



与民分忧 为民解难

告诉我，你在烦点啥——扫描
上方二维码，下载“新民邻声”APP，
前往热线板块说出你的烦心事

邻声 回音壁

花展何时开

■嘉定区每年都会开菊花展，去年是在10月份左右开始的，想咨询下今年的菊花展什么时候开始，以及门票价格多少。(屠先生)

回音——

今年嘉定菊花展于10月26日开幕，门票价格仍为5元。(信源：市民服务热线12345)

证件何处办

■我的货车从业资格证到期了，麻烦告知应该去哪里换，需要带哪些资料，以及委托他人办理是否可行。(张先生)

回音——

需带上身份证、驾驶证和从业资格证的原件、复印件及2张1寸照，到零陵路147号办理换证即可。(信源：市民服务热线12345)

群租扰人烦

■松江区邱家湾31弄2号502室面积只有47个平方米，但群租了8个人，且下班都是在晚上23点左右，非常吵。(@毛利 Camille)

回音——

居委会工作人员第一时间到达现场了解情况，502室确实为出租房，目前住有5人，对于居民反映的问题，住户解释为前段时间他们单位接了一个大订单，故有同事临时居住了几晚。(信源：市民服务热线12345) 社区全媒体 吕倩雯

邻声 投诉吧

你有没有尝试过在旅游平台上叫车？随着“网约车新政”出台，新一轮网约车市场将重新洗牌。有市民反映，旅游平台提供的接送机叫车服务，是否违反刚刚颁布的网约车新规草案中的“不得发布在机场、火车站等区域内的召车信息”？

记者通过调查后发现，不少旅游平台早已悄悄地涉入到了网约车大战之中，不仅提供接送机叫车服务，还有预约、即时的专车出行，各种“专车服务”五花八门。看来，相关部门在打击无资质网约车时，“躲”在旅游平台后的网约车别成了被遗忘的角落。

携程旅行接送服务种类多

市民吕先生向本报反映，近日，他在携程APP上的用车频道预约了一辆专车去机场。“这是我第一次使用。”随后携程方面发来了确认短信，接他

的将是一辆外牌车。

吕先生告诉记者，携程APP上的专车服务商来自多家，而这些服务商他此前从未听说，并不是市场上用户熟知的滴滴、易到、神州等品牌，他预约的专车叫“阳光车导”。吕先生有点担忧，他预订的这辆专车会不会“来历不明”？考虑到安全，他取消了这笔订单。

记者打开携程APP发现，用车频道分为“国内用车”和“海外用车”，在“国内用车”中，页面上提供了接送机、接送火车、包车、租车、叫车、代驾等六大类服务。记者选择接机服务，输入目的地后，页面自动跳转到了“选择车型”，有经济型、舒适型、商务型、豪华型、小巴、中巴等十几种车型。在经济车型中，记者看到，按照价格从低到高，出现了“阳光车导”“AA租车”“至尊用车”等七个专车服务商。

吕先生担忧地问，如今网约车队伍鱼龙混杂，这些“躲”在旅游平台后的专车服务商，能让人放心吗？

其它平台也涉足专车接送

其他旅游平台情况如何呢？在去哪儿APP上，记者看到，不同于携程引入多家服务商，去哪儿的接送机专车服务商是“去哪儿专车”，同样设有优选型、商务型、豪华型等多种车型。

记者对携程和去哪儿两大旅游平台观察比较，两大平台都开通了机场之外的网约车服务，其中既有出租车也有专车服务。在出租车服务中，两家引入了滴滴、易到等专车公司。如此一来，旅游平台成为了网约车的另一个“隐藏”阵地。

而瞄上网约车服务这块大蛋糕的不止旅游平台，还有航班查询类等APP。在航班查询APP“飞常准”上，出行服务频道中就设置了“接送机”和“专车出行”两块服务内容，“专车出行”中还打出了“全部一口价，正规发票”的宣传语。记者尝试在“飞常准”上预约叫车，发现它的用车服务全部和携程对接，马上跳转到了携程的叫车

页面。

与新规抵触应如何规范？

10月，本市公布了《上海市网络预约出租汽车经营服务管理若干规定（草案）》，对车辆、驾驶员和网约车平台作了明确规定。记者注意到，规定第十七条指出，网约车平台公司“不得发布设置巡游车营业站的机场、火车站等区域内的召车信息”，网约车驾驶员“不得巡游揽客，不得在设置巡游车营业站的机场、火车站等区域内揽客”。第二十一条还说明，违反规定发布机场、火车站等区域内的召车信息的网约车平台公司，管理部门将处以5000元以上30000元以下的罚款。规定很明确，网约车不能在机场、火车站等区域招揽生意。那么，以接送机的名义，几家旅游平台的预约专车服务，是否合规，这该如何去明确界定呢？看来要让新规能切实执行，还需相关职能部门进行更细致的研判。

