

别克全新GL8下月上市



上汽通用汽车别克品牌近日宣布，全新一代GL8将于11月5日发布上市，并在代表通用全球最高水准的绿色豪华车制造工厂——上汽通用汽车凯迪拉克工厂投产。

全新一代GL8汇集高新专利车身连接技术以及全球领先的涂装与装配工艺，将为消费者提供代表当今汽车制造顶级水平的豪华品质。

该工厂于今年1月投产，集柔性、智能、科技于一体，可支持7种车型共线制造。其车身车间拥有多项专利复合材料连接技术，实现100%自动化连接，代表了国内豪华车车身工艺制造的顶尖水平。作为在该工厂投产的又一款重磅车型，全新一代GL8引入了全球先进的整车轻量化、智能化制造工艺和高级喷涂工艺，展现出全新一代GL8对于大型豪华MPV工艺品质的全新定义。

日产成三菱汽车最大股东



10月20日，日产汽车公司宣布成功收购三菱汽车公司34%的股份，成为后者最大的股东。三菱汽车将加入日产汽车和雷诺汽车的全球性联盟，成为其新成员。随着三菱汽车的加入，联盟2016年汽车总销量将达到1000万台，跻身全球三大汽车集团之列。

日产汽车公司总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示，日产汽车和三菱汽车将在联合采购、深入本地化、工厂共用、汽车平台共享、技术分享等领域展开协作，共同扩大双方在发达市场和新兴市场的事业。

此前，三菱汽车遭遇过虚报燃油经济性危机。应其董事长兼首席执行官益子修的请求，日产向三菱汽车提供了帮助。同时，在过去五年间，双方公司展开合作面向日本市场提供轻型机动车。 捷升

“三先”傍身 东风标致4008亮相标致大道



10月18日，东风标致4008品鉴会在北京标致大道举行，全面展示其“先见设计”、“先觉体验”和“先锋科技”三大核心产品优势。凭借独特的内外饰设计、多重感官的享受和强劲动力、创新的科技配置，这款“高端智能欧系SUV”意欲引领SUV消费升级。

东风标致4008采用标致全球新一代设计风格，整车充满能量感和运动感的外观设计。内饰设计上更加独树一帜，2730毫米最大轴距超越同级。座舱内配有12.3英寸彩色全液晶仪表盘、8吋触控屏、电子换挡等多项越级配置，将驾驶完全带入了数字化时代。

东风标致4008搭载1.6THP、1.8THP涡轮增压发动机，配备ADAS智能驾驶辅助、带跟停功能的自适应巡航、限速信息提醒及速度自适应控制功能、智能远近光调节功能等多项智能系统。 姚琼

宾利绝对车队强势卫冕



伴随着引擎的轰鸣咆哮，GT亚洲系列赛10月21日在上海国际赛车场上演了2016赛季的收官之战。三辆宾利欧陆GT3战车再次代表宾利绝对车队征战赛场，并连续第二年荣获车队总冠军殊荣。本赛季的强劲表现，让宾利绝对车队以60分领先的战绩，占据绝对优势，最终提前锁定本赛季的车队总冠军。

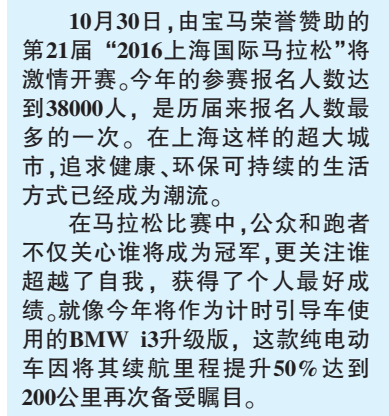
宾利汽车在不断缔造赛事传奇的同时，也进一步向世人印证了其傲视同侪的超凡性能和“永不言最”的品牌精神。

回顾2016赛季，在亚洲GT系列赛全部十二回合的比赛中，宾利绝对车队收获多达13个领奖台席位，赢得4座冠军奖杯、3次杆位起跑，并在比赛中连续4次创造出比赛最快圈数，成绩斐然。接下来，宾利绝对车队将转战亚洲勒芒系列赛，该赛事将于10月底在珠海国际赛车场正式开战。 林夏

# 未来BMW新能源车家族引领下个百年新出行方式 上马鸣枪 BMW纯电i3升级版激情领跑

10月30日，由宝马荣誉赞助的第21届“2016上海国际马拉松”将激情开赛。今年的参赛报名人数达到38000人，是历届来报名人数最多的一次。在上海这样的超大城市，追求健康、环保可持续的生活方式已经成为潮流。

