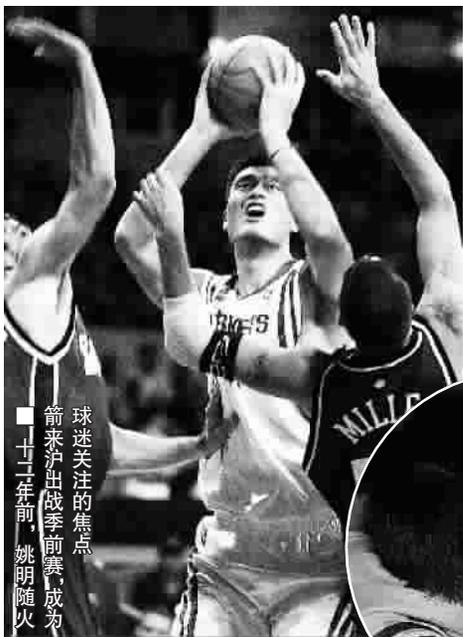


12年前 冲着姚明去 12年后 享受篮球来

一年一度 NBA 国际系列赛上海站今非昔比



球迷关注的焦点
箭来沪出战季前赛,成为
十二年前,姚明随火



台前幕后

终场结束前 20.1 秒,火箭头号球星“大胡子”哈登站上罚球线,只要他罚中,火箭队就将反超鹈鹕队。此时此刻,全场响起了如雷般的 MVP 喊声,这是送给哈登的,看台上,不少他的粉丝戴上了象征性的大胡子,手舞足蹈……要不是看到地板上的中文字,或许你会以为,这是一场正在休斯敦丰田中心举行的季前赛。

昨晚,一年一度的 NBA 国际系列赛上海站在沪举行。12 年后,重返上海的火箭队虽已物是人非,但 NBA 文化在球迷的心中已深深扎根。

观众更懂比赛

费根和弗兰,分别是《休斯敦纪事报》和 NBA 官网的火箭专栏记者,在中国球迷心中享有很高的知名度。2004 年, NBA 首次登陆上海,他们便跟随火箭队造访。

12 年前的记忆,并没有褪却。那时候,在并不是专业 NBA 球馆的上海体育馆,他们被上海球迷的热情深深打动,被姚明巨大的影响力所震撼。12 年后,在 NBA 的专业球馆梅赛德斯-奔驰文化中心,他们再一次见证了球迷的热情,但这一次,又不尽相同。

“那时候的球迷,只知道姚明,他们热情,但他们并不了解篮球文化的精髓。比如,他们从头到尾都在鼓掌,他们只知道, NBA 来了。”弗兰如是说。

“现在,他们看的是比赛本身。比如鹈鹕队的头号球星安东尼·戴维斯,他出场时,大家都起立鼓掌,因为大家知道他是联盟数一数二的内线。他们知道如何欣赏比赛,你听,最后时刻还响起送给哈登的

■ 12 年前,上海小球迷亲吻火箭当家球星麦迪画像

MVP 喊声。”费根说。

火箭最爱上海

来到中国,火箭队一直是 NBA 的排头兵。12 年前, NBA 第一次举办中国季前赛,就是由姚明领衔的火箭队带来。2010 年和 2013 年,火箭队分别去到北京和台北打过季前赛。

如今重返上海,对于火箭队而言,意义非比寻常。

从招商角度出发,早在九个月前, NBA 便确定了今年来华的两支球队,可以让举办方有足够的时间来做准备。今年的 NBA 上海站打破了以往一条不成文的规定,即 5 年内一支球队不能去海外 3 次。火箭曾在 2013 年与 2014 年前往海外,原本按照规定,2018 年前都不会前往海外参加季前赛。然而这一回火箭又来到中国,可谓破例。

在谈到为何重返上海时,费根透露,“火箭队和中国的联系很紧密,大约 7 家主要的中国赞助商,甚至国内还有联络员。他们在纽约有个咨询公司,深入研究中国的社交媒体用户。”

按照火箭队 CEO 泰德·布朗的说法:“我们实际上就是中国篮球的国家队,全亚洲人都喜欢我们,这一切从姚明开始,自从我们拥有姚明后,我们的每一场比赛都在中国转播,乃至整个亚洲。如果从国际化的角度来看,我们比联盟其他球队都有优势。”

火箭队实在太爱上海了。往年的上海站比赛,两支球队比赛完便连夜赶往下一站,而昨晚,火箭队选择留在这里,体验夜上海的生活。

场上一个真哈登



场下无数假哈登



市场越做越大

12 年前, NBA 走入中国,来到中国球迷家中,12 年后,再打季前赛,这其中最大的差别是什么?费根和弗兰说,“当初是 NBA 主动走进中国市场的,而现在,球迷们主动观看电视转播,会去球迷商店购物,中国赞助商越来越多。这是最大的区别。”

昨晚的赛前新闻发布会,照例是 NBA 总裁亚当·萧华主持,不谈比赛本身,而是宣布同东方明珠新媒体旗下的百视通建立的长期战略合作伙伴关系。这场发布会还请到了两届 NBA 总冠军得主肯尼·史密斯、九届 NBA 全明星球员加里·佩

