

无需标签化国考热

王石川

可是,如果为质疑而质疑,甚至标签化国考,无疑显得有失理性。毕竟,一种社会现象的背后确有其存在的合理之处。以“最热职位”为例,之所以报名者众,无非两种可能,一种是该职位“含金量”较高,另一种是该职位的报考门槛较低。不必一见年轻人参加国考,就摇头叹气,忧心忡忡。人各有志,有人渴望成为公务员,甚至希望在仕途上有所作为,这是年轻人的一种自由选择。国家也需要招纳贤才,需要吐故纳新,如果年轻人都不参加公务员考试,国家机器怎么运转?

不能不提一个时代背景:人力资源社会保障部部长尹蔚民表示,今年高校毕业生是765万人,青年的就业群体加在一起大约有1500

万左右。有论者提出了“慢就业”——毕业后先不就业,而是暂时选择游学、支教、在家陪父母或者创业考察,慢慢考虑人生道路。这也反衬出当前就业不易,一些年轻人选择国考,起码说明他们敢于尝试。

年轻人选择国考还有一个原因,国考相对公平。前不久,中央三部部门联合发文,报考者若有串通作弊或者参与有组织作弊等特别严重的违纪违规行为,将永远不允许进入公务员队伍。此前,考试舞弊进入刑法调整范围。如今,“永不录用”四个字传递的信号是,要想当公务员就必须清白,“把第一颗扣子扣好”。公平竞争,一视同仁,这对那些有志于参加国考的年轻人显然是个激励。

犹记得几年前,诺贝尔经济学

奖得主埃德蒙·菲尔普斯在北京的一个论坛上发问,“很多受教育程度良好的年轻人,都挤着想去做公务员,这是一种严重的浪费。”说是浪费,未免夸张,哪个领域不需要优秀人才?政府部门是社会财富的分配者,当精英人才都涌进政府部门,意味着分配蛋糕的人在增多,而把蛋糕做大的人在锐减。但是,政府机关能招收多少人才呢?为数不多。

当前,由于简政放权的深入推进,市场经济走向完善,创业潮正在兴起。不断为年轻人创业提供便利条件,激发他们的创造力,社会必然越来越有活力。也许有一天国考热将真正降温。原因很简单,一个充满活力和开放的时代,会给年轻人更多选择。



今日论语

今年,国考报名依旧主要采取网络报名的方式,报名时间为10月15日8时至24日18时。从报名首日的数据来看,今年的国考热度依旧未减。截至当日17时,报名人数超过1.3万人。竞争最大的一个职位来自辽宁储备物资管理局的保卫处,竞争热度超过50:1。

每到国考招录期,随之相伴的便是“吐槽季”。关注点通常集中于,哪些职位冷热不均,最热职位折射报考者急功近利;年轻人都报考公务员,谁来从事创造性工作;国考何时真正降温,变得不再那么有吸引力……

新民新语

老皮影新玩法

曹刚

上海劳力士大师赛昨天落幕,相比于叱咤赛场的主角们,我更感兴趣的,是一个配角。

10月9日晚上,网球大咖瓦林卡与蒂蒂奇登上浦江游船,欣赏皮影戏《新武松打虎》,并且亲手操控很像自己的人偶,打起了“皮影网球”。

这台好戏的导演、编剧、道具制作、技术指导,是同一位老人——七宝海派皮影第八代传人、上海市非遗代表性传承人朱墨钧。但在很多报道中,他只是网球大师身边的无名配角。

第二天,新民晚报大学版的学生记者找到了老人,畅聊皮影牵手大师赛的幕后故事。原来,除了手把手指点休坛巨星,他近年来还创造了好几种皮影新玩法。

2010年,朱墨钧编写皮影戏《海宝逛世博》,将传统艺术与社会热点结合,巡演大获好评。2014年,他又推出“廉政皮影”,创作《空中楼阁》等反腐倡廉的新编皮影戏,培训社区居民与学生参演。新海派皮影声名渐起。

