

最后的“二万户”建筑有望保留

杨浦 228 街坊拟打造成“城市客厅”,方案将征集社会意见

本报讯 (记者 邵宁 杨玉红)上海最后的“二万户”,将不再采用原先大拆大建、推倒重来的旧区改造模式,而以“新旧”结合的模式,既保留历史记忆,又提升空间品质。这是记者在昨天下午举行的“忆时光、话当年、寄展望、谈未来”——杨浦区长白社区 228 街坊城市更新论坛上获得的信息。

“二万户”是上海最早的工人新村,这是一种上下两层的住房,上世纪 50 年代初共建造了 2000 幢,可供 2 万户家庭居住。长白街道 228 街坊是上海最后一个成片的“二万户”工人新村,今年 6 月征收完成,7 月初地块内 360 居民全部搬迁(本报曾做过连续报道)。留下的“二万户”老建筑何去何从?

参加昨天论坛讨论老房子规划的,除了市、区规土局相关人员,城市规划、建筑专家之外,还有“二万户”的老居民。杨浦区规土局负责人表示,目前“二万户”已形成调整方案:在保留原先建筑前提下,引入社会停车场、儿童游乐园、超市等公服配套设施。以社区为主题,打造一个既有社区服务、文化功能,又可以进行交流的“城市客厅”。但具体建设方案还未确定,将公开征集社会公众意见。

不过,作为上海城市更新项目之一的 228 地块,改造原则已经确定。“要让搬迁居民在老地方还能看到乡愁。”上海市规划和土地管理局城市更新处处长张帆说,“这是我们的改造目标,能保留尽量多保留。”

专家观点

一块砖一扇门都凝结了情感

同济大学建筑与城市规划学院教授章明认为,对于建筑和地块而言,第一步是要评估。经济价值、生态美学价值、历史文化价值和社会情感价值,是城市更新改造过程中的评估指标。228 街坊的社会情感价值很高,一棵树一块砖一扇门都很可贵。这里不仅体现的是老上海人的感情,更是上海特殊的历史和文化精髓。

经过初步调研和设想,228 街坊的定位是立足于社区。章明介绍道,未来这片区会有四个圈层:社区服务、文化、公共服务和青创。社区服务圈层是长白路、安图路和延吉路以东,比如建造 2 层菜场、提供医疗设施等;文化圈层要打造

一个博物馆,存放不同年代的不同文化。博物馆里可能会建造一个体验式的小旅馆,以 10 户 228 街坊老居民家的装修为样板,向公众提供一个可以感受到 20 世纪 50 年代劳模入住的“豪宅”的场所。在公共服务圈层,可能将原 228 街坊中心花园进行抬高,在地下打造一个公共停车库等;在青创圈层,专家计划将年轻人引入社区,让社区更有活力。通过这四个圈层互动,将文化影响力辐射到周边。

杨浦区规划和土地管理局有关人员透露道,至于它最终是文化、商业还是其他形态,要让专业人员去测算。 本报记者 杨玉红 邵宁

本报讯 (记者 张钰芸)今年上半年以来,本市猪肉批发价同比上涨 44.6%,让市民“不敢”吃肉,以至于销量同比下降 22.4%。记者从今天上午召开的上海主副食品价格信息监测工作会议上获悉,随着毛豆、芋艿等当季蔬菜 9 月大量上市,小菜场里购销两旺,客菜出现“量价齐升”的现象。

据上海商情信息中心监测,今年上半年本市的肉菜蛋价在春节前后有一波明显的上扬行情,4 月开始价格回落,呈现稳中有降的特点。不过,猪肉价格始终位于高位,以及蔬菜价格在寒潮和“夏淡”期间出现波动,让市民的菜篮子拎得不轻松。

猪肉涨幅超四成 市民菜篮子拎得不轻松

上海人半年少吃两成猪肉

猪肉:价格达历史最高点

上半年,本市四大猪肉批发市场监测数据显示:猪肉批发交易量 9.1 万吨,同比下跌 22.4%;批发均价 24.3 元/公斤,同比上涨 44.6%;2 月、3 月的猪肉批发价甚至同比去年上涨了 51.3%、65.6%。“2013 年以来母猪存栏量大幅缩减,再加上 2015 年爆发的疫病,使得供给不足,目前猪肉价格已经达到历史高点。”上海商情信息中心相关负责人表示,预计近期积极补栏的生猪将在春节前后投放市场,生猪价格 2017 年春节暴涨的可能性较小。

