

YSE 计划欢迎中国青年参与

用创新推动社会积极改变

来自阿塞拜疆的 Jasur Hasanov、马来西亚的 Kay Kay Ong 和也门的 Madyan Aziz Hasan Malfi 的 BeBonobo 创业计划是通过网上列表将个人和商业的不需要的东西展示出来,以打破当前浪费的消费模式,从而宣扬有觉知的消费。今年 27 岁的马来西亚人 Kay Kay 分享道:“我们除了学习到各种商业技能和知识,也意识到在全力打造更美好世界的征途中我们并不孤单。通过新加坡基金会青年社会企业家计划(YSE 计划),我们与志同道合的朋友们并肩作战,开辟一番新天地。我永远不会忘记在青年社会企业家计划中遇到全球的社会创变者。我深信 BeBonobo 能够通过促进共享经济的发展和减少社会垃圾的产生,带来积极正面的影响。”

2015 年度的获胜项目 WasteRoam 致力于开发生产能轻易被发展中国家应用的轻便、耐用和实惠的净水类产品(系统)。

该产品的发明始于 26 岁的 WasteRoam 首席执行官林崇智参军时服务的社区项目。当他第一次发现在南亚地区很多人不能喝到纯净的水,人们靠发青和浑浊的水度日时,他意识到可以利用大学学到的知识来解决这个问题。同时他意识到很多平日在城市里使用的产品是不能适用于偏远地区的生活方式和使用方式。

最初,他们依靠自己的努力建立组织,从朋友、家人以及自己的储蓄金里启动一切相关的事务。以社区计划起步,并在不同的国家进行了水资源过滤问题的调查令他们的想法和设计日渐成熟。参与由新加坡国际基金会(SIF)领导的青年社会企业家计划后,他们通过 SIF 不仅获得了资助,更获得了可以持续创造出更好的商业创意和社会商业模式的平台,因此他们可以找到不同的方式服务于偏远社区的人们。通过 YSE 计划,他们在麦肯锡的帮助下,细化商业模式并寻求到了更好进入市场的方式。

2014 年建立之初,WasteRoam 参与了很多救灾,例如尼泊尔大地震、马来西亚大水灾;2015 年,WasteRoam 主要通过非盈利组织和救援团来推广他们的系统,在灾区使用他们的过滤器净化水;2015 到 2016 年,WasteRoam 集中发展偏远地方的产品使用,不再集中于受灾地区。

目前,WasteRoam 有两个产品,一个是轻便型水囊,针对灾区研发的产品,只有 300g,很容易应用,倒水进去就可以直接过滤,不过滤水量比较少,定价 25 美元,平均可以使用两年。另外一款设计时有 50 多公斤,利用技术改进之后,现在只有 4 公斤左右,水产量可以满足 100-150 个人一个小时的饮水需求,过滤 200 公升的水。这是一个抽水装置,有一个水泵,只要有水源在就可以把水管放进去进行过滤。计划明年上市,定价 250 美元。就商业模式而言,WasteRoam 和一些社会机构、救援小组紧密合作,提供服务和产品。WasteRoam 结合公众和个体部分以解决在发展中国家与水相关的问题。

“当今的青年人是全球社会创变的推动者。他们以社会意识为导向,并充满创新精神。同时,他们众志成城,是为社会带来积极改变的主力先锋。我坚信青年社会企业家平台能加强这些国际联系,并在多元文化之间搭建友好的桥梁,共同打造更美好的世界。”新加坡国际基金会领导人 Karen Ngui 女士表示,“我们欢迎有同样理想和抱负的中国青年人参与这项事业。”

新 2017 年 YSE 计划已开放申请,请于 www.sif.org.sg/yseapply 进行申请并获得更多信息。

分享与学习

10 月 21 日,来自 15 个团队的 35 名青年社会企业家,在八个月导师计划和海外学习访问之旅后,青年社会企业家计划构想活动上,向一组评委演示各自的商业构想。

这些团队选自今年 3 月入选 2016 年青年社会企业家研讨会的 114 名学员,分别来自阿塞拜疆、印度、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和也门八个国家。各个团队在学习历练的过程中,也接受多名来自麦肯锡公司和“青年社会企业家计划”首家支持单位淡马锡国际的志愿者导师的专业指导。这些社会创变者通过向多位成功社会企业家、意见领袖、学者和行业负责人取经,学习到法律、金融、投资和人力资源领域的相关专业知识。同时,为了开拓学员的眼界,新加坡国际基金会还组织国际学习访问之旅,前往马来西亚进一步了解社会企业发展模式。