顿出席,足见 NBA 对中国市场的重视程度。

萧华宣布,新赛季,近 1300 场 NBA 赛事直播和 NBA 节目将通过百视通和上海文广的多媒体平台播出。“SMG 每一块体育节目的大小屏幕都将呈现 NBA。除传统的体育频道外,还全面涵盖了 IPTV、OTT、手机 APP、数字电视、Xbox 等电视新媒体,堪称全平台。”上海文广总裁王建军女士表示。“20 年前,我们像是一次握手,20 年后,我们则是深深地拥抱。”

的确如此。即便姚明退役了,但 NBA 进军中国市场的步子,迈得越来越大了。火箭也从未中断过同中

国市场的联系。

2014 年, CEO 泰德·布朗前往中国,一口气签下七份商业合同,那时候姚明已经退役 3 年了。

费根说,“2002 年,火箭签约姚明,并不是仅仅出于商业目的,那时候火箭希望拥有相当实力的姚明能给火箭带来实力上的提升。而现在,姚明退役了,火箭和中国市场的关系继续升温。从这个意义上来说,姚明同休斯敦的牵手,为中美篮球架起了一座桥梁。”

从姚明开始, NBA 走进中国球迷心里,如今随着姚明入选名人堂, NBA 的文化和情结,在中国球迷心中继续升温。本报记者 陶邢莹

记者手记

不只是图热闹

这支火箭队,物是人非。主教练是德安东尼,要给人打造跑轰战术。球员中没有一人参加过 2004 年 NBA 首届中国赛。和姚明打过球的,只有阿里扎一人。

但昨晚的火箭队,依旧令人倍感亲切。已经退役的巴蒂尔来了,名人堂成员穆大叔和姚明再聚首了,总经理、CEO、保安主管,以及随队记者,都还是熟悉的面孔。新闻官特蕾西告诉我,“2004 年我还是在校学生,在火箭队实习,幸运地跟随球队来到了上海。12 年后再来,还是那么熟悉。”这些火箭的老熟人都很好奇,想了解,中国球迷在 12 年后变得有什么不同。

NBA 国际系列赛上海站为何如此受追捧?因为有名入堂球员穆大叔和姚明的站台,因为有中国球迷的老朋友火箭队的亮相,更是因为这样的比赛,一年只有一场。

球迷不再只是图个热闹,因为他们能在中国本土见到心中的偶像,观看到原汁原味的 NBA 比赛。

而火箭和鹈鹕两支球队,也是倾尽全力。在历年的上海站上,很少有当家球星像哈登、安东尼那样卖力表演,打到比赛最后一刻的,足见两队对昨晚比赛的重视程度。

如果说,12 年前火箭队和上海的联系,只是“面子工程”,观众只是给精彩的比赛鼓掌加油;那么 12 年后火箭队和上海的联系,则是“千丝万缕”。球迷们懂得如何观赏 NBA,懂得如何追捧球星,而火箭队也很清楚,在后姚明时代,如何同中国市场继续深入合作。

陶邢莹

拍卖公告

受委托,兹定于 2016 年 10 月 28 日上午 10:30 时以下标的物依法按现状在山西省产权交易中心股份有限公司交易大厅(太原市迎泽大街 388 号国际大厦 2 层)以电子竞价方式进行公开拍卖,特公告如下:
一、拍卖标的:位于上海市明月路 188 弄 5 号的房屋一套。
二、特别提示:有意竞买者请于 2016 年 10 月 26 日 17:00 前交纳竞买保证金(保证金不计息),并办理竞买登记手续,保证金数额及交纳方式按本公告所列联系方式进行咨询。

预展时间: 2016 年 10 月 10 日 - 2016 年 10 月 26 日

预展地点: 标的物所在地

联系方式: 0356-2029595, 13283568382 (张女士)

0351-2374110, 18735385686 (李女士)

晋城市惠合拍卖有限公司

2016 年 10 月 10 日

照片里的故事

拄着拐杖看比赛

左膝绑着绷带,双手拄着拐杖,还在康复过程中的孔卡,昨晚携妻子儿子及友人,一起来到 NBA 国际系列赛上海站的现场。现场球迷争相与他合影,并夸赞孔卡真是 NBA 的“真爱粉”。

8000 元一张的场边席座位,孔卡买了 4 张票,身高没满 1.1 米的儿子也有自己的专属座位,开心地站在凳子上拍着小手说:“这是我的座位。”

孔卡的大儿子本杰明说,他最喜欢篮球和足球了。“我长大了要当像爸爸一样的足球运动员,但是我还想当篮球运动员,我要在篮球场上守门。”本杰明用标准的普通话告诉记者,令人忍俊不禁。

自从加盟上海上港队,孔卡一家每年都观看 NBA 上海站的比赛。孔卡在迈阿密也有家。

一年一度的 NBA 上海站,是他们又一个热爱上海的理由。本报记者 陶邢莹 文 本版图片 记者 周国强 摄

