



图 东方IC

### 奢侈品行业正经历寒冬

一组来自贝恩的最新数据表明,2016年中国消费者的奢侈品支出将总体放缓,代购渠道迫使奢侈品行业必须解决全球差价问题,2016年奢侈品因而会出现更多价格调整。数据显示,中国内地奢侈品市场去年出现2%左右的下滑,市场规模降至1130亿元左右,腕表、男装和箱包类别销量下跌是引发这一趋势的主要原因。今年随着中国消费者重回国内市场购物,中国奢侈品市场可能出现

## 法国马赛商学院副院长谈奢侈品行业现状—— 打造顶级体验留住消费者

最新数据表明,作为全球排名第一的奢侈品消费群体,国人足足买下了全球31%的奢侈品,其中超过六成成为海外购买。然而出于种种原因,曾经豪气冲天、一掷千金的国人开始不那么愿意海外狂购了,而中国内地的消费增长却未能弥补海外的减少,因此,2016年全球奢侈品销量仍将下行。用中欧国际工商学院市场营销学兼职教授、法国马赛商学院副院长米歇尔·古塔斯(Michel Gutsatz)教授的话来说:“顶级品牌正在经受苦难。”

反弹,预计将呈现较低的个位数增长,但中国国内消费支出的增幅不及海外市场消费的跌幅。古塔斯教授介绍,旗下拥有卡地亚、万宝龙、江诗丹顿、积家等品牌的历峰集团2016年4月的销售额下滑18%,前5个月的销售额同比下跌14%,上半财年的利润可能下跌达45%;普拉达今年上半年的销售额同比下跌15%;香奈儿2015全年营业利润下滑23%,总收入下降17%。“这是从来没有过的。”

贝恩的报告分析指出,由于对中国市场缺乏重视和培养,一味采用折扣、低价等手段

来刺激消费,使得中国消费者更关心价格,海外购物时追求的也多半是折扣和优惠,至于品牌所引以为傲的文化内涵、历史、手艺和工匠精神等反而成为“其次”,因此多年来购买奢侈品在中国市场属于“交易型”而非“体验型”。这一点反映在国内市场,也验证了为什么国人那么喜欢在名品折扣店内消费,名品折扣店目前是中国消费者购买低价奢侈品的渠道。

### 消费者期待顶级客户体验

在这样的环境下,顶级品牌如何有效营

销?随着教育水平和创新水平的不断提高,人们开始对品牌提出更高期待,古塔斯教授认为年轻一代不再轻易相信别人告诉他们故事——广告,他们要眼见为实,甚至成为故事的一部分。“在中国,品牌利用社交媒体做营销,需要将线上和线下的客户进行细分,细分的依据取决于客户的兴趣爱好、文化背景和多样需求,在这个基础上创作出可以与之‘对话’的内容,成为客户的交谈对象,而不只是一味地输出品牌内容。”

贝恩的调查还发现,中国消费者越来越多地转向体验式奢侈消费,奢华酒店/度假村、豪华邮轮、豪华水疗等越来越受欢迎。中欧国际工商学院市场营销学副教授王婧认为,品牌需要塑造顶级客户体验,设置客户高峰体验并激发他们对品牌的尊重;同时设计一些具有特殊意义的仪式感的体验,提供超越其他品牌的体验;此外,一段体验收尾时的感受往往决定客户对整段体验的评价,切忌虎头蛇尾。 本报记者 易蓉

## 复旦管理学奖发布 三位“大咖” 获管理学大奖

日前,2016年复旦管理学奖发布。中山大学教授、政治与公共事务管理学院名誉院长夏书章获颁“复旦管理学终身成就奖”;上海交通大学安泰经济与管理学院讲席教授、执行院长李垣,南开大学商学院教授、院长张玉利荣获“复旦管理学杰出贡献奖”。此外,联想控股股份有限公司董事长、联想集团创始人柳传志获得了“复旦企业管理学杰出贡献奖”。

夏书章教授 他在我国率先界定了行政管理学的学术概念,坚持中国行政管理学的“西为中用”和“古为今用”;重建并发展了中国行政管理学科体系,编撰出版了改革开放后首部行政管理学教科书和行政管理学专著,培养了大批优秀的行政管理师资队伍。

李垣教授 总结了影响我国企业自主创新的关键因素及其对企业自主创新能力的机制;提出网络动态环境下企业的柔性战略分析框架和战略联盟管理模式;论证了不同治理结构和控制模式对企业不同主体技术创新行为的影响差异。

张玉利教授 比较了企业家型中小企业的成长战略模式,提出了“公司企业家精神”概念,揭示了中小企业成长的关键因素;组织了首个聚焦于微观层次创业活动规律的中国创业动态跟踪调查研究,论证了创业是情境依赖与路径依赖的经济活动的基本观点。 本报记者 张炯强

## 中欧众创平台首届创业大赛决赛举行

# 23个项目现场路演比拼创意

“大众创业,万众创新”成为新常态下经济发展的“双引擎”,在全国释放创业创新活力,打造经济社会发展新动能。日前,2016中欧众创平台首届创业大赛在中欧国际工商学院开幕,200余份商业计划书在AR/VR人工智能与智能制造、3D打印和新材料、金融科技与消费升级和物联网与智慧城市智慧医疗大健康四大社会创新领域比拼双创活力。大赛现场邀请包括凯辉基金、分享投资、银杏资本、丰厚资本等30多家创投机构的投资人组