蔬菜:寒潮高温催生涨价

猪肉不便宜,菜价也多有波动。从一季度的全国性寒潮,到今年 7、8 月份的持续高温,申城菜价经历几波起落。上半年,本市七大农产品批发市场数据显示,蔬菜总成交量 137.6 万吨,同比下降 3.6%,批发均价 3.9 元/公斤,年同比涨 14.7%。2、3 月份的批发均价同比上涨 26.0%、35.8%。7、8 月的高温日增多,也让郊菜价格有一定程度的上浮。进入 9 月,毛豆、芋艿等当季蔬菜上市,购销两旺,加上秋夏换茬,其他客菜产量减少,客菜出现“价量齐升”现象。

20亿造沪上最大食品城

本报讯 (记者 张钰芸)定位高端的综合性大宗国际食品城,地处青浦区华新镇的原华金农副产品批发市场即将转型为中食国际(上海)食品城。

记者了解到,中食国际(上海)食品城预计总投资额近 20 亿元,将分两期开发,一期为交易区和体验区,共分红酒区、咖啡、奶制品、巧克力区,冻品、干货区,龙虾、活鲜区和活贝类区等区域,二期为一家中等规模,集聚一定数量“大餐饮”的生活购物中心。市场将引进年贸易额在超过几十亿元的大型批发商,以进口高档海鲜、牛羊肉为特色。

市场管理方还将参照日本“筑地市场”的经营模式,每天一早生成一个电子盘的市场参考价,然后在市场内大大小小的电子显示屏上公布各海鲜品种的批发价和零售价的上限。



菜太美了 舍不得吃

昨天下午,2016 年仙霞美食文化节在长宁区缤谷广场拉开帷幕,参与设摊的沪上知名饭店、白领午餐指定供应点现场为市民制作精美的各色餐点。据悉,本届美食节历时 30 天,将开展多项亲民便民服务,弘扬美食文化。 陶磊 摄影报道

回首历史汲取力量 纪念长征胜利80周年 王树增做报告

本报讯 (记者 方翔)“纪念长征的出发点应该是当下,内心深处要有传承这一优秀精神遗产的愿望与使命感。”国家一级作家、《长征》作者王树增今天在“纪念中国工农红军长征胜利 80 周年报告会”说。

王树增告诉记者,《长征》一书出版于十年前,至今热销。今年上海书展,上海读者对于这本书籍的追捧让他记忆深刻。报告会由市委组织部、市委宣传部、市委统战部、市教卫党委、市教委、上海警备区政治部主办。

“平安英雄”评选启动

评选对象包括法官、检察官、人民警察、武警官兵、人民调解员、律师、社工、见义勇为先进分子、社区保安、平安志愿者以及其他为平安建设作出重大贡献的公民。

首批进藏新兵启程

本报讯 (记者 江跃中)昨天,本市征集的第一批进藏新兵 210 人,出发奔赴雪域高

原。这是时隔 4 年后,上海再一次承担国务院、中央军委赋予的进藏兵征集任务。第二批进藏新兵本月中旬启程。征集的进藏兵共有 400 多人,来自沪上各大高校和街镇等。

保健食品

中华老字号

寿仙谷

上等灵芝孢子粉

去壁吃

破壁灵芝孢子粉

破壁灵芝孢子粉

全国科技创新成果奖

味苦·浓香·无油蒿

国家非物质文化遗产单位

销售地址:寿仙谷专卖店(静安区长寿路995号)、南京东路第一医药商店、第一食品商店、蔡同德堂、静安寺雷允上药城、老庙奎涌春堂、北京同仁堂、劲松药房、松江余天成堂、宝山一德大药房、嘉定同顺庆堂、青浦益寿春堂、浦东养和堂、虹桥友谊商城、南方友谊商城、五角场又一城

中秋促销活动火热进行中.....

详情咨询: 021-64864058

寿仙谷(上海)有限公司

寿仙谷(上海)有限公司