

少了“潘金莲” 难做“大蛋糕”

今年国庆档好片难觅 票房难以超越去年

去年国庆档的10余部影片,创造了高达18.5亿元的总票房,被业内称为“史上最强国庆档”。而今年以来的票房市场持续低迷,暑期档、中秋档接连失手。一向被认为是“大蛋糕”的电影国庆档,还没有正式开打就先遭遇了撤片——冯小刚的新作《我不是潘金莲》从9月30日撤到了11月18日。

纵观7天长假,其实也集结了纪录片、青春片、爱情片、警匪片、喜剧片等完全不同的几大类型电影,这些片子能否超越去年同档期票房,让整个电影市场打个“翻身仗”?

类型齐聚

之前试映后评价颇高的《我不是潘金莲》,在临上映前一周突然宣布撤档,将档期从原定的9月30日挪后到11月18日,引发了网友对于撤档原因的种种猜测。冯小刚发朋友圈澄清说,是因为在海外影展上获得的高评价助长了“潘金莲”的野心,一心想要烧烫11月的冷档期。“哪个档期冷就去哪个档期,国庆档贺岁档热,我们就不去了,11月冷,我们就让潘金莲把11月给烧烫了!”

好在没有了“潘金莲”,今年国庆档的电影市场还是挺热闹,明星大牌和小鲜肉云集。9月27日上映的《地球四季》,9月29日上映的



《从你的全世界路过》,9月30日上映的《爵迹》和《湄公河行动》,以及10月1日上映的《王牌逗王牌》都算类型多元,各有“法宝”。

香港老牌导演林超贤和王晶,这次分别带来了警匪片《湄公河行动》,和港式喜剧《王牌逗王牌》,都是导演自己最拿手的类型;《地球四季》是由《海洋》的国宝级导演雅克·贝汉执导的自然纪录片,用拟人化的表现手法,表现出屡遭杀戮的雪

狼、狐狸、雪兔、牦牛、麋鹿等动物的内心世界;《从你的全世界路过》改编自作家张嘉佳的同名畅销书,和小说的气质一脉相承,几对城市情侣分分合合的故事,熬制了一碗情感鸡汤。

颇被看好的,或许是年轻观众较为推崇的郭敬明新作《爵迹》,没有上映就引发争议。和《小时代》类似的是,这部影片也是根据郭敬明的长篇小说改编,故事的背景设定

在虚构的奥汀大陆。此外,“真人CG”“大牌云集”等关键词,也让这部影片期待值倍增。

较难超越

在“潘金莲”缺席的情况下,今年国庆档能否发力,超越去年的“最佳票房值”?

院线人士分析指出,去年《港囧》等影片,都取得了票房佳绩,因为《港囧》是期待已久的《泰囧》续



◀《湄公河行动》剧照
▶《从你的全世界路过》剧照

集,十分为观众看好。但今年电影市场整体表现不佳,想要在比较弱的大势下有好的发挥,就更需要口碑好、人气高的电影作品。纵观今年国庆档上映的电影,既没有备受期待的续集,也没有在前期点映时候就收获了超强口碑、展现了黑马潜质的影片,而唯一一部试映过后就有上佳口碑的《我不是潘金莲》还改档了。“所以,想要超越去年这个目标,很难。” 本报记者 张艺

海信携激光电视&ULED超画质电视 直击高端市场 惠享国庆

2016年,已位居全球领先的海信电视加快了国际化进程,高调赞助2016法国欧洲杯,率先成为欧洲杯的中国赞助商。今年8月又同样亮相于里约奥运会国际体育竞赛中,着实为国人争彩不少,这也更加坚定了海信推进全球布局计划。

目前海信更是携激光电视及ULED超画质电视助力本次国庆大促,直击家电高端市场,为国内客户提供更完美的显示产品。

电视再进化 海信激光电视 视觉舒适度超越液晶电视

海信激光电视于2014年9月率先发布上市,不断丰富其产品线,目前,海信激光电视已经完成了88英寸、100英寸、120英寸的产品线布局,抢占了超大屏电视市场的先机。而中国标准化研究院对于激光电视视觉舒适度的检测,进一步佐证了激光显示作为下一代电视显示技术的竞争力。

与普通液晶电视成像原理不同的是,激光电视模拟自然界反射成像原理让人眼看到的是屏幕反射光线,真实自然,无辐射,避免了传统玻璃屏的镜面眩光及频闪等问题。日前,中国标准化研究院专门针对海信激光电视进行了视觉舒适度的专项评测,通过专业评测技术及计算模型,分析人眼在不同疲劳状态下视觉功能参数的变化情况,最终计算出观看海信激光电视的视觉舒适度结果。