在马拉松比赛中，公众和跑者不仅关心谁将成为冠军，更关注谁超越了自我，获得了个人最好成绩。就像今年将作为计时引导车使用的BMW i3升级版，这款纯电动车因其续航里程提升50%达到200公里再次备受瞩目。



▲ 新纯电动BMW i3领跑2015上海国际马拉松

众多爱好者通过宝马参与到马拉松运动中



▲ 众多爱好者通过宝马参与到马拉松运动中

热情与坚持逾40年

宝马参与马拉松的热情要追溯到1972年的慕尼黑奥运会，当时，宝马集团首款电动车BMW 1602就担当了马拉松项目引导车的重任。时至今日，宝马赞助马拉松运动已超过40年。

作为中国最有力的马拉松运动推广者之一，早在2013年，宝马就以体育营销战略项目的方式，支持马拉松在中国的发展，并连续4年赞助上海、兰州、厦门国际马拉松三项金牌赛事，与广大消费者分享宝马之“悦”。2016年，宝马首度牵手成都双遗马拉松，吸引更多的宝马爱好者通过宝马参与到马拉松运动中来。这既体现了宝马对中国市场的高度重视，也是宝马与马拉松运动多年合作历史在中国的完美延伸。

这背后，更是宝马的不懈创新

执着探索步步领先

对于宝马集团而言，一个充满智慧与远见的“马拉松”项目也在如火如荼地进行着，那就是新能源出行方式的推广。

自2012年第一个创立电动汽车子品牌BMW i以来，宝马集团在坚持可持续发展的同时，不断创新、执着探索未来个人交通出行的可能性，并在电动出行方面有着长足的投入，积极推动着新能源出行方式的发展。

变革传承驾驶乐趣

作为一家深耕中国市场的豪华车制造商，宝马对市场和用户需求有着深刻的洞察。宝马认为，如北京、上海这样的超大城市，未来会朝着健康绿色环保的宜居方向发展。因此，在今天的成都国际车展上，BMW推出了一系列新能源车型，为超大城市提供交通绿色出行解决方案。BMW i3升级版、全新BMW 7系插电式混合动力及BMW i8质子红限量版上市，BMW X1插电式混合动力作为国产新车首发。目前，宝马已为中国客户提供BMW i3三个车型、i8两个车型，7系插电式混合动力两个车型，X5插电式混合动力8款车型，国产全新BMW X1插电式混合动力推出后将达到9款，这是豪华品牌中最强大的新能源产品阵容。

在成都车展之后一个月内举办的上海马拉松无疑是向都市精英展示和推广宝马新能源车型的最佳平

台。

因为参加马拉松的跑步者既具有自我挑战精神，又热爱健康的生活方式，他们无疑是最有可能成为电动车车主的尝鲜者。

作为世界领先的百年车企，宝马集团在新能源车型的设计中始终遵循安全至上和平衡性原则，在电池安全性、重量、能量密度和充电时间等方面寻求最佳平衡点。与此同时，不管采用任何新技术，卓越的动态性能和驾驶乐趣是宝马始终不变的追求，也是与竞品最大的差异点。

电动化驾驶乐趣源于行业内先进的宝马智能能量管理系统。得益于宝马在内燃机领域无可匹敌的专长以及在电力驱动技术的丰富经验，BMW i电动性能车型的两种动力实现了完美匹配，提供平顺而强大的扭矩输出，这是宝马电动化驾

驶乐趣的基本保证。

此外，从用户体验角度看，BMW i电动性能车型的豪华与舒适性甚至比传统动力汽车更胜一筹。比如，eDrive让两种动力完美配合，用户几乎感觉不到发动机是否开启，因此格外平顺和安静；再如，停车等人时电力支持空调，在里面小憩就像在卧室一样安静。

此外，这一系统的eBoost功能可以保证车辆拥有最大爆发力，让加速比传统动力汽车更加迅猛。蓄电池可以在车辆下坡、滑行和制动自动充电，从而让车辆始终具备eBoost功能。

可以预见，BMW i电动性能家族将内燃机与电动机完美结合，在传承宝马一贯的纯粹驾驶乐趣的基础上，亦将为客户开启崭新的驾趣生活智慧，推动并领导着未来个性化交通出行方式的发展和变革。