

曾经遭“嫌弃” 如今成“标配”

实体书店悄然重回商圈



文体社会

记者今天获悉,上海世纪出版集团有意在浦东陆家嘴某标志性建筑中打造大规模混合经营的实体书店。周末,记者来到开张不到一个月的静安寺钟书阁芮欧店,发现这里的人气颇旺。装修得如同迷宫一般的店堂内,有人在长条桌前看书,有人在林立书架间的椅子上发呆,更多人则逡巡“迷宫”中,期待与心仪的书籍来一次“邂逅”。出了钟书阁往下一层,是湾里书香的一家旗舰店,靠墙的书架上满是外文原版书,中间的桌上则铺满了以生活类为主的图书。在与芮欧百货相距没几步路的静安嘉里中心,则可以找到现代书店。人来人往的新天地,言几又、猫的天空等品牌书店已悄然入驻。徐家汇的港汇楼上有现代书店,美罗城内则有大众书局。五角场的万达楼上有上海书城,大悦城引进了西西弗……不知不觉中,曾凄凄惶惶从市中心各主要商业区退出的实体书店已悄然重新入驻,甚至连遍布全市的肯德基都领了图书发行许可证。一度被“嫌弃”的实体书店,似乎开始有了成为商圈“标配”的潜质。

人人拥有“书城”

实体书店是否在复苏?对此,一直有不同的声音,因为在一批书店开出的同时,也不断有书店在关闭,从数量上来看,关闭的书店甚至超过开出的新店。在“鼎盛时期”,上海新华书店门店超过400家,而2015年的统计数据为105家。这其中有相当一部分是随着城市的改造而消失在人们视野中的,但更重要的一个原因是网络书店和数字阅读已经在很大程度上代



■ 静安寺钟书阁芮欧店一角



■ 大悦城西西弗书店门面



马上评

个性化书店应保持个性

越来越多的个性化书店开进了主流商圈,这自然是好事。书店不再单纯卖书,也算新鲜。只是众多的个性化书店,从某种程度上来讲,略微有同质化的倾向,小清新、文艺范的选书标准和装修风格,卖点文化产品,来点茶和咖啡,开个一两家的确会让人感觉新鲜,但家家如此,却有可能再次陷入无个性的窘境。

据钟书阁副总经理徐雅娥介绍,他们几家店

的图书营业额均占八成以上。而据说朱家角上海三联书店,营业额中图书也占了65%,文创产品占20%,余下的是餐饮。从某种角度来说,这可以看出人们进书店,主要的目的还是买书。

但现在很多个性化书店在选书上却很少有个性,而把更多力气花在了装修风格、文创产品等方面,虽然现在看来,依然有人追捧,但长此以往,恐怕会失去个性化书店的个性。 王剑虹

盈利仍是难题

不过,盈利对于书店来说依然是个难题,其中最大的问题在于场地的租金。不要看钟书阁入驻了静安寺的芮欧百货,上海三联书店开在了朱家角最热闹的放生桥畔,这些都是以低租金甚至免租金为基础的。据介绍,书店盈亏的一个临界点是房租在每天每平方米3元以下。而在书店的“大本营”福州路,由于“历史原因”,书店的租金更低至每天每平方米仅几毛钱。也

替这些书店来满足读者的一般阅读需求,甚至更便利、更价廉。“互联网时代再建大型综合性书城意义不大,现在一个手机、一个电脑就是一座书城,还有当当、京东,这些已可满足很多老百姓的基本阅读需求。”一位业内人士表示。

书店不再“单纯”

另一方面,一大批民营个性化书店相继开张。特别是2012年上海出台对实体书店的扶持政策后,目前全国比较好的品牌书店

几乎都开始落户上海。江苏的大众书局,浙江的博库书城,苏州的猫的天空,北京的字里行间、蒲蒲兰,贵州的西西弗,四川的言几又,广州的方所,还有上海本土品牌的钟书阁,新华传媒旗下转型的新华一城书集……用琳琅满目来形容,一点也不为过。这些新的品牌书店几乎有一个共性,那就是不再是一个单纯的“书店”,而是一个阅读空间,经常举行各种文化活动、讲座,当然还有几乎“必不可少”的简餐、饮料、文创产品等。