成专业评委团队,观看23个项目的路演并与创业者现场接触、互动点评。

经过多轮角逐,专注互联网金融的盈家生活、婴幼儿音乐启蒙项目么啊宝宝和幼教互动平台神州鹰分列三甲,室内娱乐项目举佳爽获选“最佳人气奖”。据悉,三甲创业项目通过中欧创业营的面试,将获得由创享投资提供的全额或半额奖学金,而“最佳人气奖”的获奖者将获中欧创业营第五期课程的任一模块的旁听资格,与中国的优秀创业者一起

在中欧课堂上学习、交流、思辨。

在进入决赛的23个项目中,有9个项目来自于中欧校友。中欧国际工商学院院长、中欧众创平台主席李铭俊教授介绍,中欧众创平台于2015年10月成立,旨在整合全球的教育资源、导师资源、项目资源、政策资源、孵化资源、投资资源、校友资源,以中欧为交汇点,打造创业教育与实践有机结合的创新创业生态圈,一年来中欧众创平台探索良多,成果斐然。 本报记者 易蓉

### 上海交大 高金学院 就业报告

上海交通大学上海高级金融学院日前发布2016届全日制毕业生就业报告,金融硕士(MF)毕业生基本薪酬年均高达28.4万元,金融MBA项目的全日制毕业生平均年薪高达26.6万元,双双创下历史新高。

报告显示,高金本屆MF毕业生年薪中位值高达23万元,较2015届分别增长了27.8%,其中最高年薪达68万元。统计数据显示,本屆有15.8%的高金MF学生毕业后到德国、加拿大和香港等地的金融机构工作,其余学生的工作地点则分布在上海、北京、深圳等国内金融行业聚集的一线城市。

## 金融硕士、金融MBA毕业生 平均起薪同创新高

高金MF毕业生最终的入职单位多为国际和国内一流的金融机构。其中有5人进入摩根大通、摩根士丹利和美银美林等国际顶级投行,3人加入中国国际金融有限公司,其他主要雇主还包括中信证券、腾讯等国内外一流企业。从行业分布来看,高金MF毕业生选择投资银行、风险投资与私募股权两个行业的占比最高,合计超过4成。而在就业职能方面,投资银行业务(23.7%)、投资管理(21.1%)、研究(18.4%)和咨询业务(13.2%)分居前4位。

与此同时,高金全日制MBA毕业生起薪中位值为25万元,平均年薪高达26.6万元,

较2015届分别增长25%和26.6%。本屆全日制MBA毕业生就职于金融机构的人数则达95%,且均为投资管理、研究、投行业务等核心前台职能。

高金执行院长张春教授表示:“当前的经济形势面临诸多挑战。一方面全球经济复苏步履维艰,另一方面国内经济继续承受着较大增长压力,这使得各行各业对于人才招聘的需求日趋审慎。高金的毕业生保持高层次、高水平就业,进一步证明高金的教学理念和培养模式得到了市场的认可。”

本报记者 易蓉

## 长征路上新起点 银保合作新征程 宁波银行上海分行与中国出口信用保险公司上海分公司 签订全面合作协议

10月21日,宁波银行上海分行与中国出口信用保险公司上海分公司全面合作协议在信保上海分公司会议室隆重签署。宁波银行总行付文生副行长,总行国际业务部吴晓波总经理,信保上海分公司陈小萍总经理出席签约仪式,分行李卓副行长与信保公司陈志军副总经理代表双方签署合作协议。

签约仪式上,陈小萍总经理介绍了信保上海分公司业务开展情况,并对下一步与宁波银行的合作表示大力支持。付行长回顾了宁波银行与信保合作历史,介绍了宁波银行特别是上海分行情况,指出上海分行规模大,机构多,人员有国际业务基础,具备很好的合作基础。并对与信保合作提出三方面希望:一是持续深化传统中短期出口信

用险合作;二是加快新兴业务合作,特别是项目险等业务合作;三是建立公司层面,职能部门以及业务部门等多层次的对接机制。

陈志军副总经理介绍了项目险开展情况及业务特点,并提出业务合作方向,一是上海本地大中型企业海外投资及资产并购方面;二是工程承包类企业建设期融资业务;三是参与大行组建境外银团贷款。吴晓波总经理介绍了宁波银行跨境业务发展,境外合作平台优势,宁波银行跨境业务典型的合作案例等情况。

长征路上新起点,今后双方将通过相互推荐客户和产品,建立信息共享机制以及业务研讨培训等方面合作,加快推进国际业务客户建设,踏上银保合作新征程。

## 上财发布《高级微观经济学》

### 填补国内相关教材的空白

中国经济正在逐步融入世界经济体系,现代经济学在中国的传播和发展也取得较大进步。然而,与中国经济的成功转型和高速发展相比,中国经济学教育教学的发展仍相对滞后,原创的高级经济学教材的更是屈指可数,多大都采用原版英文教材。

日前在沪举行的中国经济学教育教学改革研讨会上,由美国德州A&M大学Alfred F. Chalk讲席教授和上海财经大学经济学院兼高等研究院院长田国强教授联合出版的《高级微观经济学》正式发布,该书囊括现代微观经济理论典型主题,并结合中国国情和市场化改革及国家治理介绍经济理论的内涵思想,填补了国内高级经济学教材的空白。

目前,国内高级微观经济学课程的教学大多是采用英文原版教材或其中译本,好处是与国际接轨,及时解决国内高质量经济学教材匮乏的问题,但不足之处也很明显——缺乏中国元素,在现代经济理论与中国经济现实之间缺乏直接联系。该书填补了这方面的空白,既严谨系统地介绍了现代经济学的许多基准理论和最前沿的微观理论,还在对很多微观经济理论模型的介绍中尽可能地加入了中国情景,结合中国国情和市场化改革阐述理论背后的经济学内涵思想和政策启示。此外,该教材还对接了中国古代博大精深的哲学思想、国学智慧。

本报记者 易蓉