

# 童话国度里, 曲奇和羽球的情缘

## ——Danisa 皇冠丹麦曲奇工厂参观、2016 丹麦羽毛球公开赛观战记

丹麦,是联合国发布的“全球幸福指数”最高的国度,拥有童话般的梦幻。畅销全世界的 Danisa 皇冠丹麦曲奇,正源自这样一个美好的地方。

而最近两年,在丹麦这样一个童话国度里,曲奇和羽球的情缘,不断发酵。丹麦拥有世界级的羽球好手,也拥有十足的激情。正是在 Danisa 皇冠丹麦曲奇的牵线下,童话国度又增添了几分浪漫色彩。

近日,我来到丹麦。参观了 Danisa 皇冠丹麦曲奇的出品方——丹麦丹尼诗特色食品有限公司,欣赏了由皇冠曲奇赞助的 2016 世界羽联超级系列赛之丹麦公开赛。



Danisa 皇冠丹麦曲奇简介



曲奇发源于欧洲,丹麦更是传统曲奇的故乡之一。丹麦人喜爱曲奇源自他们古老的家族传统,据说,以前每年快到圣诞节的时候,家家户户都要准备多种口味的曲奇款待客人。那时候评判一家的主妇是否能干,主要看餐桌上的曲奇种类,种类越多,证明主妇的能力越强。很多受欢迎的传统丹麦曲奇配方被保留下来,传承至今,以前的家庭作坊也已发展成为专门的曲奇工厂。随着全球化的发展,丹麦曲奇走出丹麦国门,走向世界,同“美式曲奇”,“英式曲奇”一样,成为一类曲奇风味的名称。“丹麦曲奇”中的“丹麦”二字,不一定是产地,任何地方都可以生产丹麦样式丹麦配方的曲奇饼干。

Danisa Butter Cookies(皇冠丹麦曲奇)源自丹麦,由丹麦丹尼诗特色食品有限公司(Danish Speciality Foods ApS)出品,现已在全球开设了多个工厂,产品源源不断销往世界上多个国家和地区,无论在日本、越南、新加坡,还是美国、埃及、尼日利亚,消费者都能看到 Danisa Butter Cookies(皇冠丹麦曲奇)的身影,品尝到传统丹麦曲奇的美味。一直以来, Danisa Butter Cookies(皇冠丹麦曲奇)坚持“全球同一个品牌、同一个品质”的管理理念,对产品质量的严格控制,无论哪里生产,都要严格遵从 Danisa Butter Cookies 传统丹麦曲奇配方的要求,精选优质黄油和小麦粉为主要原料,为全球不同肤色、不同种族的消费者提供相同美味的曲奇饼干,让他们不出国门就能畅享丹麦曲奇的独特美味。



### 齿颊留香的幸福

经历了长途的飞行,我率先抵达了奥尔堡。丹麦之行由此展开。

Danisa 皇冠丹麦曲奇公司的工厂就坐落在这座历史古城里。奥尔堡不仅是丹麦最古老的城市之一,自然风光也十分美丽,有风光旖旎的北海海滩,也有如云如涛的大森林,北欧最大的动物园就坐落于此。我在蒙蒙细雨中参观了当地别具风情的处女街,充分体会了这座古今之美兼具的城市中的热闹与繁华。

这一天,丹尼诗特色食品有限公司 CEO Erik Bresling 亲自接待,我也有幸参观了曲奇加工的整个流程。

刚进工厂,就被其中办公区域浓浓的人文情怀所吸引,办公室中简洁大方的设计与走廊中洁白的墙壁、明亮的灯光,看完都让人心情愉悦。坐定后,Erik 详细介绍了 Danisa 皇冠丹麦曲奇在全世界的生产链及销售情况,其

在中国山东的最新生产工厂,也将在数月之内建成。

看完精心制作的丹麦介绍短片,我一头钻进了生产区,看着格式原料被搅拌后,在智能机器的制作下,一个个口味不同,形状各异的饼干在履带上依次流出,经过烘烤后金黄诱人,散发出阵阵香气,真让人忍不住想咬一口。见此情景,Erik 迅速取出整盘新鲜出炉的饼干让我品尝,这些带有当地特色口味的黄油味曲奇,有一种特殊的香甜,吃完幸福满满,齿颊留香。突然间察觉:丹麦这个国家的幸福指数如此之高,大概因为它总是弥漫着香甜曲奇味吧。

