

对网络传销伸手未成年人“零容忍”

文 澜

今日论语

只要交3500元入会费,每个月固定交760元就可以环游世界!听起来很美吧?这是一家自称旅游直销公司的组织打出的赚钱模式。该组织名叫“梦幻之旅”,曾被多地媒体指出涉嫌传销,南京警方还曾抓获涉嫌传销的组织内骨干。然而,据媒体记者调查发现,该组织在网上仍然很活跃,且有向未成年人渗透的趋势。

对于早已恶名昭彰的传销组织,各地公安机关持续不断开展严厉打击。然而,一方面是传销组织如过街老鼠、人人喊打,一方面却是打着各种旗号的传销陷阱屡有抬头之势。身陷传销魔窟的个人,

精神身体都受到严重摧残,极有可能将亲友都拖下水,而受害者家属更是苦不堪言,眼看亲人落入“经济邪教”之手,不仅劝阻无用,还可能带来家破人亡的结果。

此前各地屡屡曝光大学生深陷传销陷阱的案例,就是骗子利用大学生涉世未深的心理,打着“虚拟经济”“P2P”“微商”等经济形式的旗号。这一次,传销黑手又伸向了未成年人。看看他们行骗的手段——团队首领名叫“雄少”,在微信朋友圈常常“炫富”。不开豪车,就是戴名表,不断传递出的信号,“就是加入他们的团队,可赚大钱,享受阳光沙滩美女”。处于求学阶段的未成年人,普遍存在较大的学业压力,每天行走在课堂、宿舍和食堂之间,三点一线日复一日的

生活枯燥乏味。心理发育尚不成熟的他们,更容易陷入传销组织的心理陷阱,被深度“洗脑”难以自拔。

进入互联网时代,传销骗局也与“网”俱进,发展会员、转账、授课多采取网络的形式,相比以往的传统传销骗局更具有隐蔽性、欺骗性和社会危害性。网民低龄化的趋势,也让未成年人有机会接触了这些互联网上的“糟粕”,加上很多青少年网民常常选择在社交平台上“屏蔽”父母,这也减弱了他们防范风险的能力。

如何预防未成年人陷入传销陷阱,需要家庭、学校、社会多方面的协力合作,工商、公安、检察机关的跨部门介入。从家庭和学校的角度而言,很多家长认为孩子到了青春叛逆期,不愿意与家长交流,就不

怎么关心孩子的精神世界,只要经济上满足就够了。实际上,越是人生观、价值观形成的关键时期,家长越应该拿出时间和精力,伴随孩子走过这一程。而成年人相对丰富的阅历也能帮助孩子辨识传销的真相。学校方面也应该提高责任心,及时关注学生的思想状况,疏导心理压力,把预防工作做在前面。

从全社会的范围来看,应当树立起正确的价值观、人生观,让未成年人建立起良好的价值导向,具备辨是非、知荣辱的能力,防范拜金主义、享乐主义的思潮泛滥。通过各种途径,在社会范围内普及正确的金钱观、物质观。让公众知晓,无论何种看上去很美的发财计划,如果脱离了脚踏实地的奋斗,只能是“请君入瓮”的骗局。

新民随笔

见怪不怪

邵 宁

昨天媒体发布的2015年上海市初中教学质量绿色指标评价报告有一组数据:16%初三生睡眠8小时,近一半的学生睡眠时间在7小时左右,其余的不足7小时,甚至6小时。报告指出:“这证明学生学习压力有所减轻,睡眠时间有所改善。”

对这些数据,我是相信的。一位同事的儿子在一所民办初中上初三,每天是晚上12点睡觉的。而他还是一个好学生,从小作业做得很快。然而,对于报告的观点,我是不赞同的。除去16%的学生,84%的孩子睡眠不足8小时,这正常吗?一个成年人也需要8小时睡眠,但一个正在长身体的十四五岁的孩子,却因为沉重的学业负担只能睡六七个小时。这还能证明学习压力有所减轻?