年近七旬、腿脚不便的朱墨钧,近年来积极与中小学合作,去孩子们心里播撒皮影的种子,培育传承的土壤。大师浦江夜的《新武松打虎》,就由他与文来实验学校的学生携手献演。他还和学校深度合作,创造性地表演“三语皮影”,把沪语、英语、普通话融于剧本之中,让皮影文化更多元,更适应不断变化的社会。

兴趣班的学生们将来可能不会专职从事皮影,但朱墨钧不遗憾。他坚信,亲手做过、演过皮影的孩子,终有一天会回馈这门艺术。他们会记得皮影的魅力,并愿意帮助传承与发展。

有两千年历史底蕴的皮影艺术,在朱墨钧小时候曾风靡上海滩。鼎盛时,有54个七宝皮影班遍布上海,走街串巷,连演多晚。但十年前被纳入上海首批全国非遗名录时,它已老态龙钟,急需“抢救”。

关键时刻,朱墨钧担负起传人的职责。当看似老古董的传统艺术,和社会热点、国际大赛、多种语言巧妙结合,生机重现。

他多年来的坚守和创新,值得许多传统艺人借鉴。

正视食品消费升级的治理短板

权威声音

一碗泡面曾是多少人不可磨灭的餐桌记忆。然而,最新数据显示,我国方便面销量已持续5年下跌。

泡面市场的冷热转变,与我国食品消费转型升级密切相关。曾经,家长以一顿麦当劳作为奖励孩子的“美味”,如今却是实在没得选时,才同意孩子吃炸鸡汉堡。父母的选择变化,不仅是因为兜里钱包鼓了,更缘于头脑中更加健康的食品消费理念。

在日益升级的食品消费理念

中,健康只是最基本的要求。色香味俱全、食材新鲜,才是中国人评价美食的标准。即使在匆忙的高铁上,大家也为更可口的盒饭发出吁求;就算偏居一隅,也可以通过电商搜罗天南海北的美食。

食品消费转型升级,需要食品监管同频共振。送餐平台中的黑餐馆、网购大闸蟹时的“李鬼”阳澄湖、美食公众号的虚假宣传……这些伴随“互联网+”而来的新烦恼,也是给监管部门带来的新挑战。从本月开始实施的《网络食品安全违法行为查处办法》,以及各地执法部

门的新举措,都试图重新定义“互联网+美食”中的权利义务关系,赋予网络平台更多责任,加强对私人厨房、小饭馆的监管。互联网时代,食品监管不仅要在技术上更新换代,更要在思维上跟上潮流,方能让消费者香在舌头、甜在心头。

食品产业是“永不衰落的朝阳产业”,但食品消费的转型升级可能随时发生,食品安全领域仍存在着不小风险。面对变幻莫测的舌尖风潮,我们始终不应放手的,是食品背后,人们对健康的渴望、对生活品质的追求。(彭飞 刊今日人民日报 本报有删节)



后厨危机

『幼儿园里饭菜香,唯独不能见厨房。蝇舞鼠窜伴蟑螂,卫生隐患无处藏。』武汉市食药监局执法人员对部分幼儿园、小学、初中进行了突击检查,发现有的幼儿园厨房卫生状况堪忧。在贝贝卿太阳城幼儿园,食堂阿姨把鸡蛋羹、菜汤放在地面上一起,苍蝇乱飞。食品加工区与外界相通的门没有防鼠设施,防蝇设施也不齐全,可能导致食品被污染。

曹一画

网视舆情

Note7手机最近遭遇爆炸门,三星公司麻烦不断。而在中国地区,由于三星公司此前执行了差异化的召回政策,即拒绝在中国地区召回Note7手机,其面临的压力尤其大。三星公司遭遇中国消费者声讨,网络中充斥着关于这家公司前景的担忧,认为经历这样一个事件后,手机质量问题将直接影响三星的市场前景,而失败的危机公关更是雪上加霜,三星的品牌形象可能因此大打折扣。

网络中不乏关于三星危机公关的讨论,列举了诸多细节,比如最初三星公司将问题归结于电池,甚至认为是消费者操作不当导致爆炸,以及将这一连串事件归咎于友商陷害。这些应对策略都极为失败,认为电池问题导致爆炸,是一

