

前8月上海推广新能源车逾5000辆

上海市新能源汽车推进办日前发布最新信息,8月全市推广新能源汽车5257辆,同比增长256%。其中插电式混合动力汽车4155辆,纯电动汽车1102辆;私人用户2843辆,占比54%。

今年1-8月,全市收到新能源汽车购买意向用户申请28501份,实际推广新能源汽车23422辆,其中插电式混合动力汽车19600辆,

占比83.6%,同比增长27.4%,纯电动汽车3822辆;公交车90辆,私人用户13120辆,占比56%。近几年来,累计推广新能源汽车已达81088辆。

上海市新能源汽车推进领导小组办公室(市推进办)和上海市征信管理办公室(市征信办)于今年7月20日联合出台《关于将信用信息核查纳入新能源汽车购买使

用领域的实施细则》,有逃票信息、从事非法客运等失信信息的个人以及信用状况不佳的单位用户,不得购买新能源汽车,也无法申领免费牌照。首次采用公共信用信息查询应用,重点关注企业用户是否存在司法判决、司法执行、税费欠缴、欠缴社保等失信信息,个人用户是否存在司法判决、司法执行、酒驾、交通肇事逃

逸等失信信息。

截至9月20日,上海全市已进行信用核查的新能源车消费者30176人次,其中查出有失信信息的消费者185人次。市新能源汽车推进办规定:失信个人或单位不得购买新能源车,此举有效发挥了公共信用信息对新能源汽车推广领域的促进作用。

张伯顺

四驱七座,广汽三菱欧蓝德超值上市

9月24日,广汽三菱欧蓝德在全国126个城市,近两百家经销店同步上市。自8月26日盛大发布并启动全国预售活动以来,欧蓝德凭借时尚外观、强劲性能及超值预售价格等优势,在全国获得订单6000辆,上市当天即实现千人同步交车。据悉,欧蓝德新车搭载2.0L和2.4L两种排量自然吸气发动机,四款售价区间为15.98万-22.38万元。此次发布的欧蓝德成为在20万元以内唯一一款2.4L匹配四驱七座的车型。

作为城市SUV鼻祖,欧蓝德历经三代进化,不断推陈出新,目前已收获全球累计超110万用户的优良口碑。广汽三菱欧蓝德搭

载同级唯一的ACC自适应巡航控制系统。在复杂的城市路况中使用该系统,能有效减轻驾驶者的负担,同时提高用户行车的安全

性,让用户多一份安全保障。另外,欧蓝德在被动安全上同样用心周全,提供了RISE车身及行人保护设计,并配置膝部气囊在内的7个安全气囊。欧蓝德的发动机、

变速箱、四驱等核心配置及技术均为原装进口,拥有超越同级的性能优势。动力方面,欧蓝德搭载原装进口4J系列MIVEC发动机,2.4L发动机额定功率为141kW,最大扭矩为235Nm。

与发动机匹配的是第三代INVECS CVT8变速器,该变速器的变速比范围从6.0扩大到世界顶尖的7.0,最大程度地改善车辆加速性能。变速箱与发动机的完美协作,让用户感觉不到丝毫顿挫感,燃油经济性和行驶静谧性都因此得到显著提升。新车沿袭三菱优秀的4WD四驱技术和S-AWC超级全轮控制系统,通过性能同样领先同级。

余音



上汽荣威成中国品牌增速王

上汽乘用车8月销量翻倍,同比增长101%,4倍于整体车市24.5%的增速。其中荣威品牌7月、8月环比增速分别达到22%和44%,每月增幅不断提升,8月同比增速更高达205%,成增速最快中国品牌。接下来在“金九银十”、购置税减半政策即将到期等有利因素的刺激下,上汽乘用车9月销量突破3万已是板上钉钉,高增长走势有望保持到年底。

今年以来,荣威品牌在轿车、SUV及新能源领域的多款高性价比产品联合发力,1-8月累计销量达10.6万辆,同比增长97%。其中上汽和阿里联手打造的荣威RX5上市首月交车近万辆,2个月订单破4万,打破合资品牌在SUV细分市场的长期垄断。上市一周年的荣威360,凭借全方位高品质和扎实的用户口碑,累计销售近8万辆,成为囊括“CarPlay车型销量王”、“品质王”及“A级车节油王”的“三冠王”。8月份,荣威新能源汽车销量近3000辆,同比增长65%。荣威e950销量达780辆,稳居上海B级车销量第一。今年以来,荣威新能源汽车已累计销售14807辆,同比增长138%。

MG名爵1-8月累计销量达45470辆,较同比增长33%,其中“高性能中级SUV”名爵锐腾销量为33094辆,同比增长48%,占据该细分市场领导地位。



雪佛兰全球战略中型SUV将引入

9月23日,雪佛兰全球战略中型SUV新一代Equinox在美国芝加哥惊艳亮相。未来,新一代Equinox将与北美同步引入中国市场,成为雪佛兰继迈锐宝XL、全新科鲁兹、科沃兹、科迈罗之后在中国市场推出的又一款重磅车型。

新一代Equinox拥有充满现代感与力量感的整车造型,丰富的镀铬装饰与极具吸睛力的全新LED尾灯,轴距达到2725mm,通过高效空间设计实现了整车操控与车内舒适空间的绝佳平衡。