检测数据显示:海信激光电视视觉呈现效果优异,色彩呈现精准,画面清晰度高,视觉刺激较小,是具有良好视觉舒适性的显示产品。海信激光电视的视觉舒适度不仅优于液晶电视,还优于纸质阅读20%以上,护眼效果显著。

海信ULED超画质电视 只为高端

从今年三月份开始,彩电厂商就开始密集发布新品,8K、HDR、ULED超画质电视接连登台亮相。其中,应用1098项自主研发技术的海信ULED超画质电视最受市场关注,也将十一市场的竞争焦点继续聚焦到画质比拼。



海信MU9800、MU9600、MU8600、MU7000等四大系列ULED超画质电视一经推出就成为了引领彩电行业的高端旗舰产品,海信ULED超画质电视应用自主研发的ULED3.0、Hi-view Pro画质引擎芯片、量子点、全程HDR等领先画质技术,实现了8K超高清显示,千万级动态对比度、峰值亮度高达1200nit,成为家庭高端显示电视首选。

同时一向低调的海信在高端机型智能运营成果表现同样惊艳。海信海视云总经理于芝海介绍,海信智能电视运营理念是“开放的生态、闭环的系统”,在为用户提供在线精品内容的同时,要保障统一的高品质交互体验。应用了海信最新VIDAA4.0智能系统的ULED超画质互联网电视在影视、体育、教育、游戏、购物方面的资源质量和量均处于行业领先水平。

基于良好的产品体验,海信全球智能电视激活用户数已突破1800万,至2018年这一数字会增长为4500万,而海信致力于将“激活用户”逐步构成一个中国最大、也可能是世界最大的“电视网络媒体”。

海信目前主打高端MU8600、MU7000两款机型凭借简约大气的外观、配合卓越画质深受消费者喜爱,国庆期间凡购买海信ULED超画质电视MU8600系列,即可获赠海信超值大礼包一份(价值1098元聚好季VIP年卡一张+企鹅院线VIP季卡一张);购买MU7000系列,即可获赠价值1098元聚好季VIP年卡一张;海信100寸激光电视在国庆期间更是劲爆推出“买大送小”促销政策,欢迎广大消费者前来选购。

关注人与动物和谐相处

法国纪录片大师雅克·贝汉《地球四季》昨公映

或许因为环境使然,欧洲人对动物和自然的感触总比国人要更近一步。就好比让·雅克·阿诺拍出《子熊故事》,纪录片大师雅克·贝汉的《地球四季》也是让人看着就移不开视线。昨日,该片在国内首映,动物的质朴简单,被镜头晕染成呆萌的模样,其中暗藏的命运相连,是导演想告诉我们的精彩。

导演雅克·贝汉对纪录片拍摄技术的执着钻研,为他赢得了“上帝之眼”的美誉。和他此前的纪录片作品相似的是,《地球四季》同样囊括了大量自然奇观及动物原始生活场景,画面是雅克·贝汉一贯秉承的干净大气。为了与奔跑的野猪和雪狼并驾齐驱,雅克·贝汉的制作团队制造出新型的“山地轮”,特制了微电网,真实捕捉到动物们在速度中展现的野性。那些狂奔、飞翔、捕猎的运动长镜头极为震撼,显示出一种灵动的美感。

导演用电影横跨时间,斗转星移,沧海桑田,自然环境的天翻地覆。诸多奇特又美丽的自然景观,令人由衷感叹大自然的鬼斧神工。动人心魄的美景自然少不了浑身是戏的萌物,生活在这里的动物们,每一个细微的表情都被收于镜头之中。它们在属于自己的生存领地中肆意奔跑、嬉戏,学习磨炼



■ 嗷嗷待哺



■ 充满好奇

着生存的技能。细腻的拍摄角度传递出属于它们的喜怒哀乐,让人感受到其内心丰富多变的情感。

通过动物的视角去审视大自然的更迭进化,是雅克·贝汉情怀满满的赤诚,流露出对生命博大精微的尊重。为了拍摄胆小的动物,工作人员搭建了隐蔽帐篷,最长的时候,在同一地点连续等待8天。雪狼、狐狸、雪兔、牦牛、麋鹿等几种经常被驱逐和猎杀的森林动物,通过镜头与人类进行了一次对话。拟人化的表现手法成为动物倾诉的手段,不可思议的美妙细节,真实可信的变化和表现,使一切都显得新鲜生动而又兴趣盎然。

一双双澄澈明亮的眼睛,娓娓诉说着生荣亡哀、舐犊情深的动人故事,既有对人类刻板的不满,也有和人类共生的愿景。新生的欣喜、成长的努力、求偶的斗争、生存的猎杀,种种最真实的生命影像一一呈现。在对生命奇迹的敬畏中,动物们渺小又伟大的命运被表现得举重若轻。时光长河的纵深感,也为电影埋下诸多有趣的细节,提出了人类与动物和谐相处的自然命题。 本报记者 张艺