

上海发布2015年全民健身“300指数”

市民体锻首选社区体育场地

文体社会

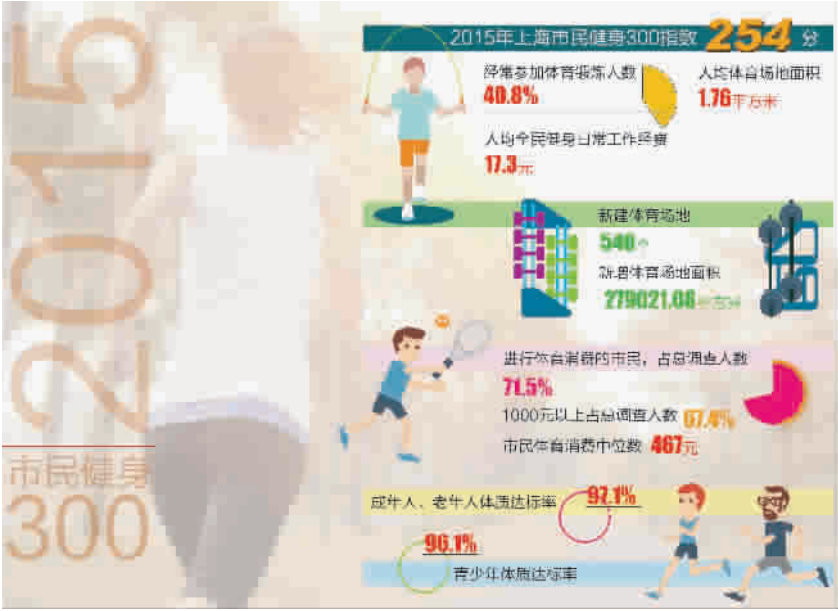
《2015年上海市全民健身发展公告》(简称“300指数”)昨天发布。数据显示,2015年上海市全民健身300指数为254分,“健身环境”、“运动参与”、“体质健康”三个一级指标指数为85分、86分、83分。各项发展指数和总指数均处于满意区域。其中,全市经常参加体育锻炼的人数比例为40.8%,人均体育场地面积为1.76平方米,人均全民健身日常工作经费为17.3元。

上海自2012年起,每年发布一次“300指数”。2015年“300指数”继续采用第三方评估方式,由上海市体育学院公共体育服务研究中心从健身环境、运动参与、体质健康三方面把脉“民生体育”,对35个指标进行评估。

热门场馆有缺口

根据对3400份问卷得出的研究结果,“健身环境”指数总体与往年持平。2015年,全市新建体育场地540个,新增体育场地面积279021.08㎡,人均体育场地面积达1.76㎡。截至2015年底,本市共建有百姓健身步道582条,覆盖173个街镇,社区覆盖率达到80.1%。向社会开放体育场地的学校有1260所,占学校总数的83.0%,占具备开放条件学校的96.6%。“社区体育场地”仍然是市民进行体育锻炼的首选体育场地类型。

值得注意的是,市民对体育场地的总体满意度虽处较高水平(82%),但已连续3年下降。调查显示,市民喜爱的羽毛球馆、游泳馆、足球场等热门运动场馆设施存在着较为



明显的需求缺口。

足球排在第七位

“运动参与”指数保持上升势头。市民参与体育健身呈现出需求多样化、运动项目专项化和参与形式团队化的发展特征。全市经常参加体育锻炼的人数比例为40.8%,与2014年(40.4%)相比有所上升。快步走和慢跑是参加人数最多的运动项目,达到经常锻炼人数的44.1%。羽毛球、篮球、广场舞、乒乓球等项目也深受市民喜爱。足球首次跻身全民健身最受

欢迎的前十大运动项目,排在第7位。2015年,上海共举办全民健身活动和赛事8071场(次),173万人次参与。全市共有在册体育健身团队38249支,各级各类社会体育组织931个,社会体育指导员总数为50376名。

71.5%的上海市民在2015年有体育消费,其中,消费金额在1000元以内的人数最多,占总调查人数的67.4%,只有7.2%的市民年度消费额在5000元以上,市民体育消费中位数为467元。在体育消费中,运动装备之类的实物消费占了大多数,参与性消费的比例较低。

