

不要被所谓的“传家宝”冲昏头脑

拍品送拍莫先拍脑袋再拍胸脯

文体社会

2016 的秋拍即将轮番上演, 拍卖人员告诉记者, 拍品征集期间接待了络绎不绝的送拍者, 有些委托人对自己的拍品盲目自信, 另有一些委托人, 则在对拍卖规则 ABC 都不了解的情况下就盲目送拍, 容易造成不必要的损失。

专家提醒, 拍卖市场(尤其是文物艺术品) 在去年和今年整体出现一定程度下滑, 文物艺术品在拍卖市场拧干了部分水分, 成交量和成交额略有下降, 建议送拍人遵循拍卖规律, 理性地看待拍卖市场。

价值连城传家宝很少

上海工美拍卖行在 9 月 18 日举行年度秋拍, 工美的工作人员向记者描述夏天征集拍品的场面: 有委托人用小推车拉着几个箱子的“宝贝”前来, 对拍卖行信誓旦旦地保证, 已经让专家验货了, 自己的藏品保守估值是 2 亿元, 要求上封面上头条。

不过, 在多数情况下, 这类委托经过拍卖行初步鉴定, 顶多能够放入无底价拍卖的行列, 预计的成交价格连委托人希望的百分之一都达不到。于是, 在拍卖行委托人当场翻脸的戏码常常发生。委托人指责拍卖行没眼力, 不识亿元级别的传家宝的委托人比比皆是, 让工作人



员哭笑不得。

《2015 中国文物艺术品拍卖市场统计年报》披露, 2015 年全年 96.62% 的拍卖标的处于 50 万元以下价位, 为 24 万余件; 2015 年全年所有拍卖门类(包括书画瓷器油画当代艺术古籍) 中, 只有 244 件拍品的成交价格在 1000 万元以上, 其中绝大多数拍品都不是首次露面。手持从未露面的价值千万元的传家宝的可能性是极其微小的。

正规拍卖行不乱收费

本报在近年也多次收到读者询问, 如何分辨正规和杂牌的拍卖企业, 为什么有些拍卖行是事

先收取运营费和工本费用, 有些并不收取?

拍卖专家认为, 重要的事情说三遍, 正规拍卖行并不会在拍卖标的成交前, 就巧立名目地收取图录费等, 这些费用都是在拍品成交后进行的。而在一开始就巧立名目, 向委托人收取图录费、税费、匪夷所思的境外拍卖报关费等, 的拍卖行, 一般都是居心叵测, 建议手中持有拍品的委托人直接回避。

此外, 读者被高额的预估价欺骗的新闻, 也是屡次见诸报端。杂牌的拍卖行会花言巧语, 用高额的预估价格, 说服读者将并不值钱的拍品上拍。比如, 把千元的新仿的瓷器说

成值 50 万元, 再依据 50 万元的预估价格, 收取 1 至 2 万元的上拍费和图录费。这些拍卖行不会对拍品的“流拍”负责, 他们瞄准的是普通老百姓一夜致富幻想, 看准了他们对自家的“传家宝”深信不疑的立场。

理性看待拍卖征集

上海是全国文物艺术品收藏重镇, 一些外地临时来沪的拍卖行, 租借一下宾馆, 利用新媒体手段大肆宣传, 号称高价征集拍品。在他们提供的资料上, 每次都有上千件甚至几千件拍品上拍。在利用微信等新媒体进行宣传时, 用词非常夸张, 宣传口号也具有诱惑力, 甚至有点野豁豁, 很多人就是通过这些虚假宣传而受骗上当的。

而包括苏富比、佳士得等国际老牌的著名拍卖行, 上拍物品不是以多取胜, 有特色的拍卖行, 一般只有 2-3 本图录, 而不是眼花缭乱的几千件拍品、10 多本的厚图录。拍卖的声势和阵仗, 不是以上拍标的数量所决定的, 精致、负责、小而美的沙龙会所风气, 更像是传统拍卖行的味道。

据透露, 2016 年经过审批后, 拥有文物拍卖资质的拍卖公司, 上海本地一共只有 53 家。专家称, 上海拍卖市场需要脚踏实地的运营, 而非依靠过度宣传和胡里花哨包装, 粗线条地动员全民收藏。

本报记者 乐梦融

马上评

理性回归

艺术拍卖品不同于寻常商品, 大部分艺术品不是标准件, 在市面上只此一件。商品有统一的标价, 价格和成本相对透明, 但艺术品没有, 它的价格是来自一小部分专家和收藏者的共同认定。

买了一个奢侈手袋, 不是为了卖掉, 赚取增值差价的, 而是有消费的能力, 愿意给自身增值, 享受手袋带来的愉悦和满足。艺术品也是大同小异的, 无论是购买艺术品, 还是委托艺术品出售, 都要看清艺术品有着消费属性和艺术属性, 看轻它的投资属性, 看空它的投机属性, 注重其艺术价值, 这才是理性的走进拍卖行的态度。

股票人人可买, 但艺术品并不相同。有钱购买艺术品的, 放眼世界史和中国史, 都是少数中的少数人。亲近艺术热爱艺术, 人人值得尝试, 卷入千万元级的艺术品买卖, 却不是适合每一个人。拍卖行情近年回归理性可喜可贺, 但愿发疯的日子快快远去。

冬来

上海地区60岁以上退休人员无条件免费领取

老年“八超鞋”透气又轻盈

老人都爱啥样的鞋？

不少中老年人在穿鞋的时候心里直发憷, 鞋厚了捂脚, 鞋底薄了脚疼, 鞋硬了磨脚, 鞋头太挤脚, 鞋沉了脚累, 真不知咋选才舒服! 而老年八超鞋, 自推出以来受到很多老年朋友的喜爱, 它又是如何做到的?