或许,我们的学校、家长以及教育主管部门已经见怪不怪了。

不正常但普遍存在的还有课外补习。现在不补课的孩子几乎是没的。小学生上数学、英语、作文,再学一个乐器或书法、美术;预备班的学生,则是一个英语、一个作文,外加两个数学班。这些差不多填满了孩子的双休日。

前几天又听说一怪事,奥数培训已经瞄准了托班的孩子。天哪,他们都是还穿着尿不湿、叼着奶嘴,话都说不清楚的娃娃啊。某培训机构“带头大哥”的招生简章明明白白写着:现在正在上托班的孩子,2017年4月接受评估,2017年暑假开始全年课程。当然,机构不会堂而皇之冠名奥数培训,而会以“思维训练”替代。民办小学的入学考试、培训机构的煽风点火,加上家长们的从众、攀比心理,使越来越多的幼儿被送进了培训班。起跑线越划越前的结果,是孩子的快乐童年消失殆尽,健康受到摧残,想象力和创造力被扼杀。

对于这种现象,我们已经见怪不怪了。

现在,成年人都很注重健康养生,人人都知道这样一段话:“健康好比数字1,事业、家庭、地位、财富是0,有了1,后面的0越多,自然就越富有;但如果没有了1,后面的0再多也没有意义。”其实,孩子也一样,无论四大名校、八大金刚,还是北大清华、哈佛剑桥,如果没有最前面的健康这个1,同样是一场空。而且需要注意的是,孩子的健康包括身心两方面的健康。

新民新语

鬓微霜 心莫凉

易蓉

最近国务院办公厅印发《老年教育发展规划(2016—2020年)》,明确“到2020年,基本形成覆盖广泛、灵活多样、特色鲜明、规范有序的老年教育新格局。以各种形式经常性参与教育活动的老年人占老年人口总数的比例达到20%以上。”这是一个好消息,老有所学,老有所乐,提高老年人的生活品质。

不过另一则有关老人的消息却令人悲伤。昨日,成都一位91岁的退休老人从18楼坠楼死亡,警方排除他杀的可能。这位老人患肺癌多年,坠楼前查出癌症扩散,邻居们猜测,老人长期饱受病魔折磨情绪不佳,曾对邻居们表达轻生的想法。

世界卫生组织近年估算,抑郁症老人约占老年人口的7%—10%,患有躯体疾病的老年人抑郁症的发生率甚至高达50%。老年人精神健康的退化由多种原因造成,比如生理的退化、生活环境的变化、家庭的影响等等。但是老人自己,或身边的子女常常忽视了老年人的心理健康问题。

江苏一家媒体曾评选“老年人最讨厌的10句话”,“你真啰嗦”“不要老提以前的事”“不回去吃饭了,有事呢”“行了行了,随便”“说了多少遍,剩菜不要吃”等熟悉的话语榜上有名。看完我还挺惭愧的,起码中了一半啊!这些话语并不尽是“赤裸裸”的嫌弃和不耐烦,有的甚至是小辈的某种关心,但老人却不受用,甚至“很受伤”。

老年人的心事可不是简单命题。曾有研究者对“老人为什么容易受骗”进行实验,发现年轻人和老人同样都能够识别可信赖与中性的人,但年轻人对不可信赖的人的敏感度高于老人。实验中,当奸笑表情等代表不可信赖者照片出现时,年轻人的前脑岛区域明显活跃,这一区域就是“直觉”的来源。但同样的实验在老人身上进行时,却毫无“直觉”,相应的脑岛区域未见反应。所以,老人容易受骗并不是因为他们“贪小便宜”,事情的原因往往复杂得多。

人都有老去的一天,相比物质关怀,真要让老老有所乐,还得多花心思。

让高校人才培养更有的放矢

权威声音

日前,国务院学位委员会公布《关于下达2016年动态调整撤销和增列的学位授权点名单的通知》,共有175所高校撤销576个学位点,有178所高校增列366个学位点。

学位授权点的多少,不仅能反映出一所高校的育人与科研水平,也直观体现着它在全国高校矩阵中的地位。长期以来,我国高校学位授权点只增不减,导致竞相申请、一味追求数量的倾向,大家都不惜跑关系、拉资源,个别高校甚至直接将它作为评估校领导政绩的重要指标。但由于缺乏必要的评估、质量监测手段,使不少高校学位点人才培养的质量不尽如人意。