新一代Equinox基于通用汽车全球最

新一代中型SUV平台打造,在北美市场将推出2.0T直喷涡轮增压发动机、1.5T增强版直喷涡轮增压发动机和1.6T柴油版涡轮增压发动机等三种动力选择,并将配备通用汽车首款9速手自一体变速箱。同时,新一代Equinox还将全面应用雪佛兰领先时代的车载互联科技与智能安全科技,为全球消费者带来最富乐趣的出行体验。

自2004年上市至今,雪佛兰Equinox的全球销量已经接近200万辆。新一代雪佛兰Equinox未来将在全球115个国家和地区销售。

林夏

上周,闯荡SUV市场长达11年之久的奇瑞汽车,上市了它的中级SUV新车,名唤瑞虎7。

虽然它是奇瑞五年磨一剑磨出来,是T1X平台的首款车型,在全新的、模块化、战略转型、肩负重任等难明其意的口号化名词甚是不明觉厉的情况下,鉴于之前的瑞虎3、瑞虎5,我们理所当然地认为,无论车本身还是定位,甚至是销量,瑞虎7必将“青出于蓝”。

可细看车身尺寸、车型定位、首批上市车型的营销思路,再看看目前自主品牌SUV市场的刀光剑影,事情好像并非如此,瑞虎7要成为爆款,很难。

从车身尺寸看,瑞虎7和起步价同样低于10万元的吉利博越、长城H6相比,除了宽度有毫米级的差距,其他并没有出挑的地方。动力上,瑞虎7的1.5T数据表现上和长城H6相差无几,2.0L的动力和博越相比并不出色。对一个后来者而言,瑞虎7没有致胜点,其实已落下风了。

再看瑞虎7和瑞虎5,两者动力配置持平,瑞虎7的车身尺寸比瑞虎5还小那么一点点,可是,低配车型上,瑞虎5售价比瑞虎7低1万,终端售价据说低两万。真不明白奇瑞派出瑞虎7,是多生孩子好打架呢,还是来给瑞虎5续命的,虽然瑞虎5的销量也不过每月4000台左右。

另外,瑞虎7的1.5T的自动版车型,也就是1.5T的高配车型,要明年才上市。这对急于求证自己的瑞虎7,不管是销量还是口碑,都不是一件好事情,高端车型卖得越多,品牌口碑、车企利润都会好很多。再说了,T1X这个平台到底怎样,业内人士都在期待瑞虎7用市场表现来说话,试图借此遗忘奇瑞曾经力推而后悄然无声的i-Auto平台,以现在情形来看,很难如愿。

奇瑞耐住了近6年的转型寂寞,不断地内部品牌梳理、内部人事梳理,“遂与外人间隔。问今是何世,乃不知有汉,无论魏晋”,在全球首款互联网汽车、中国最美SUV等咄咄逼人市场氛围下,它五年磨一剑磨出的,终究不过是俄罗斯套娃。

姚琼

智能汽车大赛年底举办

9月20日,中国汽车技术研究中心、中国生产力促进中心、上海嘉定区人民政府联合宣布,将于今年12月在上海举行首届中国智能汽车大赛,嘉定区也将建立国内首个智能网联汽车试点示范区。

今后,中国智能汽车大赛聚集智能汽车相关行业政、产、学、研各类机构,并将发挥核心纽带作用,聚集欧美国际主流机构和国内行业精英,打造中国智能汽车行业交流盛会和技术交易平台,从而推动中国智能汽车合作发展。

有专家表示,智能网联汽车到2020年将初步实现商业化,行业未来将迎来5年至10年的投资机会。从各大车企与互联网巨头公布的计划看,2020年将成为无人驾驶车辆商业化元年,并从此进入爆发式增长,车联网和辅助驾驶系统等相关产业有望率先受益。

姚琼



在日前开幕的第66届德国汉诺威国际商用车展上,在中国市场备受青睐的第六代T系列新迈特威多功能商务车和新凯路威多功能商旅车亮相本届车展。灵活多变的车内空间,是大众进口汽车第六代T系列车型的独特优势。第六代T系列新迈特威配备了先进的MIB II车载娱乐系统,全系标配2.0TSI高性能汽油机和DSG双离合手自一体变速箱。

奥迪2017年型三款新车集结驾临

一汽-大众奥迪日前集中上市了奥迪A6 all-road quattro、奥迪SQ5、新奥迪S6的2017年型,售价分别为59.98万元、66.8万元和99.98万元,为独具品位与激情的消费者带来非凡的驾乘体验。

奥迪A6 allroad quattro 2017年型在内饰细节和科技配置方面进一步升级,带动态转向功能的LED前大灯取代氙气大灯,成为了标准配置。新车还将提供一个选装“进取

包”,包括:20英寸轮毂、前排运动座椅、瓦格纳真皮、玛瑙灰色桦木饰条在内的诸多专属配置。

新奥迪S6搭载了一台全新的4.0 TFSI发动机,加上quattro全时四驱系统及7速S tronic双离合变速箱的强劲组合,将驾驶体验提升至全新高度。奥迪S系列运动车型中的首款SUV车型奥迪SQ5配备专门开发的3.0升V6 TFSI机械增压燃油直喷发动机,从静止加速至100千米/小时仅

需5.3秒。

新奥迪S6/SQ5车型均有多种全新的车身配色可供消费者选择。此外,两辆车均通过“可视化”的外观升级,实现了更强有力

的视觉冲击:SQ5用一款20英寸炭黑亮光轮毂取代了此前的5幅X5风格银色轮毂,而新S6则将红色的刹车卡钳作为标配。

