

宜家老人去哪里？

每逢周二、周四,在宜家家居上海徐汇商场,总有几十个中老年人自泡茶水、外带餐食,人手一杯免费咖啡,围坐在一起,有说有笑,交友相亲。为维护商场经营秩序,从10月5日起,商场贴出告示,在餐饮区实行先购餐后入座模式。

然而此举没能阻挡住中老年人的聚会,他们对宜家的“限制”措施普遍表示“不能接受”。采取上有政策、下有对策,予以应对。一些老人说,这里人多、热闹,又便宜,现在孩子不在身边,我们只是想找个地方说说话。抱怨新规定缺乏人性化,他们难以理解。工作人员对此也束手无策。

这几天,网上线下,此事已成为社会热门话题。

当然,无论从为老服务还是从公共场所管理的不同角度,社会对此会有公论,纷争最终都会平息。

不过从这件事上,倒让我想起了一个为老服务的社会现象。上海是全国第一个步入老龄化的城市,也已进入深度老龄化程度,60岁以上老年人已达430多万人。应当说,近年来全市为老服务的发展取得很大进展,仅社区为老服务设施已达6700多家,布遍各个社区。

但一些社区却出现了一种奇怪的现象,一方面去社区老年人活动室和日间服务中心活动的老年人不多,另一方面需要活动与服务的老年人却找不到合适自己的为老服务场所。就像一些媒体所说,活动室里“空荡荡”,活动室外很“热闹”。

于是在社区的报摊旁、菜场边、超市门口等一些热闹地点,总会看到一群老人,围坐在那儿,晒着太阳,聊着天。从美国大选聊到孙儿上学,从儿女们贴钱多少说到泰王储即将接班,一满足自得的神态。时间一到,纷纷离开,明天再聊,来去自由。

他们宁可坐在破椅、石栏上,聚在街头老年人“群聊点”“嘎三胡”,也不跨入装修一流的社区为老服务设施大门,让满腔热情等着为更多老年人服务的工作人员,不无遗憾。这里面固然有一个宣传推广不足问题,但更多的却暴露出社区为老服务设施的“适老性”问题。

为了提高社区为老服务设施的“适老性”,各社区也动了不少脑筋,想了不少办法。比如说增强日间服务中心的护理功能,让有需求的老年人得到更有效的服务;比如说延伸老年人活动室在小区的服务功能,在居委会、老人家中,设立社区老年人睦邻点,让更多老年人就近得到服务,形成社区“10分钟为老服务圈”;比如说引入社会组织,为老年人提供更专业更有兴趣的活动等等。这些,都极大地提高了社区为老服务设施的针对性和有效性。不过实际效果究竟如何,最终还得由被服务的老年人来评价。

有一次,我参加市公益基金为老服务项目专家评审会,复旦大学一位社会学教授说,根据老年人的习惯与本土特点,建议由政府出面,社会运行,多建立一些社区公益性茶室,让老年人在茶室里喝茶聊天会友听戏,乐享晚年。

当时我有些不以为然,觉得随着社会的发展,社区为老服务设施已星罗棋布,茶室似乎有些不合时宜。后来在一些社区看到老年人在茶室里怡然自得的神情,我感到社区为老服务设施中,茶室有其独特的作用。老年人随性、自由地在这个飘着茶香、回荡着人声、飘浮着氤氲的精神家园里,或大声说话或窃窃私语,岂不快哉!其实,形式不重要,关键是要让老年人开心!

为更多不同的老年人提供更好更有效的服务,始终是为老服务的命题。“宜家老人”已经给我们出了一道思考题,在这方面的努力,我们应该永远在路上。

上海是一座现代化、老龄化的国际大都市,如何以需求为导向,让每一位老年人都各得其所、老有所乐,是这座城市应有的情怀与责任。

宜家老人去哪里?或许是每个城市管理者应该考虑的,但更应是我们每个老年工作者应该思考的。

暖心社区

“依看看,‘迭腔里(这段时间)’蔡伯伯开心咪”。有人拍拍蔡老伯的肩胛对大家讲。蔡伯伯笑眯眯地不停点头:“有啥闲话来此地讲讲,天南地北的‘嘎三胡’心情舒畅啊。”人嘛,都需要交流,尤其是老人情感交流非常重要,记得小辰光课本里讲“树老根多,人老话多,莫嫌我老汉说话啰嗦”。现在老人多了,别说独居老人面对四壁缺乏交流,就是老两口说话也不一定相互听得进,更不用说与有代沟的晚辈,即便说得上话,都嫌你啰嗦。

“有啥闲话来此地讲讲”就是开设在小区里的“话吧”,也是这里的主题。老人们有话来这里闲聊,没人嫌你“豁胖(自夸)”;没人嫌你“啰嗦”;也没人嫌你“差劲”。有的是鼓励、倾听和开导。老人们家长里短畅所欲言,居委干部、志愿者或社工里的“老娘舅”也时而进来参与情感上的疏导,大家其



为老服务大赛

乐活“体验馆”:传达适老性居家理念

第三届创新为老服务大赛自启动以来,受到了来自社会各界的关注与支持,也涌现了许多的新项目。我们从已报名的项目中,挑选了一些比较有意思的项目(作品)与大家分享。本期,我们要和大家聊聊LOHAS(乐活)“体验馆”。