正是在这个背景下,学位授权点动态调整的机制应运而生。2014年初印发的《学位授权点合格评估办法》就明确要求每6年进行一轮合格评估,不合格或不适应社会需求的则要调整或撤销。

学位点的撤销,有两类原因。一方面是高校主动“挤水分”,过去学位点设置相对比较松,很多学校一窝蜂追捧新专业,回过头却发现并不成熟,最终不得不放弃这些“鸡肋”专业;另一方面是社会需求变化使然,尤其是就业市场的压力,让一

些曾经的热门专业被打入冷宫。

只有高校学位点有撤有增,结构不断优化,才能挤干高校人才培养过程中的“水分”,促使高校从争

取学位点数量、盲目扩大招生规模等外延式扩张,转向关注育人质量的内涵建设之路。(赵婀娜 刊今日人民日报 本报有删节)



“健身运动”

有些小区健身器材的使用须知贴得很低,还被“开锁”“办证”等小广告遮挡,要查看使用须知需进行额外的“运动”,真是无可奈何。 天呈 画

自由谭

最近,仿佛进入了校友捐赠季,不少高校纷纷收到巨额捐赠,比如南开大学、武汉大学、电子科技大学、西北工业大学和中国药科大学。其中南开和电子科大所受捐赠是建校以来收到的最大一笔单笔校友捐赠,分别是1亿元和10.3亿元。

向母校捐赠大笔资金,是出于感恩心理。正如一名捐赠者所称,“在这里,我遇见了人生最重要的导师、兄长和伙伴,度过了无悔的青春,开始了从‘蒙昧’到觉醒的人生探索。”知恩图报,回馈母校,这是最朴素的捐赠初衷,值得赞叹。更应该看到,校友捐赠早已超越了个人化感恩,而是更具广阔的社会意义,即体现了兴教和推动大学不断进步的抱负。据南开校长龚克介绍,南开大学

校友捐赠,不以金额论英雄

王石川

成立之初,校园内的建筑几乎都是靠捐赠建成,“秀山堂”“思源堂”“木斋图书馆”等建筑都有捐赠背景。

曾有业内人士称,“校友捐赠是对大学的教育成果和是否关爱师生生的重要检验,已成为评价大学和检验校长执行力的重要标准,也是检验一所大学校友商业成就、校友慈善意识和对母校认同度的重要标志。”此非虚言。有时,衡量一名校友感恩不感恩,就看是否愿为母校献点力、出点钱。而不少大学校长的一大使命就是募捐,向身价不菲的校友“索捐”。

但是,不能以捐赠论英雄,更不必搞道德绑架。是否捐赠,纯属自愿,因校友肯捐赠就敬若上宾,校

友不捐赠就冷眼以对,未免功利。每所高校培养的学生境遇各有不同,不向母校捐赠不等于不爱母校,而有些捐赠口惠而实不至,也未必说明对母校就是一片丹心。

俗话说“龙生九子,各有不同”,不是每名毕业生都能发大财、做大官,有的校友兢兢业业,踏实本分,不辱母校校名便已足矣。如果有的校友既有财力捐赠,也有意愿赓续母校传统,当然更好。对于真正有大学精神的高校来说,固然希望校友个个有出息,但是如果校友能够传承校风,在个人修养和人文情怀上有所建树,也是另一种成功。

与发达国家的名校相比,我国

高校所获校友捐赠仅在起步阶段,但“吸金”能力可圈可点。去年有研究报告显示,最近25年来,北京大学累计接收校友捐赠20.17亿元,清华大学13.89亿元,武汉大学11.29亿元……这些资金如何管理,恐怕不是小事。透明使用捐赠资金,不仅是对捐赠者负责,还是减少舆论质疑的需要。教育部颁布的《高等学校信息公开办法》要求高校公布财务信息,但捐赠资金的具体去向,有时不甚明了。

随着多种渠道筹措经费的机制不断健全,随着各大高校培养的学子越来越多,校友捐赠的金额势必越来越多。理性看待校友捐赠,并将其纳入法治规定,也越来越有必要。