



▲宝马中国宣布“BMW 未来出行青年实践营”9月19日在京正式启动



▲“BMW 儿童交通安全训练营”



▲“BMW 中国文化之旅”

9月19日,宝马中国宣布“BMW 未来出行青年实践营”在京正式启动。该项目是宝马与中国人民对外友好协会合作,为期三年,全面聚焦未来出行、青年和实践,旨在鼓励年轻一代关注交通出行这一社会话题,并参与到出行解决方案的创想与设计之中,创建更加安全、环保和便捷的未来出行方式。

今年是宝马集团诞生100周年,也是宝马集团的战略之年。作为全球豪华汽车市场的领导者,宝马集团始终前瞻未来,奉行可持续发展战略。从3月份开始,宝马集团以一系列面向未来的概念车提出了自己对未来出行的构想,并把“全球第一战略”引入中国,提出了新能源车发展战略。与此同时,宝马与时俱进升级企业社会责任战略,强调结合企业专长与资源推动社会变革,寻求社会问题的长期解决方案——即贯彻“战略性企业社会责任”。此次活动正是战略升级后发起的第一个全新项目。

宝马中国汽车贸易公司总裁刘智博士表示:“BMW 未来出行青年实践营”代表了宝马对企业社会责任的全新思考,是我们企业社会责任领域的创新之举。我们将更加注重运用企业的影响力和核心优势,去承担企业社会责任,创造更大的社会价值。”

创领战略性企业社会责任

宝马启动“BMW 未来出行青年实践营”

授人以鱼不如授人以渔

从进入中国市场以来,宝马已经发起和开展了多个企业社会责任项目,其中,“BMW 儿童交通安全训练营”已经坚持了12年,“BMW 中国文化之旅”也已坚持10年,而2008年创立的“宝马爱心基金”更成为宝马员工、车主和经销商全员参与公益活动的平台。

随着社会需求的变化,企业社会责任也需要与时俱进。在当前城市里,交通拥堵和空气污染等问题日益严峻,而新能源车、互联网科技、自动驾驶技术和分享经济为人们的交通出行提供了新的解决思路。在此背景下,宝马集团在迎来“下一个100年”之际,提出了对未来的展望,提出了“全新第一战略”企业发展蓝图,并由此延伸出更为明确的“战略性企业社会责任”的发展方向。

宝马认为在那些与企业核心能力密切相关的领域开展企业社会责任活动将创造更大的社会价值。基于新的策略,未来,宝马企业社会责任将在中国特别关注以下两大领域:一方面,推动社会发展,共享发展成果。例如,从今

年起,“BMW 中国文化之旅”对中国非物质文化遗产的支持,已从资金资助升级为资源资助,让历史悠久的非物质文化遗产融入现代生活,获得可持续发展的动力;另一方面,宝马将分享在个人出行领域的创新与创见,与相关社会群体开展对话、交流与合作,支持中国社会构建安全、绿色、高效的交通出行模式。在这一策略指导下,“BMW 儿童交通安全训练营”已在今年实现了创新发展,首次在固定地区建立体验馆,提升了项目的持续影响力。而作为宝马企业社会责任战略性升级在中国落地的第一个项目,“BMW 未来出行青年实践营”应运而生。

引导青年人聚焦未来出行

宝马认为,城镇化、交通拥堵和环境污染是中国社会未来10年发展不可回避的问题,而青年人是未来社会发展的中坚力量。为青年人提供一个广泛参与的平台,利用宝马的专家资源和行业积累,引导青年人关注未来城市交通出行,激发他们的社会责任感和创新灵感具有深远的意义。这正是“BMW 未来出行青年实践营”项目的主旨。

此外,“BMW 未来出行青年实践营”非常强调脚踏实地的实践,并将今年的课题研究对象选定了北京的三里屯地区,这里是商务中心、文体中心和休闲中心,也是人口密集的居民区,交通状况也异常复杂。