本报记者 夏韵 陈浩



刘天林 文 徐克仁 图



“老赖”坐公交

沈女士早上7:30在华夏东路唐陆路乘公交南川线上班，因为该线是多级票价，上车的乘客都会按不同的站距刷交通卡或购票。

一天早上，沈女士看到和她一起上车的一位中年男乘客穿得十分得体，给人以十分斯文的感觉，上车刷卡只说了句“一元”。女售票员动作爽快地用POS机给刷了。

过了四站，售票员见他还未下车，便走到他身旁说：“先生，你只刷了一元已过站，请补票。”只见中年男子脸一沉说：“谁说我过站了，你拿出证据

来，瞎讲八讲！多乘的人多来，依为啥不讲别人非要找我！”沈女士实在听不下去了，便说了句：“你和我一起上来的，买一元老早过站了。”听罢，中年男子脸红一阵白一阵，还振振有词地回答：“有啥稀奇，蛮正常的。”当售票员再次让他补票时，中年男子抛出一句：“我就不补，你又怎样？”僵持了两三分钟，那男子便在华夏中路下车。

车上的乘客议论说：“这位乘客，南川线的售票员都认识他，天天是无论乘几站，都是刷一元的，叫他补票比登天还难！公交车上也有老赖啊！”

装饰公司为何无法保证按时竣工？

经本报协调后消费者获部分赔偿

邻声 帮依忙

求帮忙

求助人：张先生

我去年9月就与实创家居装饰集团上海装饰有限公司签约装饰一套120平方米的房子，当时约定今年4月5日竣工。这套房子原本是准备给我儿子做婚房的，但是，他们一再拖延工期。现在，装饰即将验收，但里面还有一些施工不令我满意，我不知道该不该与他们办理验收手续，验收后，那些施工不好的地方怎么办？

去调查

张先生与实创装饰约定装修的房子位于浦东新区周康一带。签约后，张先生因实际居住在市中心，平时很少去装修现场察看，

但都按实创装饰的要求打了钱款。然而，在快到原来合同约定竣工日期前，他到现场察看时，里面的水电工程还没有全部安装好。

再次沟通中，实创装饰提出了加价要求。反复交涉中，张先生接受了加价要求，实创装饰一主管经营的副总经理李先生也承诺一个月内竣工，并在竣工后赠送一台净水器。然而，一个月后，工程没有竣工，李先生就离职了；之后，经与新来的经营副总经理耿先生交涉，施工得以继续，但仍然是断断续续；不久，耿先生也离职了，工程进度再次限入缓慢推进中。

终于不久前，张先生被告知工程基本竣工了。但是张先生到现场查看时发现，厨房移门存在缝隙，客厅空调外机也没有安装在房子原本配套的机位上，而是“舍近求远”安装到了客厅另一面外墙上；卫生间里磁砖也存在大

面积空鼓现象——100来块磁砖中，有40来块空鼓。

10月22日，实创装饰方面的验收人员记录了这些现象。但现场施工负责人刘先生将卫生间磁砖空鼓现象归咎于墙壁的初始粉刷空鼓所致，不愿整改，而对于其它项目，刘先生虽同意整改，却要求张先生先付清增加项目全款。

有结果

记者前往位于浦东南路上的实创装饰办公室现场采访并协调后，实创装饰决算工作人员同意将竣工期定在9月22日，按50元/工作日标准支付延期竣工费，刘先生也同意就卫生间磁砖空鼓现象赔偿张先生1000元，并在张先生支付部分增加项目款项后就对其不满意部分进行整改，剩余钱款待整改后再给。

本报记者 罗水元

求帮忙

求助人：邹女士

今年8月，我委托上海北藤建筑装饰有限公司装修房子，合同中约定10月20日完工。可装修过程中，工人屡次以“材料缺货”为由，拖延工期，直到现在，装修也才完成了一半，到底何时能交付，装修公司并没有明确的答复。我的房子装修后是准备出售的，不能一直这样拖延下去，希望晚报能从中协调，督促装修公司尽快完工。

去调查

据邹女士介绍，这套位于安顺路231弄的房子，她已住了十多年，最近因要置换新房，所以打算将老房装修一下再出售。8月18日，她与上海北藤建筑装饰有限公司签订装修合同，约定10月20日

完工交付，如果工期延误，每拖延一天，赔偿100元。8月22日，工人开始进场装修，可做完前期的隐蔽工程后，就戛然而止。“我去看了好几次，工人都说材料还没到货，他们也在等。”半个月后，瓷砖和橱柜总算姗姗来迟，可当这些材料都贴好、装好后，涂料、门板又断货了。就这样，装修工程时断时续，虽然邹女士心急如焚，但装修公司却“稳坐钓鱼台”。如今，交付期限已过，可装修进度刚刚过半，客厅墙上涂料没着落，房间地板没铺，厨房台面也没着落。邹女士找到装修公司交涉，对方却一口咬定是供应商的责任，他们只能催促供货，没法给出具体的时间表。

有结果

记者致电上海北藤建筑装饰有限公司，一名陈经理表示，邹女士家的装修工程之所以延误，主要是供应商延期交货，他们一直在努力协调。目前，相关材料已经到位，工人将立刻进场施工，并确保在11月3日前交付。至于工期延误给邹女士带来的不便，他们深表歉意，将会按照合同约定给予赔偿。 本报记者 房浩