

传统广播如何逆势而上

——2016 上海广播节创新融合案例带来的思考

在传统媒体面临新媒体强劲冲击的当下，受益于中国汽车的高速增长，广播与报纸、电视等相比，其所受的冲击已大为减弱。尽管如此，逆势而上的广播依然在新媒体迅猛发展大潮中积极拥抱互联网、进军云平台、提升影响力、变听众为用户……昨天，上海广播节上揭晓的中国广播创新融合十佳和优秀案例，给人们带来了思考。

变听众为用户

有数据显示，移动电台市场目前在国内出现了约 3.5 亿的用户规模，这次获十佳案例的《阿基米德 FM》项目，就积极将听众向用户转化，与 2800 家广播电台一起携手助推传统广播向新媒体转型。传统广播有受制于收听时间和地域性强等弱点，但向新媒体转型后，大大释放了广播节目的能量，可在直播中实时地与听众产生互动，反馈、信源、交互、送花、打赏，让直播好听更好玩。目前，《阿基米德 FM》已上线 7000 多档节目，用户覆盖 96 个国家及地区，湖北、贵州、江西、辽宁、广西、合肥、兰州等 60 多家省市级广播电台正式入驻使用。

贵州广播电视台打造互联网+智慧交通云平台，瞄准出租车市场，给每辆车增添车载智能系统，提供远程电子化管理、服务满意度评价、银行卡快捷支付以及对交通广播进行收听数据的收集和分析等多项功能。未来，该云平台将向私家车领域延伸，提供节目订制、交通订制等服务。南京广播电视集团的“在南京”手机客户端则积极打造“本地生活圈”，实现“看新闻、听广播、享优惠、逛社区”等多种功能，上线一年注册用户量近 40 万，每月新增约 25000 人。平台与 100 多家企业建立合作关系，去年平台交易额已破 1 亿元，日交易量近 1000 单。

互动激发热情

传统广播与新媒体积极融合不仅建立了新模式，提升了影响力，许多节目以文字、图片、音频、视频全方位立体呈现，改变了广播听众只听不看的习惯，甚至激发了广大用户参与制作节目的热情。

中央人民广播电台推出的特别节目《致我们正在消逝的文化印记》，选择具有代表性的“方言”、“工匠”、“地名”、“戏曲”、“古村落”等记录、传承中华民族的文化印记，探讨在现代化进程中如何留住中华民族的根和魂。由于新媒体与广播同步跟进，央广网、中央台“两微一端”全程互动呈现，反响十分热烈，如《方言季》就收到用户互动 1500 多条，微博阅读量 800 万。在表现即将消失的工匠，就制成一幅幅沙画，富有变化的沙画表现古老手艺，既有逐渐远去的手艺沧桑感，又有新平台传播的魅力，以此唤醒耳朵、增添视觉、直抵心灵。

《河南戏》APP 也是传统广播顺应新媒体趋势所打造的。它以弘扬传统戏曲为己任，集收听、收看、资讯、互动于一体，利用河南广播电台近 70 年所保留的数千个剧目的海量资料和绝版经典，着重打造戏迷听戏、唱戏、互动的音频聚合平台。目前，其用户已达 24 万，平均日增 1100 人。未来《河南戏》APP 还将打通艺术家与广大戏迷的沟通渠道，以弘扬传统文化，并进一步增强用户的黏性。

浙江电台的“全民开赞”采用了视频直播，观众锁定移动客户端，由此产生了“疯狂主播喜剧挑战赛”。这一来，观众从被动静听变成了主动挑战，平台、场景、形式、内容……全变了。由于全网推送，24 个 107 秒的视频竟产生了千万级的播放量，吐槽、点赞数据突破了 500 万，可见网友互动之踊跃。 本报记者 俞亮鑫

创新不怕试错



马上评

都说现在是“互联网+”的时代。昨天开幕的上海广播节，让人多少看到了广播人拥抱互联网的澎湃激情。

这次“2016 中国广播创新融合案例”参评的 240 多个案例，可谓八仙过海，各展其招。而且，聚焦的不是节目质量，而是如何创新融合。可以说，这些案

例有高有低，但希望能推动“破题”，让广播节目飞得更高更远。

目前在传统媒体面对新媒体冲击中，广播应该说处境相对安稳。但广播人依然居安思危，其精神可圈可点。它们不再满足于人们听广播，而是积极尝试开发看广播、用广播、玩广播……有人提议应该“允许试错，宽容失败”。其实，失败是成功之母，只有勇于尝试才会有文化创新。 俞亮鑫

上海广播节昨揭幕

创新融合十佳揭晓

本报讯（记者俞亮鑫）为期 6 天的 2016 上海广播节昨天揭幕，上海广播电视台东方广播中心新媒体融合项目“音乐云中心——M 项目”同时正式启动。全国政协常委、中国广播电影电视社会组织联合会会长张海涛，副会长王求，中共上海市委常委、市委宣传部长董云虎等出席开幕式。