“实践营”活动将首先面向各大高校的交通、城市规划、汽车、设计等专业的高年级学生,以及相关领域35岁以下的青年工作者征集方案,集思广益规划三里屯地区未来的交通出行解决方案。年轻人们将以四人团队形式参与提案,入选的十支团队将参加为期五天的“实践营”,在多导师带领下,通过实地考察、调研走访完成方案与设计。专家评审后,宝马将对最佳方案团队给予物质鼓励,并提供更多发展机会。

这一方式得到了外界的广泛认可,中国人民对外友好协会欧亚部副主任吕宏伟表示:“‘BMW 未来出行青年实践营’的三大关注点——未来出行、青年和实践,成功地把引领青年成长和利用企业优势解决社会问题结合起来。这样的公益活动非常创新。我期待着年轻人充分利用此次机会学习和成长,为未来城市交通出行做出贡献。”

看见 利率 的行为

还有一种表情 就在您脸上.....

最低首付低月供 明星车开回家

上海华星 上海云峰 上海华晔 上海华星鸿和浦东分公司 上海石城 上海贤峰 上海福宝

上海真南路2152号(华星汽车广场内) 4006990330
 上海市闵行区七莘路3795号 4000586658
 宝山区长江南路80号 4001103390
 上海市沪南公路2805号 021-68180066
 上海市徐汇区龙吴路948号 021-54361150
 上海市奉贤区南桥镇国顺路818号 021-33658166
 上海市松江区荣乐东路596号 021-57744466

江淮小型SUV双子星同步升级

9月20日,江淮汽车隆重启动首届江淮瑞风粉丝嘉年华,并正式推出第三代瑞风S3和第二代瑞风S2。第三代瑞风S3售价6.58万-9.58万元,第二代瑞风S2售价5.88万-7.68万元。本次瑞风SUV新一代“双子星”的推出,离瑞风S2首次上市仅一年左右,而瑞风S3更已实现两年三代的快速升级。

第三代瑞风S3新增搭载1.6VVT的动力系统,与原有的1.5VVT动力系统形成双动力组合。除了外形改进,全新红黑双色设计配合简洁的中控台布局更动感。新车内部噪音低至39分贝,媲美甚至超越

合资主流车型。智能装备是第三代瑞风S3全面超越同级对手的“杀手锏”,无匙进入/一键启动、8英寸中控彩色悬浮屏、车联网、智能语音、前后超声波倒车雷达、全景影像等高级别市场的前沿配置均出现在配置清单上。

第二代瑞风S2对前脸、

中控台、全新轮毂、双色车身设计等的改进,也让新车颜值再次加分,同时还进一步优化了智能安全和动力性能,新增自动头灯+转向辅助照明、四门一键升降防夹、行车记录仪、泊车辅助等智能安全配置。 江美



威马汽车透露未来产品计划

8款智能汽车 2018年起推向市场

在日前上海举办的“智慧出行新可能”论坛上,威马汽车创始人、董事长兼CEO沈晖首次公开露面,透露了威马汽车未来产品规划的“128战略”,即基于德国技术,调动全球资源,围绕1个核心架构,延伸出“STD”、“PL”2个整车平台,至少8款高品质主流智能汽车,2018年起,以每年超过一款新车的速度逐步推向市场,并通过创新的销售、运营、金融、服务、信息策略等价值链解

决方案,形成基础的硬件平台铺设及智能车联网覆盖。2017年,威马汽车将会服务先行,率先让用户体验到威马的出行服务。

威马汽车创始人沈晖表示,2015年国务院发布了《中国制造2025》,智能网联汽车也首次被提升到国家战略的高度。在新技术的冲击下,汽车这一硬件产品,已经发生了深刻的变化,今天的车企不再是简单的车辆制造商,而是出行服务的提供者。威

马汽车未来将以“车”为基础立足点,倾听用户需求,首要任务是造一台用户在没有牌照和补贴的情况下也愿意购买的主流智能汽车,并以此为基础,逐步开放硬件平台,让更多的合作伙伴在这个平台上接触用户,发现价值,共同打造整个智能出行价值链。

威马汽车成立于2015年12月,是国内新兴的新能源汽车企业及出行方案提供商。 余音