老年“八超鞋”用心做每一双老人鞋

专业设计, 造就好口碑

鞋底 立体防滑设计 防滑好稳当

中老年人走路出行、运动跳舞, 安全第一。

老年八超鞋, 立体防滑, 吸盘构造, 抓地性强。无论是外出还是在家穿, 都感到脚底非常有抓劲, 防滑耐穿, 很稳很踏实, 安全有保障。

鞋跟 合理厚度, 柔软硬实

减震护脑又护膝

中老年人户外活动, 鞋的舒适性一定要有保障。

老人脚跟不磨、鞋底不震, 才舒服。

八超鞋在缓震防滑性能上再升级, 新型缓震胶鞋底, 瞬间缓冲压力, 减少膝盖的负担。鞋跟加厚, 保护脂肪垫萎缩的脚跟, 走起路来, 双腿省劲; 运动起来, 减震抗压, 稳稳当当, 轻松自如。即使喜欢长时间运动的老人, 腿脚不易累, 腰膝不易累。

鞋型 前加宽, 后加高

柔软服帖, 脚舒服

老人的脚, 脚掌变宽, 拇指外翻, 脚底脂肪减少.....鞋要护脚趾, 撑足弓, 走路才不累!

八超鞋, 鞋前加宽, 鞋背加高, 脚趾脚面再不受挤压, 不怕磨。足弓处贴合双脚, 支撑足部肌肉, 增加双脚平衡感。穿上八超鞋, 走路有力, 脚不疼不累。

鞋面 微窗科技鞋面 防寒、透气双保障

秋季气温变幻莫测, 早晚凉, 中午闷, 老人怕寒又怕捂, 对鞋的要求更高!

老年八超鞋, 特设双层鞋面, 最外层是精致细网微窗透气孔, 应用空气流动原理, 将鞋里浊气排出, 双脚干爽舒适, 早晚不寒, 中午不闷, 一整天都舒适不闷脚。

鞋质 轻盈更轻松

秋季出行, 就要轻轻松松。鞋一轻, 一身轻!

八超鞋, 轻巧防滑。反绒牛皮配合超轻面料, 让整只鞋仅有200克左右。穿上八超鞋, 感觉一身轻。方便的鞋带设计, 不仅方便老人穿鞋, 还能自由调节松紧, 穿脱方便, 说走咱就走!

老年八超鞋 好看有面子

老人穿鞋要讲究, 八超鞋专业设计, 酒红色动感时尚, 灰色稳当大方。专业制鞋, 广受好评, 老人穿着八超鞋, 有档次, 有面子。

六大创新, 只为舒适、安全

超轻! 重量超轻
鞋一轻, 一身轻, 穿上他晨练、遛遛弯, 倍感轻松。

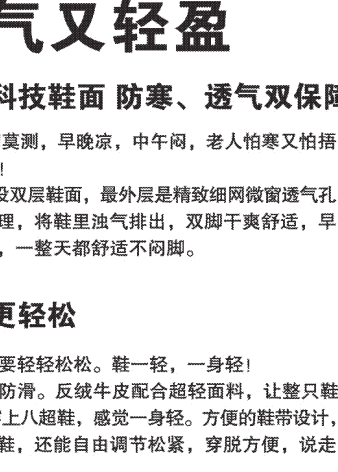
超透气! 大面网, 双层透气!
鞋面采用双层蜂巢透气面料制成, 挡风又透气。

超柔软! 脚不磨、不碰、伤不着
反绒牛皮配合网眼材质制成, 弹性强, 韧度高。

超安全! 护脚趾, 防滑防崴脚
鞋头, 鞋跟防磕碰设计, 鞋底防滑设计。

超便捷! 鞋带设计, 穿脱方便
鞋带设计, 穿鞋方便, 可任意调节, 鞋面贴合脚身。

超耐穿! 品质保障
专业制鞋, 精工细作, 专为中老年人设计。



- ### 特别提醒：
- 1、所有领取人员必须是60岁以上退休人员，仅限本人领取，不能代领，每人1双，每户仅限2份；
 - 2、所有报名人员请携带身份证和退休证办理；
 - 3、所有领取人员请先到店报名登记姓名、电话、鞋码大小等信息，待鞋子到达后统一时间、地点、分批发放；
 - 4、所有领取人员请携带此报样办理报名，已经报过名领取过的谢绝再领；

报 名 时 间： 9月12日—9月14日（早8:30—下午5:00）

报 名 地 址： 上海市黄浦区南苏州路333-343号华隆大厦16楼C室（地铁：2、10号在南京东路下车6号口出。公交：17、21、64路在北京东路江西中路站下车，19路在北京东路河南中路站下车）

咨询电话 黄浦：61994218、61994219

深圳华人堂健康科技有限公司