根据评估分析得出的结论,“300指数”公报也向政府职能部门提出了发展对策。未来上海将重点解决制约本市全民健身发展的瓶颈问题,制定政府向社会、市场购买全民健身公共服务的标准;完善政府购买全民健身服务评估制度;完善健身行业监管体系;推行健身项目业余等级(段位)制;提升公共体育场馆的运营和服务能力;加快社区全民健身场地设施建设,重点推进社区市民健身中心的建设;加大科学健身宣传和培训力度,发挥单项体育协会及专业培训机构的作用,补齐科学健身指导发展短板,促进全民健身与全民健康的深度融合,积极推进健康中国建设,让全体市民共享体育运动带来的健康与快乐。

本报记者 王志灵

创维电视,为健康眼睛保驾护航

随着科技的发展,智能产品的普及,人们对它们的依赖程度也越来越深。市民的视力总体情形每况愈下。

据《国民视觉健康》白皮书研究显示,我国已经是近视大国,全国患近视人数居世界首位。其中,青少年中近视患病率高达50%-60%,知识人群近视患病率高达85%-90%。若没有有效的政策干预,到2020年,我国5岁以上人口的近视患病率将增长到51%左右,近视人口将达7亿,所以青少年近视防控迫在眉睫。

关爱眼健康,是社会责任也是企业责任

面对眼睛健康的困扰,国家和相关部门对青少年视觉健康的关注力度越来越大,一批批关爱工程、保护工程相继启动,越来越多的爱心人士正通过各种方式,为保护青少年视觉健康呼吁。

不仅是政府部门意识到了护眼的重要性,许多的企业也纷纷投入到护眼研发中来,作为发光伤眼的“三屏”(手机屏、电脑屏、电视屏),不少智能产品产品都添加了护眼措施。近几年苹果、小米、华为、OPPO、vivo手机等都开启了护眼模式;电脑端win10系统也可设置护眼颜色。创维作为中国家电行业健康科技的引领者,更是把电视屏健康观影推上了新的高度。

凝聚健康科技,创维用行动说话

在CRT电视时代,到液晶电视初期的“屏变屏癌”,再到“云健康电视”为家庭成员提供合理的健康计划;再到代表未来显示技术发展方向的4K OLED有机电视……28年来,创维不断瞄准“健康科技”推出适应时代发展的电视产品,并能始终踏准行业技术变革的节奏,把健康科技融合到创新科技当中,承担护眼的健康责任,在技能发展上不断创新,在追求电视完美质量的根本上,不断挖掘电视对人类健康生活的提升。

OLED电视,开创健康观影新时代

OLED是目前现有的一种健康的人造平面照明光源,其拥有亮度高、对比度高、响应速度快、无视角限制、耐高低温、节能环保等特点。它每一个固体微粒拥有自发光能力,不会对人体发出415-455nm的高危“有害蓝光”。而业界称之为下一代显示技术的OLED,则放弃了对用户眼球造成伤害的“高亮灯珠”发光体,它采用4色4K自发光的方式,把这一部分的有害蓝光减至极轻,几乎可以忽略对用户眼部根本性的伤害,而由于其革命性地实现每个子像素独立发光,因此并不影响色彩的呈现,反而让色彩无损输出,更真实,更柔和。

新推出的OLED电视——创维S9D,实现从LED背光液晶到自发光OLED硬件突破,能有效降低长期看电视对眼睛造成的伤害,完美解决用户看电视的伤眼问题。它不仅是技术与潮流的完美融合,更是创新科技与健康科技的完美融合。现在人们越来越注重健康,这已经成为了现代生活的发展趋势。创维S9D用超出用户想象的、美妙的酷炫场景融入电视大屏打开了“新视界”大门;“自发光,更健康”OLED有机电视给用户带来了健康、极致的画质体验,开创健康观影新时代。

未来,已来! OLED的时代已经到来!即日起至**10月7日**,在上海各大家电卖场买创维OLED系列产品赠送价值**1398元**科沃斯扫地机器人一台,同时加送两年腾讯视频VIP影片资源,还有更多好礼相送! 详询**021-58303659!**

创维电视,凝聚健康科技,致力于为您提供更好的观影体验!

全城聚焦 9月23日-10月7日

OLED引爆国庆 创维势不可挡

巅峰钜惠 超强一战

赠

国庆期间凡购买创维OLED产品S9D系列、S9-I系列,购机送价值1398元科沃斯扫地机器人一台