激情四溢的搏杀。

当地时间 10 月 19 日下午,我来到在著名童话作家安徒生的故乡——欧登塞,观看丹麦羽毛球公开赛。

丹麦羽毛球公开赛由 Danisa 皇冠丹麦曲奇赞助,自 2015 年起,Danisa 皇冠丹麦曲奇正式成为丹麦国家羽毛球队的官方赞助商。

曾赞助过 2015 年苏迪曼杯丹麦国家羽毛球队、2016 年汤姆斯杯 & 尤伯杯丹麦国家羽毛球及 2015 年丹麦羽毛球公开赛。今年 5 月,在中国昆山举行的汤姆斯杯决赛中,丹麦男子羽毛球队以 3—2 击败印度尼西亚队夺得汤姆斯杯冠军。不仅是汤姆斯杯,这也是尤伯杯乃至苏迪曼杯在内,羽毛球世界三大团体赛第一次由欧洲人夺取冠军,创造了新的历史。

虽然天公不作美,连日阴雨,但运动员们比赛的激情丝毫不减。比赛现场,中国运动员孙瑜表现可圈可点,成功战胜韩国羽毛球选手晋级下一轮。现场也不乏中国人,为本国选手加油助威。当晚,马来西亚名将李宗伟也来到比赛现场参赛,现场球迷们热情呐喊,气氛一度达到一个小高潮。

### 皇冠曲奇的中国商机

在丹麦期间,我不时看到 Danisa 皇冠丹麦曲奇的品牌。这一幕,和在上海的情形,颇多相似。

虽然最近几年,随着消费水平的提高,中国的饼干市场增长放缓。但在其中,作为高端饼干代表的黄油饼干业务却是少有的高增长板块。而这一板块的崛起,主要是由高端丹麦品牌 Danisa 皇冠曲奇带动的。随着人们消费水准的不断上升,普通百姓当然也能享受高层次、高品质的黄油饼干。

皇冠曲奇瞄准了中国这个巨大的市场,把握住了商机。从十几年前刚开始,只在中国沿海部分发达城市有售,通过持之以恒的市场运作和品牌营销,到如今已风靡全中国,到处都可以看到带着明显 Danisa 标志的进口皇冠丹

麦曲奇的身影。

圆满结束丹麦之行后,丹麦这样一个国家,给我留下了深刻印象。这里不仅有安徒生,还有羽毛球和皇冠曲奇。Danisa 皇冠丹麦曲奇的口感,灵动活跃,犹如羽毛球的积极正能量, Danisa 皇冠丹麦曲奇的味觉,梦幻优美,又如安徒生童话的意境。哥本哈根长堤公园中的小美人鱼雕像和欧登塞街道中弥漫的诗情画意都在皇冠曲奇的铁盒上一一印画,其新推出的风景版和童话版两款产品不仅更具新意,还传承了丹麦的人文色彩,甚至让人觉得这些曲奇铁盒也颇具收藏价值。

一边吃着皇冠曲奇,一边观看羽毛球比赛——这,是不是人生一大乐事?



Danisa 皇冠丹麦曲奇赞助丹麦羽毛球

2015 年、2016 年丹麦羽毛球公开赛

部分队员和教练: Viktor, Jorgensen, Vittinghus, Mads Conrad, Mads Kolding 等等

自 2015 年起,Danisa 皇冠丹麦曲奇正式成为丹麦国家羽毛球队的官方赞助商。赞助内容包括: 2015 年苏迪曼杯丹麦国家羽毛球队 2016 年汤姆斯杯 & 尤伯杯丹麦国家羽毛球队

2016 年 5 月,在中国昆山举行的汤姆斯杯决赛中,丹麦男子羽毛球队以 3—2 击败印度尼西亚队夺得本届汤姆斯杯冠军。不仅是汤姆斯杯,这也是尤伯杯乃至苏迪曼杯在内,羽毛球世界三大团体赛第一次由欧洲人夺取冠军,创造了新的历史。 广告