

“七年之痒”后“双11”还能玩什么花样？

“双11”今年已是第八年，在经历了前面的“七年之痒”之后，今年还能玩出什么花样？观察得出，今年“双11”或显现出以下特征：电商格局初步稳定，市场趋于理性，一些主打垂直品类的电商纷纷倡导理性消费概念；“双11”加入了明星、直播等娱乐元素；“双11”已从最初的“线上狂欢、狙击线下”发展为“线上线下融合发展”的新阶段。

弱化促销主打理性牌

天猫与京东之间的“猫狗大战”已经成为“双11”的主旋律，这也说明电商格局初步稳定，低价促销、抢夺流量和订单的战争已没有前几年那么激烈了。对比近年来天猫“双11”各品牌商的数据，以低价、草根为标签的淘品牌在2011年的“双11”的成交额为3.356亿，占整个淘宝商城10%，而到了2015年优衣库、new balance等传统品牌触网，淘品牌则出现了生存难题。

在此背景下，阿里巴巴和京东也在今年“双11”加深了与国际品牌的合作，希望通过国际化战略吸引中产阶级消费人群。“无论从体验上、服务上，还是商品选择上，好物低价已经成为了网络零售的新常态。如果说过去的‘双11’主要依靠的是价格优势激发的购物冲动的话，今年的‘双11’，消费者将回归于理性，回归于对品质和服务的精挑细选。”京东高级副总裁徐雷表示。

直播成“双11”主旋律

今年是“直播元年”，“双11”也引入了直播玩法，用来吸引流量，促进消费。阿里巴巴在今年“双11”期间，将打造6个带状栏目和一个点状的黄金栏目，从10月22日开始，一直到“双11”当天，像电视台一样直播各种节目，据阿里巴巴首席市场官董本洪介绍，“双11”前会邀请网红、明星、奥运冠军以及知名



国家发改委价监局警示禁止商家虚构原价，顾客小心落入陷阱

商界人士等参与到直播节目中进行互动。11月11日当天，天猫“双11”晚会也将在深圳大运体育馆办全球同步直播。

京东在“双11”的启动大会上也宣布将娱乐化作为今年的重点。蘑菇街、聚美等电商平台也在今年签约了自己的网红明星，并会在今年“双11”加入到商家的促销活动中。京东高级副总裁徐雷认为，“提供一个直播的工具，可以帮助商家和品牌商做很直观的商品介绍和沟通，也能够帮助消费者快速决策，避免后悔，冷静地购物。”

线上线下融合“新零售”

“双11”“初创”之时，可以说是电商人为制造了一个购物节，用以把消费者从线下拉到线上，但时至今日，线上线下又显现出强烈的融合信号。“双11”正在成为电商行业加速线下融合的催化剂，而这也与今年马云在云栖大会上提出的“新零售”概念不谋而合。

今年“双11”之前，零售巨头沃尔玛与京东已展开深度合作，10月中，沃尔玛CEO董明伦与京东刘强东见面，落地多项合作计划，即山姆会员商店独家入驻京东、沃尔玛全球官方旗舰店入驻京东全球购、20余家沃尔玛购物广场也上线O2O平台“京东到家”，并共同宣布将在今年“双11”完成首秀。

对手方面，阿里巴巴和苏宁也牵手了。10月19日，苏宁易购出资5.1亿元，阿里巴巴中国出资4.9亿元，双方共计出资十亿元设立重庆猫宁电子商务有限公司，以公司化模式管理、运营苏宁云商集团各业务板块在阿里巴巴集团平台上开设的相关店铺和频道，达到提升苏宁云商集团在天猫上的销售和品牌提升的效果。今年“双11”，天猫对平台上的苏宁易购独立频道将给出较以往4倍的资源支持。同时，猫宁电商将负责联合采购，供应链物流由苏宁负责，流量由阿里支持。

本报记者 金志刚

海外自由行成“双11”旅行亮点

本报讯（记者 杨玉红）“双11”即将临近，沪上旅行社相继发布“双11”爆款清单，和往年不同的是，境外旅行线路、自由行产品数量明显增多。

上周，阿里旅行正式更名飞猪，全球旅游目的地实力商家陆续在飞猪上开设中文国家馆，缩短中国游客与全球各地旅游商家的距离，为中国游客提供原汁原味的旅游产品和服务。从飞猪公布的爆款清单可以看出，爆款的目的地涉及日本、韩国、马尔代夫、澳洲、新西兰、欧洲多国、美国、迪拜、俄罗斯等。

从国内飞往日本全境的自由行产品价格最低999元，美国关岛5日自由行活动价3899元起，巴厘岛6日4晚自由行2799元起……境外自由行线路成为春秋旅游的主打产品。春秋旅游天猫旗舰店自10月21日至11月10日开始接受顾客预订，11月11日任意时刻都可支付尾款，预约不成功则全额退款。

上海众信旅行社从千余款产品中精选四大核心板块热门参与“双11”活动，包括“欧洲畅游卡”、“日本全境4-14天自由行”、“全日空东京/名古屋/自由行”、“冲绳自由行”，全场999元起，优惠低至5折。

值得一提的是，上海不夜城国旅与美国联合航空合作推出打包产品：美国全境5-30天超级自由行，覆盖近300个美国本土城市，实现美国全境可达（除海岛外）。

随着“双11”临近，越来越多旅游企业相继公布爆款产品。业内人士建议，消费者先列出最想去的目的，并多关注多个官网及App，利用闲暇时间进行横向对比，以防眼花缭乱。

美国大选进入白热化 风险情绪左右市场

汇市分析

本周，美元指数持续走弱，累计下滑100余点。非美货币全线上涨，其中美元兑日元回到了103下方，黄金价格也顺应潮流，在1300附近震荡。欧元则如期站上了1.11关口。但原油价格继续下跌，这也使得商品货币澳元加元的走势相对较差，基本只维持原状。