该活动的重头戏在于参赛团队向评委展示他们的商业构想,依据其社会企业的影响、可扩展性和可持续性标准,最终评选胜出的六个团队可分别赢得高达 2 万新加坡币的资金。Kay Kay 的团队 BeBonobo 获得了第一名。

2016 年新加坡国际基金会的青年社会企业家计划获得多个组织的鼎力支持,其中包括 Ashoka 与亚洲慈善风险投资公司、新加坡哈佛俱乐部、欧洲商业工商管理学院(INSEAD)、凯洛格香港科技大学(Kellogg HKUST Chapter)、思爱普公司(SAP)、麦肯锡公司、新加坡国立大学商学院和淡马锡国际。所有参赛团队从中获益匪浅。

是开始不是终点

对于参赛者而言,赢得 YSE 计划的资助只是实现理想的第一步。

创客嘉年华,吹响创意集结号

文 / 陆佳慧 赵子谦

大学生创客初露头角

“当你觉得你多了一条道路,那么你失败的几率就增加了 10%……在一个地方,我会彻底消失,然后在另一个地方更加专注地出现。”原本在上海应用技术大学读书的孙领,在大二下学期选择休学创业。

这是孙领第二次踏上创业路,做的是自行车的智能车把,致力于解决骑行爱好者长途骑行时的照明和手机耗电问题。在中国,这一领域还鲜有人探索。

团队成员称孙领有“完美主义倾向”,目前投放市场的智能车把是他们设计的第二代产品,在此之前,他们已经进行了两次大型调整,无数次小型优化。“有完美主义倾向,3D 打印机打印出来的模型不满意就直接砸碎”。渐渐地,合伙人们都习惯了孙领的“吹毛求疵”,花几个小时和一颗螺丝钉“较劲儿”对他们而言不再稀奇。“要逼自己创造漂亮的东西。将产品做到极致,构建软硬件生态圈是我们的目标。”“投放市场以来,我们已经陆续收到了 2000 多份订单。10 月下旬,我们还将在临港大学城举办骑行大赛,让更多的骑行爱好者认识我们。”

毕业于华东师范大学音乐系,怀着对于音乐的热情和希望帮助普通人圆音乐梦的理想,刘攀创办了清晨录音棚,希望可以 letting 看似神秘的专业录音走向民间,服务市民。七年的时间,已经发展为位于徐汇区光大会展中心的 1000 平米,6 个录音棚,3 间音乐教室。此次创客嘉年华,他们结合“创客教育”的主题推出了“宝贝留声计划”的亲子活动,记录孩子成长过程中点点滴滴的声音变化。谈起对于年轻创客们的建议,刘攀只有两个字,那便是坚持。

国际创客“玩”在上海

阿根廷创客 Rudi 与他的中国创客伙伴许先是一组非常典型的创客组合。主攻创客教育的他们,在此次参展的创客中做得风生水起。

谈起自己的作品和经历,二人十分兴奋。曾在三星大规模生产部门工作的 Rudi2008 年来到中国,受中国文化与高速发展的社会环境熏陶,使他改变了本来只准备停留一两月的计划,留在中国直到现在。这期间,他也曾经在 IT 企业就职,但直到他接触到了创客组织新车间,他对于创造的热情和对于机器人的喜爱一下子被激发出来。无独有偶,许先也曾经是一名电子工程师,也曾服务于国内教育机器人公司,2015 年于日企辞职成为一名自由创客。二人在创客活动中一见如故,决定通过自己发明的机器人在“创客教育”的方向努力,启发青少年的兴趣创造力。现在他们自己开发的蒲公英实验室已经承担上海多所中小学校的机器人教育。

给“准创客们”一个环境

除了酷炫好玩的创客项目展示,本次嘉年华还希望能助力培养少年儿童创客思维,为孩子们开辟了亲子体验区。11 岁的王思维“眼镜”VR 技术已经很久了,这次的创客嘉年华终于圆了他的 VR 体验梦。小家伙戴上 VR 头盔,在现场工作人员的指导下参观虚拟房间,通过手中的控制装置接触虚拟世界。

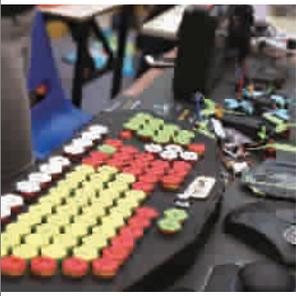
今年读五年级的方嘉誉小朋友平日里是个“机械迷”,家里的手表闹钟拆拆装装总能捣鼓出不少乐趣,方妈妈和方爸爸这次专门驱车带着他来看展。半天时间,方嘉誉跟着爸爸妈妈听了讲座,在展会现场体验了 3D 打印、VR 技术等,“逛了一大圈也不累”。

