



## 61项指标每年给上海三级法院做一次“体检”

# 全国首个“司法公信力指数”发布

本报讯(记者 宋宁华)为形成全市法院统一的司法公信力指标体系,促进审判质效的提升,进而提升司法公信力,今天上午,上海市高级人民法院(以下简称“上海高院”)召开新闻发布会,正式发布《上海市高级人民法院司法公信力指数(试行)》,这也是全国首个由法院发布的司法公信力指数。

上海作为全国司法体制改革首批试点省市之一,此次开展司法公信力研究工作,出台司法公信力指数,制定检验司法体制改革成效的尺度、标准,具有重要意义。

记者了解到,为客观公正地反映司法公信力状况,此次司法公信力指数的制定非常严谨,上海高院加强与复旦大学、上海交通大学、华东政法大学、上海社会科学院、华东理工大学等高等院校、科研机构的合作,开展专题调研,同时还先后召开4场调研座谈会,邀请全市法院各审判条线的干警,对司法公信力研究已进行探索的市一中、二中、知产等司法改革先行试点法院参加,广泛听取意见。此外,上海高院还向全市法院的相关庭室负责人发放征求意见表,征求各部门的意见建议。

记者看到,司法公信力指数包含6项二级指标,即执法办案、人权保障、司法改革、司法公开、司法为民、司法廉洁6个方面。这六个方面又细化成61项三级指标,比如审限内结案率、简易程序适用率、行政机

关负责人出庭应诉率、庭审长人均办案数、公开开庭率、12368平台服务总次数、廉政投诉办结率、违法违纪数等。

同时,构成司法公信力指数的绝大多数指标来源于目前上海法院的质效评估数据和司法公开评估数据,但也有部分指标是重新开发设计,比如抗诉案件维持率、非法证据排除案件数等。司法公信力指数的计算方法,则参照了最高法院评估指数的计算方法,采取多指标综合评价法,通过统计学上的无量纲化的方式,把多个不同统计单位的统计数据,转化成无单位化的评价。

据悉,上海市高级人民法院司法公信力指数的发布周期为每年一次,届时指数报告将对内下发全市法院,引导全市法院将公信力指数中蕴含的公正和效率的理念和价值导向,融入到审判执行工作中,改进工作中的薄弱环节,充分发挥司法公信力指数对审判执行工作的“体检表”的作用。

上海高院副院长郭伟清表示:“设置一套科学、系统、符合上海法院特点的司法公信力指数,有利于促进全市法院将公信力指数中蕴含的公正效率的价值导向要求,落实到法院审判和司法改革之中,不断提升公正司法水平;也有助于引导社会公众进一步增进对司法的了解、认同、信赖和监督,最终促进司法公信力全面提升。”

## 足不出“沪”赏世界名菊

900多个品种菊花明起相聚共青森林公园



■ 五彩的菊花搭配石库门造景,营造别样的氛围 本报记者 周馨 摄

本报讯(记者 金旻矣)老上海风情、红楼梦咏菊,与菊花花海混搭,呈现出别具一格的菊展。明天起至11月30日,2016上海菊花展将在共青森林公园拉开帷幕,30余万盆、900多个品种的菊花,将让游客足不出“沪”就欣赏到世界精品名菊。

今天上午,记者探营菊展,发

现园内已成菊花的海洋。石库门、大世界、外白渡桥、万国博览外滩建筑群等“老上海地标”,用菊花元素一一呈现。景点中的留声机、旗袍、永久自行车、白玉兰等上海滩独特的代表,以及法华塔、州桥老街、嘉定古镇等老上海郊区风情,也勾起了每一位上海人“白相大世界”的回忆。

此外,精心打造的“红楼菊园”,选取了红楼梦十二首咏菊诗的意境,复刻了宝黛“菊梦”“种菊”“访菊”的场景。花艺馆中的金陵十二钗菊花谱、森林河湾的“曲水流觞”等,令菊展文化韵味十足。以“共青故事”为背景的菊花造景,则呈现了共青森林公园30年的发展历史和当年30万上海植树青年的奋斗精神。

喜欢菊花的游客,可以在3000平方米的花艺馆中,找到传统名菊和小清新品种。200多盆墨荷、帅旗、绿牡丹等中国传统十大名菊、日本的七彩菊、树菊、文菊、悬崖菊、大立菊、各类艺菊、切花菊和欧美小菊等,令人一饱眼福。此外,20多种新研发的菊花品种,也在本次菊展里首次展出。

菊展期间,园内还将举办菊花市民展台、“秋韵菊诵”菊花雅集、大咖带你赏菊展、菊花达人选拔赛、共青秋韵摄影大赛、奇妙的菊花3D打印等各类主题活动。同时,游客还能品尝到配合菊展专门推出的精品菊花菜肴。