导致美元承压的主要原因在于，美国大选选情出现逆转，特别是上周五晚间FBI宣布重启对民

主党候选人希拉里邮件门事件的调查，使得美国大选陷入投票前的高度不确定性中，而本周民调显示特朗普支持率反超希拉里，这一结果更是引发市场紧张情绪。另一方面，美联储11月利率决议如期预期维持现有政策不变，但政策声明中进一步加强了对12月加息的暗示，这已经是陈腔滥调。12月加息概率之前大多维持在70%左右，表明这一预期早已计入美元价格中，所以陈腔滥调没有对美元形成多大影响。反之临近大选，主导美元走势的是选情，希拉里被特朗普反

超美元下跌是必然的。受惠于美国大选选情的变化，非美全线上涨。欧元方面，近期的反弹完全是因为美元下跌所致，1.1050的阻力位成为了欧元新的支撑位，下一目标看60日和120日均线所在的1.1150。日元作为避险资产，汇价开始走高。目前美元兑日元连续几天下行，一度逼近102.5关口。随着美国大选的临近，市场避险情绪预计仍处于高位，所以最近一两周内，预计日元能够维持相对强势。英镑方面，英国央行本周决定维持利率不变，预

计年内不会再降息，并暗示对通胀加速的忧虑甚至可能需要央行在某个时点收紧政策。此外，伦敦法庭裁决英国政府败诉，英国必须首先在议会进行投票才能启动脱欧程序，英国政府表示将上诉至最高法院，仍计划明年3月底前启动脱欧程序，这一消息可能影响英国的脱欧计划，英镑闻声大涨超过100点。而人民币方面，本周人民币对美元汇率中间价、即期汇率均出现不同幅度反弹，不过即期汇率走势仍相对较弱。目前外汇市场交投主线仍围绕美元走势展开，短期美元

受压虽可能给人民币汇率带来一定提振，但市场情绪的弱势预计将限制人民币汇率的反弹。

下周密切关注美国大选，结果预计将在北京时间11月9日中午12点左右公布，届时，金融市场定将发生巨震。目前来看，谁能胜出取决于谁能甩出最后的“王炸”，但考虑到美国三权分立的政治体制，无论是哪位候选人当选，其竞选时的极端言论能实现的可能很小，大选结果的影响恐怕不会持续太久。

中国银行 王也

美总统大选疑云密布 黄金多头卷土重来

金市评论

现货黄金周一早盘开于1277.91美元/盎司，美市盘跌下探至1270.79美元/盎司后强势反弹，终收于1277.28美元/盎司。周二黄金大涨近1%，美市盘中上攻录得日内高点1291.86美元/盎司。周三市场对特朗普赢得美国大选忧虑持续发酵，美元指数及美股大幅下跌，金价趋势强力拉升，盘中一度刺破1300整数关口，最高上摸1307.76美元。晚间FOMC决议后金价冲高回落，收于1296.89美元/盎司。黄金周四全天走出V字反转行情，宽幅震荡近1.7%，多空双方就干三关口

争夺激烈，最终收盘价1303.25美元/盎司，连续三日上涨。

截至11月4日，全球最大的黄金上市交易基金SPDR Gold Trust总持仓量949.69吨，较上一交易日增加4.43吨，近一周稳步增长。

随着FBI高调介入重启有关民主党总统候选人希拉里的邮件门调查，共和党总统候选人特朗普似乎看到了逆袭的曙光，近期特朗普的民调支持率持续攀升，一度甚至反超对手。考虑到其自带的贸易保护主义及财政赤字标签，市场很难不对特朗普执政下美国经济乃至政治的稳定性心存疑虑。市场避险情绪再度推升，结合美元高位回调的契机，黄金重

新成为投资者的宠儿。本次总统大选战局已“全方位”铺开，希拉里与特朗普从台上互相针砭时弊到台下相继扒出黑史，两人之间的较量更是被称为史上最令人失望也最为荒诞的一次大选。激烈的硝烟让11月的美联储利率决议黯然失色，周三晚间FOMC决议宣布维持当前利率水平不变，但表态加息概率进一步上升，需要获得一些数据的支持。与之前声明相比，此次新增的“一些”二字让人不禁揣测美联储的加息门槛有所放低。事实上近来美国的通胀数据表现一直较为良好，只要就业数据不是太过辣眼睛，美联储还是有相当大的几率在年底兑现加息。当然，现下市场的绝对

热点还是聚焦下周正式打响的驴象之争，从对黄金价格的影响来说，总统大选的进程将力压美元加息的预期，成为今年走势的主旋律。

技术图形方面，现货黄金5日、10日、20日均线呈有序多头排列，KDJ指标高位再次打开角度。CCI商品通道指标持续于100上方，RSI相对强弱指标站上80大关，显示金价已步入超买区域。上行阻力可参考前番下跌的黄金分割位1304.50美元/盎司，下行支撑为本周的上涨趋势线。本周五公布的美国非农数据有望指引寻找黄金多方获利回吐需求的头绪，操作上谨慎短线技术调整。 中国银行 李忠睿



中银资讯是中国银行上海市分行金融市场投资咨询服务品牌。更多资讯请扫中银资讯二维码(见下图)。

