民百姓,提供大民生解决和小民生服务。“话题”板块不仅传播知识,同时也通过讨论、互动,沟通思想、引导舆论;“热线”板块为市民排忧解难,提倡良好的社会风气,移风易俗,弘扬真善美,鞭挞假丑恶;“社区”“活动”“新民印象”“服务”板块则进一步体现新民晚报丰富生活的办报宗旨。

“今天,一款聪明又懂你的APP诞生了。”陈启伟表示,资深的采编团队将帮助用户去除“信息泡沫”,呈现出有价值的新闻资讯,提供个性化的有用资讯和信息服务信息。“邻声”在手,了解天下大事不愁;“邻声”在手,解决生活难事不愁。

订阅了新民晚报,每天晚上,全家人会轮流看报纸,了解重要新闻和赛事。“有段时间,我先生和父亲会争抢着看新民晚报,认真阅读每一页的内容。”方婷笑道,现在,家人约定好,根据年龄大小排队阅读报纸。

晚报铁杆粉 又当“邻声”忠实用户

钟家楠是新民晚报的铁杆粉丝,在邻声APP上,他看到了新的活力。

钟家楠小时候住在外公家,和外公一起看新民晚报,尚不识字就迷上了新民晚报上的三毛漫画;识字后,新民晚报的夜光杯成了他的作文导师。就在看新民晚报过程中,他与家里其他人一样养成了良好的阅读习惯。每

当楼下响起“夜报”声,全家就自动进入“阅读时间”。一份报纸往往要在他外公、爸爸、哥哥等人中全部“流转”一遍。就像一日三餐一样,如果哪天不看新民晚报,家里人会觉得还有事情没有做完,心里不踏实。借助新民晚报赠送给订户的“广告天地”,他还多次以广告形式鼓励女儿,如今女儿已成为国际律师。

“花样经老透额!”昨天下午,一看到新民晚报头版上的邻声APP二维码,钟家楠就预判二维码后有“大动作”。扫描二维码,登录邻声APP后,钟家楠豁然开朗,“美哉,有花头,有活力。”他认为,借助邻声APP,新民晚报在“飞入寻常百姓家”过程中,将飞得更加有声有色。

“现在,我看报纸的频率明显降低,但是,对《新民晚报》依然非常亲切。这是一位陪伴我度过童年生活的良师、益友。”今年44岁的

市民秦俭文笑道,小时候,白天要上课,晚上要做作业,中小学生学习信息的渠道非常少。因此,他每天最大的期盼就是利用休息时间看《新民晚报》,开拓眼界、增长知识。

“以前,公交车、地铁上,上班族几乎人手一份报纸。现在,你看到另一番景象,人手一个手机。”秦俭文笑道,这个现象说明,如今,市民的阅读习惯已经发生很大的改变。《新民晚报》推出转型产品——新民邻声APP,非常及时。今后,部分移居网络的《新民晚报》的忠实读者有望成为“新民邻声”的忠实用户。

“网络信息铺天盖地,真假难辨。对于新民邻声来说,要吸引忠实用户,需要错位发展。”秦俭文建议道,运用大数据分析各个年龄层用户的兴趣、爱好,不定期推送个性化的资讯和信息,满足用户的多元化需求。