## 为征服而来

# 旗舰级豪华大7座SUV 广汽传祺GS8盛大上市

10月26日,广汽传祺“旗舰级豪华大7座SUV”GS8,在2016年G20峰会主会场——杭州国际博览中心正式上市,选择在此举办传祺GS8发布会,正是希望借助这个国际舞台,向世界展示中国制造向中国创造跨越的新起点和新高度。发布会现场,国际知名导演贾樟柯亲自指导的传祺GS8广告片全球首播,由其执导的纪录片《我们的传奇》同期举行开机仪式;《中国新歌声》人气歌手登台献艺;广汽集团执委会副主任、广汽乘用车董事总经理郁俊宣布传祺GS8正式上市,开启“征服”之路。

作为传祺品牌高端化路线上继GA8之后的又一款C级高端力作,传祺GS8集“超硬朗霸气外观、大格局七座空间、新视野智能互联、全地形无畏驾控”四大核心价值于一身,创造中国品牌高端突破新高度,为用户呈现大幅超越同级的产品价值。

### 传祺GS8官方指导价

车型	指导价(万元)
320T 精英版	16.38
320T 豪华版	16.98
320T 豪华智联版	18.28
320T 尊贵版	21.38
320T I-4WD 豪华智联版	19.98
320T I-4WD 至尊版	25.98

### “外刚内柔”造型设计 颠覆传统创全球经典

结合国际审美标准与中国市场需求,传祺GS8特创“外刚、内柔”设计理念,创造全球豪华SUV新经典。4810/1910/1770mm的大尺寸车身,勾勒



广汽集团执委会副主任、广汽乘用车董事总经理郁俊,广汽集团执委会副主任、广汽研究院院长王秋景,广汽研究院副院长陈德华,广汽乘用车副总经理肖勇与传祺GS8合影

出方正有力的造型和霸气稳健的车身姿态,勇而不莽,贵而不俗。全新硬派家族凌云翼平直凌厉,展现纵横无界的气势。全球特创的纵向矩阵全LED大灯,宛如稀世的璀璨晶钻;隧道式双U型LED“8”字尾灯,极具立体与空间感。

悬浮环抱式内饰布局简洁优雅,材质高档细腻,两种色调搭配尽显高档精致,“木色微曦”主题用深栗棕色搭配浅米色为主色调,搭配黄花梨木的自然肌理哑光木纹,自然、现代;“经典之歌”主题,以素雅黑搭配杏仁棕色为主,水墨写意风格更具中国韵味。

### 大格局7座空间 重塑空间理念树越级典范

大7座SUV传祺GS8采用232大七座布局,通过重塑空间理念,让空间使用价

值最大化。其利用2.8米的超长轴距,打造出同级更宽敞的第二排座椅、无敌的第三排座椅。

传祺GS8车内有37处魔术储物空间,能够放下48瓶矿泉水;超大行李空间,最小进深380mm,轻松放下两个大号行李箱,放倒第三排座椅进深可达1.12米超过汉兰达。此外,1357\*937mm超大尺寸全景天窗,打破车内空间界限,无限美景尽收眼底。

### Injoy智能互联 开创自在鲜活用车生活

传祺GS8聚集世界先进智能互联科技,为用户开创自在鲜活的用车生活:10英寸哈曼顶尖液晶大屏,集成了北斗+GPS双模3D语音导航,Carlife&Carplay手机互联系统兼容性;7英寸多功能液晶仪

表屏,包括导航、娱乐等5大类信息互动显示;智慧传祺3.0T-BOX系统,拥有远程控制、车况定位等18项功能,用户可远程控制车辆,畅享便捷安心车生活。

传祺GS8的智联娱乐系统In-Joy堪称同级“黑科技”之冠,集成了8大全球尖端科技,操控界面的简洁人性化、一秒必达、多任务卡片式操作,让车主轻松徜徉互联时代前端生活。

### 领先动控组合 全地形无畏驾控成就征服梦

作为一款“征服者”,传祺GS8搭载320T发动机,匹配爱信6速手自一体变速箱,并配备第二代i-4WD智能四驱系统,以全地形驾控能力实现用户的征服之梦。320T发动机采用低惯量Turbo-GCCS燃烧控制技术等50多项世界领先的核心技术,在1750转即可实现320N·m的峰值扭矩,动力澎湃,品质可靠。

传祺GS8采用前麦弗逊、后多连杆四轮全独立悬挂系统,韧劲十足、扎实可靠。得益于第二代i-4WD智能四驱系统及全地形反馈系统,可根据复杂路况准确的分配前后轮扭矩。沙地/泥地/雪地/智能/运动/经济6种驱动模式,让车辆拥有更强的应对各种路况的能力。

多年来,广汽传祺以坚定的信念打造世界级品牌,率先走出了一条“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展路径。为征服而来的传祺GS8,凭借在原创设计、匠心工艺和尖端科技的极致追求,为消费者带来非凡的驾乘享受和全新豪华体验,有望成为继GS4后的又一款高价值明星车型。在行业竞争中,传祺GS8产品价值优势在大7座SUV这片新“蓝海”中实现中国品牌历史性突破!