乐活是英语Lifestyles of Health and Sustainability的缩写,意为以健康及自给自足的形态生活。体验馆坐落于徐汇区,专注于对“居家高龄老人、失能失智老人”居家环境设计及友善空间规划,通过模拟高龄者身体上的变化及症状的方式,将适老性的居家理念传达给来访者,希望来访者能正确理解高龄化社会,以同理心面对高龄者及失能失智老人,进而在生活上给予他们更多的帮助。

体验馆里有:概念认知区、感官体验区、认知游戏区、影片区、怀旧区、安居区等区域。由于老人们身体机能的变化,衣、食、住、行、育、乐的所需,在商品设计及服务上都需要考虑特殊需求,但是特别为他们设计的商品及服务却在国内不常见。

笔者曾经收看过一档电视节

有啥闲话来此地讲讲

乐融融。

上次,蔡老伯在超市班车上讲起儿子在他零用钱里扣除100元,说是他堵塞了管道的疏通车费,还说让他接受教训。大家把这事摆上“话吧”来讨论,一致批评晚辈的不道德,安慰了蔡伯伯。一篇《谁该受教育》的短文赫然登上了《新民晚报》。社工也择机劝导他儿子提高孝亲的认识,现在两代人消除了隔阂。

李家爷叔的文章写得不错,喜欢点评。有时擅长谈谈创作构思的写作技巧,自己说得津津有味,可能老伴听多了,兴趣不一定相投就揶揄他“豁胖”。而在这里,他的特长得到大家的尊重,有人愿意向他请教,不少素材经他提炼后常常成了报刊、杂志上的“豆腐干”,拿到“话吧”品味赢来一片喝彩。爷叔自感有了人生价值,心情十分愉悦。

罗阿姨有段时间心情郁闷,



为老服务大赛

乐活“体验馆”:传达适老性居家理念

目,讲述了日本的设计师们如何进行适老性住房改造改变老人生活的各种案例,不得不感叹“人性化”的无处不在。我曾以为适老性居家环境的改造就是加装扶手,就是在家里“防火、防漏水、防漏电”。后来才知道,无障碍的居家环境还体现在居室动线的规划,体现在墙面颜色的使用,体现在照明色温的选择,更体现在方方面面的小细节上。也许科技融入已成为当前适老家装的产品趋势,但有关人文的关怀或许更是这一群体所需要的。

在乐活体验馆里,我们不仅可以看到适老性的卧室、卫生间等已为广大家庭所接受的家装改造,更有许多小巧而实用的日常生活必需品(例如辅助餐具等)展示在其中,让人看到了设计师们的爱,也让我们看到了创新的温暖。

第三届创新为老服务大赛目前仍在报名中,如果你也有一颗为老服务的心,如果你也有自己的创新项目/理念/设计,都可以与我们联系。我们期待着有“新”又有“心”的作品。报名电话:61213899-801。

小茅

有啥闲话来此地讲讲

到“话吧”来散散心,说起对面同层楼里的阳台上挂了面小镜子,正对着自家的北窗,按习俗你是去“晦气”,但不该冲着我来呀。罗阿姨想和对方去理论,又担心引起邻里纠纷,心里能不“膈塞(郁闷)”吗?在“话吧”里一讲,大家觉得对面邻居做法欠妥。正好遇上一位那幢楼里的楼组长老妈妈,她爽快地答应去做做这位邻居的工作。嗨,不久镜子就不见了。

在这里,老人不仅袒露心扉,还能互相学习。眼下不少人用上了智能手机,这东西“花头蛮透,阿拉就是勿会白相”,不少老人叹起了苦经。让年轻人教教嘛,看他们忙,也不便开口,偶尔要“请教”一下,又有几个能耐心的。来这里不同啦,你不会?我教你,都是老邻居、老朋友,互帮互学有劲啊,让你有了自信,找回尊严。

瞧瞧,这“话吧”里的故事还真不少呢。

侯宝良

银色专列

百年水厂敬老情

日前,平凉街道“社区老人进百年水厂”敬老爱老系列活动在上海杨树浦水厂内拉开了帷幕。

上海自来水科技馆与平凉街道共同举办的“社区老人进百年水厂”活动,今年已经是第六个年头了。六年来,由于社区敬老服务活动影响力的不断增加,参与服务的单位日益增多。此次活动,不仅为社区老人们设立了测血压、测血糖、眼科检查、电脑扫描、光盘刻录、照片塑封、理发、用水咨询等十多个便民服务项目,同时,社区老人们还参观了杨树浦水厂百年厂区,聆听介绍,对百年厂区有了更多的了解。

魏鸣放

生活小贴士

老年人防范偷盗有办法

老年人早睡早起,清晨买菜、去公园锻炼是大多数老年人的习惯,但是这个时间段恰恰光线昏暗,街上行人较少,有利于小偷实施偷盗行为,也便于得手后及时逃脱。而有些老人因为年事已高,反应较慢,往往事后才察觉。

有效地防范钱财被盗,是每个老年人必须要学习的。老年人外出时,防止钱包被窃有两个办法:一是将钱包放入裤侧袋后,只要捏着裤侧袋连同钱包扭转半圈,这样小偷就是伸手也拿不到钱包。二是在放入外衣口袋的钱包上头再放一些糖果、纸巾等物品,塞得口袋很满,这样会增加窃贼下手的难度。

隽秀



关注“新民银发社区”,就是关心自己,关心父母,关心父母的父母