中国广播创新融合案例发布盛典昨天举行，中央人民广播电台《中国广播云平台》、北京电台的《节目团队运营模式创新》、上海广播电视台的《@Radio 广播全媒体制播平台》和《阿

基米德 FM》等获评为十佳案例，中央人民广播电台《致我们正在消逝的文化印记》跨媒体传播、中国国际广播电台的《环球资讯融媒体产品》、上海广播电视台的《微信公众号“话匣子”》等获评优秀案例。

第 12 届“东方畅想”全球华语广播创新大赛入围选手经过激烈角逐，最终中央人民广播电台的《遇见海昏侯》系列）、上海新闻广播的《对话区县委书记“我的区县我的家”》获得金奖，加拿大中文电台选送的《声音明信片》荣获“阿基米德人气奖”。

视觉观念全然刷新古老技艺

《惜之如土》瓷艺开展展



本报讯（记者 乐梦融）一而再，再而三，从视觉和观念上全然刷新古老技艺的瓷艺展，即日起至 10 月 30 日，上海璟通艺术中心携手大泽人、陈向东、唐承华、张岚军 4 位艺术家，推出《惜之如土》当代国际陶瓷艺术展第三回（见上图）。

《惜之如土》展的 4 位参展艺术家，本身是从专业美术院校毕

业，又多有全国美术大奖在身，长期在国内和海外从事美术创作，具有国际化的视野和创作环境，本就站在潮流前端，因此才会在新媒材拓展的思考中与陶瓷艺术展开一段跨界之旅。

3 年前，璟通负责人熊景兰与铜版画家张岚军偶然相遇，在交流陶瓷推广机构的学术长期规划和艺术家跨界尝试新材时产生



共鸣，于是大泽人、陈向东、唐承华、张岚军所在的卡卡当代艺术家评论家协会与璟通展开 3 年的合作。“中国陶瓷必须从传承走向创新，璟通一直在搜寻着中国古老陶瓷艺术在当代社会继续畅行的可行性，因为思路领先，无意中一再造就了藏品升值神话，其在收藏界的作为，早已被业界视为风向标。”熊景兰表示。

“丝路画意”联展明揭幕

本报讯（记者 乐梦融）“丝路”让人想起中国文明发展史上曾经的辉煌；“画意”是艺术家对祖国繁荣富强的诗性盼望。汇集 50 多位侨界油画家作品的中国上海国际艺术节参展项目“丝路画意——亦师亦友第六届海上画家联展”，明天将在上海图书馆揭幕。

联展将以“一带一路”为主题，

以谋求推进“一带一路”地区的艺术交流。展览展出陈逸鸣、齐铁偕、王劼音、应小杰等画家的 97 件作品，这些作品描绘了“一带一路”沿途的风景，并挖掘了“一带一路”的文化与历史内涵。为创作这些作品，今年 5 月，部分侨界油画家还前往“丝绸之路”的源头西安等地采风。展览将持续至 10 月 31 日。

恢宏战马戏致敬经典

新版《宾虚》值得一看

本报讯（记者 张艺）“宾虚”是什么？他是一个犹太贵族的的名字。在卢·华莱士 1887 年的小说中，他遭遇好友背叛灭门沦为奴隶，就此踏上了漫漫复仇之路。这个故事此前曾多次被搬上银幕。由美国派拉蒙影业公司出品，老戏骨摩根·弗里曼出演的新一部《宾虚》最近登陆国内 I-MAX 影院。

《宾虚》先前已经拍摄过多个版本，1907 年和 1925 年各出一版默片，1959 年美国导演威廉·惠勒拍摄的《宾虚》最是传奇，获得第 32 届奥斯卡 12 项提名，最终拿下最佳影片、导演、男主角等 11 项金像奖，创下奥斯卡历史上迄今

最高得奖纪录。这次新版《宾虚》请来《刺客联盟》导演提莫·贝克曼贝托夫掌舵，以相爱相杀的兄弟情，引领观众回溯历史，感受古罗马人的彪悍霸权和底层民众力争自由的惊心动魄。

新版电影《宾虚》里有两场重头戏，一场是战马车赛，另一场则是海战。持续十几分钟的战马车赛片段是全片高潮所在，一方面，镜头里充斥着生死之间的野蛮残暴，战马蹂踏着、拖曳着人的躯体飞奔，兄弟对决爆发出逼人心人的力量，另一方面，也折射出古罗马政权底下，暴民们狂热错乱的杀戮欲望。这场戏前后共拍摄了 32 天，动用了 86 匹“战马”入戏。