“我们想让小朋友们亲自尝试、亲手创作,在一次次地摸索中激发他们的兴趣,培养孩子们的创客思维”,DFROBOT 市场总监李俊红认为创客教育和传统教育重理论、轻实践的教学方式不同,需要为“准创客”们提供一个交流、学习、实践的环境,在潜移默化中转变孩子们的思维方式。

在全国“双创”周期间,作为上海社区众创空间平台支持的众创活动之一的“上海创客嘉年华”在创智天地举行,本次嘉年华活动旨在呈现当下创新创意如何实实在在地改变和提升人们的生活品质。活动现场,创客们的奇思妙想为原本高冷的机器赋予了浓厚的人文情怀。创客秀场、创客讲堂、VR 体验区、互动多媒体区、创客教育区、机器人专区、工作坊、农夫集市八个板块。邀请到 19 位大咖作为创客讲堂的嘉宾进行讲座。共有二十余家单位和涉及电子、环保、生物、声音和文化领域的五类创客参与,通过展示、论坛、工作坊等多种形式,让公众近距离体验创客文化。

足不出“沪”,体验太空旅行

9 月 15 日,我国首个空间实验室天宫二号发射成功,10 月 17 日,神舟十一号载人飞船顺利升空。随着国家各项航天工程的开展,大众太空探索的热情也愈发高涨。



为鼓励更多人关注航天技术,并且推动航天技术民用化,上海宇航系统工程研究所从 2015 年打造了“星天地”创客空间,本次星天地空间带来了长征二号 F 火箭、天宫二号、神舟飞船、玉兔号、子母蜗牛等星球车模型,让参观者亲自操控星球车在月球上进行探索,也可戴上 VR 眼镜去太空逛上一圈,“足不出‘沪’,就能来一趟太空之旅,真酷”从小痴迷星空的李先生还在现场亲自动手搭建了一款属于自己的航天器,圆了自己的太空梦。

航天创客小草介绍,去年在普华工作的她,在未来星球表面探测机器人大赛认识了上海宇航系统工程研究所的朋友。在共同的理想感召下,小草选择辞职,从新天地来到了星天地创客空间,一起打造航天内外的交流窗口,航天技术创新的开放式平台,军民融合平台,希望结合航天内外的创客力量共同为实现太空梦努力。



创意为科技赋予温情

Helper 是一款专为上肢功能有障碍的人开发的足用键盘,并加入了人性化可改动的快捷键,进一步提升了残障人士使用专业软件的经验。童话故事里的魔镜也被搬到了展会现场,它融合最前沿的科技,拥有先进的面部识别技术,能像扫描仪一样快速分析用户的脸型优缺点和弥补方案,为用户找到最适合自己的完美形象,帮助人们更自信地生活。

来自日本的科技大使、猫耳朵脑波可穿戴神器 necomimi 发明者高须正和(Masakazu Takasu)受邀和科技爱好者们分享了自己关于“如何将艺术与科技完美融合”的见解,头戴猫耳朵的高须正和现场展示了“跳房子的天才”、“素描水族馆”等多个创意项目。高须正和的公司通过玩耍和实验,结合摄影和 3D 图像、艺术和其他元素,创造出全新的游戏、互动性的装饰风格和延展性的现实生活,让孩子得到体验式、沉浸式的学习,“希望我们的产品能吸引孩子们走到室外,更多地体验生活的乐趣,而不是沉浸在网络世界中无法自拔。”

瑞士设计 色彩创意

11 月 9 日,ECAL 洛桑设计艺术大学将在瑞士文化基金会上海办公室支持下,在上海西岸艺术设计博览会呈现平面设计专业本科及艺术专业硕士的精选作品。

ECAL 洛桑艺术设计大学的平面设计教育闻名遐迩,学生们接受全方位的知识与技能培训,从设计书籍、画册、杂志、海报、字体到数码设计一应俱全。ECAL 教育最大的特色与优势是其丰厚的师资资源。

5 年中大师授课成果,收录了平面设计专业本科及艺术专业硕士学生的项目,也囊括了学校的其它招牌项目。展览画册由 Gavillet & Cie 工作室编辑, JRP | Ringier 出版社发行,收录了现场局部的精彩图片,尽显了展览的独特之处:整个展览并非按照类别,而是按照展品色彩划分,允许依据场地灵活拼装,既可以只展示画册,也可以在美术馆或画廊完整展示全套作品。

时间:2016 年 11 月 9 日至 13 日
地点:西岸艺术中心 上海市徐汇区龙腾大道 2555 号