

上马带出一批“小马”

上海国际10公里精英赛今起接受报名

没抢到今年上海国际马拉松赛的参赛名额?没关系,半个月后另一场重要比赛也将在申城上演。2016中鹰·黑森林上海国际10公里精英赛将于11月13日7时30分在普陀区苏州河水上游览码头鸣枪开跑。上马版图再次扩张,申城成为路跑赛事集中地。

版图扩充

首届10公里精英赛设10公里与家庭跑(2公里)2个项目;参赛人数分别为4500人与500人。10公里赛路线起点定在苏州河水上游览码头,途经普陀区大渡河路等路段,穿越长风公园,最终到达终点华东师范大学体育场。而家庭跑的终点则定在了长风公园内。今天上午10时,10公里赛开始在线报名,爱好者可登陆上马官网或上马APP报名。

值得一提的是,作为上马系列赛,在本次10公里赛中获得前300名的男、女运动员可得到2017上海国际半程马拉松赛半马项目的直通名额。只要是完成赛事的跑者,也能获得300分(10公里跑)与50分(2公里家庭跑)的积分。

上马带出一批“小马”,上马版图再次扩充。算上将要举行的本届10公里精英赛,上马系列赛已经拥有了上海国际马拉松赛、上海国际半程马拉松赛、上海元旦迎新跑以



入夜,人们纷纷汇聚徐汇滨江龙华港桥上,一边健身跑一边享受大桥上变幻莫测的靓丽灯光 通讯员 徐正魁 摄

及上海国际10公里精英赛四项路跑重要赛事。这四项赛事涵盖了全程、半程、10公里、8英里、5公里、2公里等距离,以及个人赛、女子跑、情侣跑、家庭跑等多个组别,向各类跑者提供赛事平台,基本能满足所有市民的需求。

路跑热地

金秋送爽,上海路跑爱好者也迎来格外火爆的跑季高潮。据本报记者粗略统计,仅上周末,就有近十项各类路跑活动在沪举行。彩色跑、慈善跑、亲子跑……各种类型、各种

长度的路跑活动吸引着各类跑步爱好者。一系列跑步活动让越来越多的人爱上它,并欲罢不能。

在很多跑者看来,跑步已成为生活的一部分,每天跑跑步、晒晒里程是一件十分酷的事,参加一场马拉松,近万人一起完成一个比赛,本身就是一个盛举。较低的门槛、名人明星的带动以及社交软件的助推,种种理由,带动了更多身边的人参与到这项健康运动中,乐在其中。

在上马主办方东浩兰生赛事管理有限公司总经理周瑾看来,上马版图不断扩张的背后,也恰恰说明

目前跑步活动依然供不应求,“我们的各项赛事报名都格外火爆。”

在上海市体育局副局长孙为民眼中,跑步正是人们关注自身健康、亲近大自然、获得幸福的一种门槛较低、便于参与的运动方式。“‘马拉松’其实是一种百姓需求。我们要做的是顺应需求、满足需求。”孙为民坦言,希望“上马”能为各项路跑赛事树立一个服务标杆,带动在上海举办的各项路跑赛事。“路跑活动不仅为了展现城市,更要为跑者提供愉悦的体验。”

本报记者 厉苒苒

彩虹泡泡跑有趣

本报讯(记者 厉苒苒)上周末,一场别开生面的亲子彩虹泡泡跑在上海大宁郁金香公园举行。

在当天的活动中,所有参赛者每经过一个基站,泡沫喷射机就会喷出不同颜色的泡泡,家长和孩子一起疯跑、大笑,完全沉浸在泡沫的梦幻世界里。作为一项亲子运动,彩虹泡泡跑被称为“地球上最开心的5公里”。通过五色泡沫+跑步的方式,一改传统跑步的乏味枯燥,让孩子亲身体会奔跑的快乐和精神,收获自己“人生第一个5公里”。

低碳环保来路跑

本报讯(记者 厉苒苒)上周末,随着一声清脆的发令枪响,申城浦东东岸的前滩地区迎来了2016低碳环保公益跑,来自10多个国家和地区的3000多名参赛者参与了这项融合低碳环保和公益元素的路跑赛事。

赛事最大的亮点就是“低碳环保”、“公益”与“路跑”的三合一属性,吸引了各路参赛者。本次活动是由上马公益联手思麦公益共同举办。以“低碳出行”为主题,希望让健身和低碳环保结合起来影响更多人的生活方式。上马公益通过上马专业的办赛能力,倡导绿色环保的理念,为更健康的生态环境,更优质的空气质量献出自己的力量。



扫一扫添加新民体育微信公众账号



百大品牌公司 国庆放价嗨购四天

上海滩家博会

强势来袭

2016-10-1-10-4 上海光大会展中心

家装 | 建材 | 家具 | 卫浴 | 陶瓷 | 地板 | 橱柜 | 衣柜 | 电器 | 全屋定制



微信扫码

- 1、凭此报纸页可至现场领取精美礼品一份(每日2000份,发完为止)
- 2、展会底价基础再补贴5%-10%
- 3、消费满额可参加200-4999元抽现金活动
- 4、人人参与 万元红包现场摇一摇

*奖项均不超过5000元

(活动广告——详见现场海报)



品牌监督: 柏万青