般性的逻辑推演,三星公司的这一说法很可能只是临时的应对措施,确实过于草率。有网友怀疑,三星公司可能根本没有做任何调查研究,就直接认为是手机电池的原因,从后续舆论发酵看,这种公关处理的固化思维危害颇大。

同样,将问题归因于消费者误操作,尤其是怀疑友商陷害,也是想当然的说法。从危机公关的角度看,如果有相应的证据,很可能引发剧情反转,三星会得到消费者的同情,但前提在于事实过硬,如果只是猜测,那么只会加剧危机。自社交网络快速发展以来,危机公关面临着新环境,很多公司打破传统的应对策略,过去有的公司一旦遭遇负面评

价,就认为是对手抹黑,是水军的集体行动,每每遇到负面事件,就假装可怜。确实,互联网鱼龙混杂,网友的发言未必是严肃的讨论,多数时候是情绪与成见的混合体,甚至不乏有备而来的专业的恶意攻击,危机的出现,可能只是一次“水很深”的竞争事件。可这只是现实的一面,若投机取巧,借这一面来为自身的问题开脱,结果只会反受其害。

互联网将舆论环境推向更复杂的局面,但是,别忘记,互联网也有能力将一切阴暗拿出来暴晒。经历大量的互联网公关事件后,越来越多的人已经注意到,说真话、接受批评才是最有效的危机应对,而粉饰问题只会加剧危机。过去那些热衷于饥饿

营销、情怀营销的公司,在遭遇产品质量的质疑后,很快就结束了与消费者的蜜月期,而那些利用危机展开自我营销的公司,其用心也早已被看穿。互联网造就了很多公关和营销套路,但套路俨然正在失效。

一个负面事件出现后,消费者不愿看到企业忽视问题,顾左右而言他,更不愿看到,在出现公关危机后,仍然背着“用户利益”的盾牌掩饰问题。事实证明,找第三方背锅,区别对待消费者,这都是最糟糕的应对,互联网造就了新时代,但旧时代的法则不会轻易退出舞台,尤其是那些能反映企业良心的姿态与应对,只会历久弥新,受到企业和消费者的追捧。



新民随笔

楼市山雨欲来

晏秋秋

“金九银十”,是楼市的一个专门用语。尽管最近五六年来,“金九银十”几乎都不能落实。但是,这个10月,上海楼市山雨欲来。

影响楼市的最大因素,在于老百姓的预期。从去年下半年至今,可以说,绝大多数关注上海楼市者,都是看涨。由此导致,一些热钱涌入上海楼市,加上许多老百姓的改善性需求,这使得上海房价有了较大涨幅。而随着房价快速上涨,上海楼市能否做到“稳健”增长,就成了关注焦点。

今年下半年以来,各地不断发布楼市新政,由不限购而限购,由不限贷而限贷。这样的举动,对各地楼市的影响是巨大的,甚至有些二三线城市的房价“应声而跌”,反倒失去了调控房价的本来意义。

相比之下,早已在限购、限贷方面“做足措施”的上海楼市,就只能在执行细节上多做文章。应该看到,上海楼市新政出来之后,房价没有大起大落,但楼市的预期,已经得到了有效改变。9月份,上海楼市的成交量下滑,10月以来,一些开发商改变了开盘预期,二手房买卖双方也显得更加理性。

不过,上海楼市目前还有一些“虚火”。从长远发展来看,限购、限贷各类措施的执行细节,应当更加“从紧”。针对“假离婚”、“中介加价”、“开发商囤地”等楼市乱象,应有更符合上海楼市状况的执行细则。

房产新政出台,要改变房价“快速上涨”的状况,更要确保上海楼市稳定、健康发展。个人认为,新的执行细则的落实,首先应确保从10月份至明年一季度末,上海的房价保持相对稳定。其次应确保上海的土地市场相对平稳,避免“地价带动周边房价”的状况。最后,应继续重视保障房建设,把上海楼市的基础夯实。

个人浅见,对普通买房人而言,目前理想、理性的思路,应该是这样的——除非有急需的自住需求,否则短期内保持观望,才是上策。