“多国部队”将携手演出威尔第喜歌剧《法尔斯塔夫》初露妆容



■《法尔斯塔夫》彩排照
祖忠人 摄

他们有丰富的跟排经验。

《法尔斯塔夫》是威尔第喜歌剧的巅峰。并没有大段悦耳的咏叹调,却有数量相当、组合多样的重唱段落。除了常见的二重唱、三重唱、四重唱,威尔第还谱写了节奏密集、和声丰满、令人拍案叫绝的九重唱、十重唱,实属罕见。当然,这也是对

演员们不小的考验。首先要丝毫不差地完成各自高难度的音乐演唱,同时还要根据情节记住走位,完成配合默契的传神表演。对中方演员来说,绕口令式的意大利语已要让他们多花不少力气,而与优秀外方演员对戏也会给他们在演唱及表演上造成压力,当然,这更能激发他们的潜能。

本报讯(记者 王剑虹)上海京剧院连续三年在中秋档期推出的“月光下的行走”演出系列,今年将在中秋夜走出剧场,走进桂林公园,在真实的月光下“行走”一番。与往年 in 剧场中演出不同,实景版演出的观众是流动的,是名副其实的“月光下的行走”,这对于演职人员来说也是一次全新的尝试和不小的挑战。

今年在桂林公园举行的唐韵中秋——京剧之夜《月光下的行走》主题演出分三个区域,主舞台依然是“月光下的行走”诗词演唱会,由上海京剧院优秀青年演员傅希如、蓝天、赵欢、高红梅身着汉服用京剧传统声腔吟唱《游子吟》《水调歌头》《静夜思》等古诗词和《乡愁》等现代诗,将诗歌与京剧声腔、音韵进行跨界融合。此外,来自上海京剧院的优秀青年演员于辉、鲁肃、蔡筱滢、李昊桐、王维佳等将在桂林公园“般若舫”轮番登场,展示京剧经典传统剧目选段。来自上海京剧院的乐队也将在“八仙台”带来民乐合奏表演。

值得一提的是,上京的创作团队在给每首诗词谱曲和做唱腔设计时,严格遵守了京剧唱腔的作曲规律,完全按照京剧板腔体的格式进行音乐创作,力求唱腔和旋律更为古朴。

上海京剧院中秋演出有新意

『月光下的行走』行走月光下

本报讯(首席记者 朱光)9月15日将首演于上海大剧院的喜歌剧《法尔斯塔夫》,前天在太仓大剧院初露“妆容”。这台由上海歌剧院主导,英国导演执导的威尔第歌剧,背后有着精密的国际合作支撑。

哲学系毕业的英国导演哈里·费尔,把舞台分成两个不同空间但同一时间的表演区。如左边是客厅,右边是公园,但两个空间的人物却可以“穿越交流”,如此,不仅能更好地表现故事的丰富内容,也有利于喜剧情境的制造。不过,这也要求对舞台安装、景片迁移、道具摆放、灯光调试、演员抢装等每个相关环节的操控更精准、配合更密切。从制定计划、梳理清单到现场操作的每一个环节,英方团队都有表可依、按表落实。演员进场前更专门进行迁景排练,将每次抢台时间精确到秒。服装设计系根据英国图册反复斟酌,手包皮带、鞋子发饰,一切配饰的搭配都做到有据可依,以确保该剧展现纯正的上世纪50年代的英国风情。

基于两个表演区的舞台呈现以及该剧演员数量、剧情的需要,中外演员们上下场的频率、方位要比其他歌剧更为复杂多样。在实际剧场合排时,导演、舞美设计、服装设计、外方主演等都是平行工作,不仅需要多名高水准的同步翻译,更需要